



COĞRAFI İŞARET

TARSUSTARIMI
2021

COĞRAFI İŞARET NEDİR ?

- Coğrafi işaret, tüketiciler için ürünün kaynağını, karakteristik özelliklerini ve ürünün söz konusu karakteristik özellikleri ile coğrafi alan arasındaki bağlantıyı gösteren ve garanti eden kalite işaretidir.
- Coğrafi işaret tescili ile kalitesi, gelenekselliği, yöreden elde edilen hammaddesi ile yerel niteliklere bağlı olarak belli bir üne kavuşmuş ürünlerin korunması sağlanır.
- 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanununun 34 üncü maddesine göre ; Belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri bakımından kökenin bulunduğu yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş ürünü gösteren işarettir.
- Coğrafi işaretler, menşe adı ya da mahreç işareti olarak tescil edilir. Gıda, tarım, maden, el sanatları, sanayi ürünleri coğrafi işaret tesciline konu olabilir.

COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLER 3 KATEGORİDE BELİRLENMİŞTİR.

- **MENŞE ADI, MAHREÇ İŞARETİ, GELENEKSEL ÜRÜN**



MENŞE ADI;



- Bir ürünün, tüm veya esas nitelikleri belirli bir coğrafi alana ait doğal ve beşeri unsurlardan kaynaklanıyorsa bu durumdaki coğrafi işaretlere “menşe adı” denir.
- Ürünün üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerinin tümünün belirlenen COĞRAFİ ALAN’ın sınırları içinde gerçekleşmesi gerekmektedir.
- Menşe adı olarak tescil edilen coğrafi işaretlerin kaynaklandıkları yöre ile bağları çok kuvvetlidir.

[Tarsus Beyazı Üzüm \(Topacık\)](#)

[Tarsus Sarıulak Zeytini](#)

[Tarsus Sarıulak Zeytinyağı](#)

[Tarsus Yayla Bandırması](#)

[Anamur Muzu](#)

[Erdemli Lamas Limonu](#)

[Erdemli Muzu](#)

[Mut Kayısısı \(Yaş Sofralık\)](#)

[Mut Zeytinyağı](#)

[Silifke Çileği](#) 10 işaretin 4 ü tarsus

MAHREÇ İŞARETİ ;



- Belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla belirli bir coğrafi alan ile özdeşleşmiş olan; üretim, işleme ya da diğer işlemlerinden en az birinin belirlenmiş coğrafi alan içinde gerçekleşmesi gereken ürünlerin konu olduğu coğrafi işaretlere “mahreç işareti” denir.
- Hammaddesi veya üretim işleme aşamalarından bir tanesi yörede gerçekleşen bir ürün mahreç işareti olarak tescillendiğinde diğer üretim ve işleme aşamaları kaynaklandığı yöre dışında da gerçekleştirilebilir.

- [Tarsus Şalgamı](#)
- [Tarsus Kebabı](#)
- [Tarsus Humusu](#)
- [Tarsus Fındık Lahmacunu](#)
- [Mersin Tantunisi](#)
- [Mersin Kerebici](#)
- [Mersin Cezeryesi](#)
- [Bozyazı Kavutu](#) 8 işaretin 4 ü Tarsus

GELENEKSEL ÜRÜN;

- Menşe adı veya mahreç işareti kapsamına girmeyen ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek için geleneksel olarak en az otuz yıl süreyle kullanıldığı kanıtlanan adlar, aşağıdaki şartlardan en az birini sağlaması hâlinde geleneksel ürün adı olarak tanımlanır:
- a) Geleneksel üretim veya işleme yöntemi yahut geleneksel bileşimde kaynaklanması
- b) Geleneksel hammadde veya malzemeden üretilmiş olması.
- 6769 Sayılı SMK – Madde 34 Geleneksel ürün adlarında sınırları belli bir coğrafi alan belirlenmez.



[Denizli Tandır Kebabı](#)
[Ezo Gelin Çorbası](#)
[Çakallı Menemeni](#)

[Geleneksel Ürün işaretli 3 adet ürünümüz var](#)

Baklava, lokum, hoşmerim, pastırma vb. ürünler “Geleneksel Ürün” adına örnek olarak verilebilir

Coğrafi işaret olarak tescil edilecek ürünün üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerinin:



✓ Tamamı belirlenen alanda gerçekleşiyorsa

✓ Tüm/esas nitelikleri bu yöre kaynaklı ise

✓ **MENŞE ADI**

✓ En az biri bu alanda gerçekleşiyorsa

✓ Ürünün buradan kaynaklanması yeterli

✓ **MAHREÇ İŞARETİ**

Coğrafi İşaretin Önemi ve Yasal Düzenlemeler

Başvuru Yapılabilecek Ürünler

Coğrafi işaret tanımına ve koşullarına uygun

- Doğal ürünler
- Tarım ürünleri
- Maden ürünleri
- El sanatları ürünleri
- Mevzuatta belirtilen şartları taşıyan sanayi ürünleri

Coğrafi İşaretin Önemi ve Yasal Düzenlemeler

Neler Coğrafi İşaret Olarak Tescil Edilemez?

- Ürünlerin öz adları (“Tür adları” ve “Çeşit adları”) – Tarım ürünleri **Tohumluk Tescil ve Sertifikasyon Merkez Müdürlüğü** kayıtlarından kontrol edilebilir
- Bitki türleri
- Hayvan soyları
- Kamu düzeni ve genel ahlaka aykırı işaretler

Coğrafi İşaretin Önemi ve Yasal Düzenlemeler

- **Soru 1: Coğrafi işaret ve geleneksel ürün adı tescilinin amacı nedir? Tescille sağlanan koruma neden önemlidir?**
- **Cevap 1: Belli bir üne kavuşmuş ürünlerin korunmasını sağlamaktır. Ülkemizde her ilin, hatta her ilçenin, belli bir ürünün üretimine kaynak teşkil ettiği ve bu ürün ile ünlenmiş olduğu bir gerçektir. Bundan dolayı, tüketiciler, yöre adıyla satılan ürünleri, o yöre adına duydukları güven nedeniyle tercih ederler.**
- **Cevap 2: Doğallık, geleneksellik, sürdürülebilir kalite, bölgesel kalkınma ve dünya pazarında rekabet edebilme teminatı v.b. gibi tüm bu özellikler coğrafi işaretlerin ve geleneksel ürün adlarının katma değerleri arasında sayılır.**
- **Özetle;**
 - Ürünün korunması,
 - Üreticinin korunması,
 - Tüketicinin korunması,
 - Ülkenin milli ve kültürel değerlerinin korunmasıdır.

Coğrafi İşaretin Önemi ve Yasal Düzenlemeler

- **Soru 2:** Coğrafi işaret ve geleneksel ürün adı tescil başvurusunu kimler yapabilir?
- **Cevap:**
 - Tescile konu olan ürünün üreticisi,
 - Üretici grupları
 - Kamu kuruluşları
 - Dernekler
 - Vakıflar
 - Kooperatifler

Coğrafi İşaretin Önemi ve Yasal Düzenlemeler

- **Soru 3:** Coğrafi işaret tescili, başvuru yapana tekel hakkı (inhisari hak) sağlamadığına göre, başvuruyu yapanın rolü ve karı nedir?
- **Cevap:** Coğrafi işaretin tescil işlemlerini yürütmek ve denetim işlemlerinde görev almak,
 - Tescilin sağladığı korumadan öncelikli olarak yararlanmak,
 - Ürüne katma değer sağlanmasında temel rol oynamaktır.
- **Soru 4:** Coğrafi işaret ve geleneksel ürün adlarının koruma süresi ne kadardır?
- **Cevap:** Tescil, diğer sınai mülkiyet haklarının aksine, belli bir süre için korunmaz. Koruma süresi olmadığından yenilenmesi de yoktur.
- Tescil her ne kadar süre sınırlaması olmadan yapılsa da, bazı durumlarda koruma süresi sona erebilir. Sona erme, tescilin hükümsüzlüğüne mahkeme tarafından karar verilmesi ile mümkündür.
- **Soru 5:** Türkiye’de alınan tescil tüm Dünya’da geçerli midir?
- **Cevap:** Tescil edilen coğrafi işaret ve geleneksel ürün adları sadece alındığı ülke sınırları içinde **geçerlidir**. (Diğer sınai mülkiyet hakları gibi)

Amblem ve Logo Nedir? Neden Kullanılır?

- **Amblem**, coğrafi işaretler ve geleneksel ürün adlarının 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu hükümlerine uygun olarak tescil edilmiş olduğunu gösteren ve Kurum tarafından oluşturulan; tescilli adla birlikte ürün veya ambalajı üzerinde kullanılan ya da niteliği gereği ürünün kendisi veya ambalajı üzerinde kullanılamadığı durumlarda kolayca görülebilecek şekilde hak sahibi kullanıcılar tarafından uygulanan ve **coğrafi işaretler bakımından kullanılması zorunlu olan işarettir.**

Amblemin amacı, ürünün coğrafi işaret/geleneksel ürün adı olduğu konusunda tüketiciyi bilgilendirmek ve denetleme faaliyetlerini kolaylaştırmaktır.

- Amblem Yönetmeliğinin yürürlüğe girmesinden önce piyasaya sürülen ve amblemin ambalaja basılması sonradan mümkün olmayan ürünlere mevzuatta bir istisna getirilmemiştir. Bu ürünlere 10 Ocak 2018 itibariyle coğrafi işaretli ürünlerde ilgili amblemlerin kullanımı zorunludur. Bu amblemlerin kullanımı, ilgili tescilli ürünün tescil belgesinde belirtilen denetim mercii ve -tarım ve gıda ürünleri için- Gıda Tarım ve Orman Bakanlığının denetimleri ile kontrol edilecektir.
- Amblemin şekli, rengi ve içeriğindeki yazılar değiştirilemez.
- Amblem çapı 15 milimetreden küçük olamaz.
- Tescilli ürünün şayet logosu varsa aynı şartlarda logonun kullanılması da zorunludur.

Amblem ve Logo Kullanımı



LOGODA DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

- 1. Logo ürünün coğrafi alan, beşeri faktör, ürün niteliği vb. unsurlarına göre özgün ve anlaşılır nitelikte tasarlanmalıdır.
- 2. Coğrafi alan, bölge, yöre vb. isim ile ürünün adı dışında inhisari hakka konu olabilecek kelime/ibare vb. unsurlar bulunmamalıdır.
- 3. Başvuru yapan veya tescil ettirenin bilgileri bulunmamalıdır.
- 4. Slogan içermemelidir.
- 5. Organik, doğal, sağlıklı, %100, katkısız vb. beslenme ve sağlık beyanları içermemelidir.
- 6. Türk Bayrağı gibi unsurlar içermemelidir.
- 7. Dini ve kamusal değerler içermemelidir.

CEZAI DURUMLAR ve GEMLİK ÖRNEĞİ

- Coğrafi işaretler tek bir kişiye veya bazı kişilere bağlanamaz.
- Sicilde belirtilen şartlara uygun olarak üretim yapan veya pazarlayan herkes tarafından kullanılabilir. Üreticiler, pazarlama faaliyetinde bulunanlar, üretici olmayıp tedarik zincirinde yer alarak ürünlerin tescile konu özelliklerine etkisi bulunanlar, coğrafi işaret ve geleneksel ürün adına yönelik faaliyet gösterdiklerine dair tescil sahibine bildirimde bulunup Coğrafi İşaretin denetleme komisyonu tarafından numuneleri kontrol edildikten sonra Coğrafi İşaret için hazırlanmış logo, hologramlardan satın alıp ambalajlarında veya işletmelerinde bulundurmak zorundadırlar.
- Bu logo , hologramlardan almadan tescil edilen ad ile ürün satışı yapmak 10 Ocak 2017 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu’nun 30. maddesine göre cezai işlem tesis edilir.

- Coğrafi işaret korumasının elde edilmesi ve tescilden doğan hakların kapsamı
- MADDE 44- (1) Bir ürüne ilişkin coğrafi işaret koruması bu Kanun çerçevesinde tescil yoluyla elde edilir.
- (2) Coğrafi işareti tescil ettiren ile tescil edilmiş coğrafi işaretin kullanım hakkına sahip kişiler, üçüncü kişilerin;
- a) Coğrafi işaret tescilinde belirtilen ürün özelliklerini taşımadığı hâlde coğrafi işaretin ününden yarar sağlayacak şekilde ya da tescil kapsamındaki ürünler veya bunlarla ilişkilendirilebilecek nitelikteki ürünlerle ilgili olarak coğrafi işaretin veya 46 ncı madde uyarınca kullanılması öngörülen amblemin ticari amaçlı olarak doğrudan veya dolaylı kullanımının,
- b) Ürünün gerçek menşeyini veya niteliğini belirten açıklamalar yahut stilinde, tarzında, tipinde, türünde, yöntemiyle, orada üretildiği biçimde gibi terimler içerse veya başka bir dile tercüme edilmiş olsa dahi, tescilli coğrafi işaretin, tescil kapsamındaki özelliklerini taşımayan ya da çağrışım yapacak şekilde benzeri olan ürün üzerindeki yanıltıcı kullanımının veya taklidinin,
- c) Tescilli coğrafi işareti üzerinde taşıyan ürünün iç veya dış ambalajında, tanıtım ve reklamında veya ürünle ilgili herhangi bir yazılı belgede, ürünün tescil edilmiş doğal veya esas nitelik ve özellikleri ile menşeyine ilişkin olarak yanlış veya yanıltıcı herhangi bir açıklama veya belirtiyeye yer verilmesinin,
- ç) Tescilli coğrafi işarete ait amblemin tüketiciyi yanıltıcı biçimde kullanımının,
- önlenmesini talep etme hakkına sahiptir.

- TTK'nun 54 ile 63 maddeleri arasında hakız rekabete ilişkin hükümleri, haksız rekabete karşı marka değerinin korunmasına ilişkin tacirlere gereken önlemleri almayı ve çeşitli davalarla hukuki olanaklardan yararlanmayı sağlamıştır. Bu hükümlerin amacı genel olarak rekabete katılan bütün paydaşların menfaatine, dürüst ve bozulmamış rekabetin sağlanmasıdır (TTK.m. 54).
- Nitekim aynı bağlamda TBK'nun haksız rekabete ilişkin 57.maddesi gereğince marka sahipleri, dürüstlük kurallarına aykırı davranışlarla marka müşterlerini azalması veya onları kaybetme tehlikesiyle karşılaşması hainde bu davranışlara son verilmesini ve kusurları ölçüsünde uğradığı zararın karşılanmasını isteyebilir.

Coğrafi İşaretlerin Hukuka Konu Olması:

A) Hukuk davaları

- Hukuk davaları
- 1. Coğrafi işaret hakkında tecavüz fiillerinin durdurulması davası, 2. Tecavüzün giderilmesi davası, 3. Tecavüzün önlenmesi davası, 4. Tecavüzün tespiti davası, Tazminat davaları 1. Maddi tazminat davası, 2. Manevi tazminat davası, 3. İtibar tazminatı davası, 6. Delillerin tespiti, 7. El koyma, 8. Ürünler üzerinde mülkiyet hakkı tanınması, 9. Coğrafi işaretin silinmesi ve imha, 10. Hükmün ilgililere tebliği, kamuya yayın yoluyla duyurulması ve ilanı, 11. İhtiyati tedbirler, 12. İhraç ya da ithal edilen var ise bu ürünlerin gümrüklerde el konulması.

Coğrafi İşaretlerin Hukuka Konu Olması:

B) Cezai sorumluluk

- Cezai sorumluluk Coğrafi İşaret hakkına tecavüz halinde verilecek cezalar işlem, fiil ve suça iştirak (katılma) ayırımına bağlı olarak farklılıklar gösterir. Kanuna uymayanlar hakkında hapis cezası, para cezası, işyerinin kapatılması, ticaretten men edilmesi yaptırımları getirilerek, uygulamada etkinliğin sağlanması amaçlanmıştır. Coğrafi işareten doğan haklara verilecek cezaların alt ve üst sınırları aşağıdaki gibidir: 1. Dört yıla kadar hapis cezası, 2. 46.000 TL'ye kadar para cezası, 3. İşyerlerinin bir yıldan az olmamak üzere kapatılması, 4. Tecavüz edenlerin bir yıldan az olmamak üzere ticaretten men edilmeleri.

Coğrafi işaret hakkına tecavüz Coğrafi İşaret Hakkına Tecavüz Sayılan Fiiller

- Tescil edilmiş coğrafi işaretler, bunların kullanım hakkına sahip olmayan üçüncü kişiler tarafından aşağıda yazılı biçimde kullanımları coğrafi işaret hakkına tecavüz sayılır: a) Tescilli adın ününden herhangi bir biçimde yarar sağlayacak kullanımlar veya tescil kapsamındaki ürünleri andıran yada çağrıştırabilen ürünlerle ilgili olarak tescilli adın dolaylı veya dolaysız olarak ticari amaçlı kullanımı, b) Sözcük olarak gerçek coğrafi yeri ifade etmekle birlikte halkta haksız biçimde ürünün başka yer kaynaklı olduğu izlenimini bırakan kullanımı veya korunan adın tercümesinin kullanımı veya “stilinde”, “tarzında”, “tipinde”, “türünde”, “yöntemiyle”, orada üretildiği biçimde veya benzeri diğer açıklama veya terimlerle birlikte kullanımı, c) Ürünün iç veya dış ambalajında, tanıtım ve reklamında veya ürünle ilgili herhangi bir yazılı belgede doğal veya esas nitelik ve özellikleri ile menşei konusunda yanlış veya yanıltıcı herhangi bir açıklama veya belirtiyeye yer verilmesi, d) Ürünün menşei konusunda halkı yanıltabilecek biçimde ambalajlanması veya yanılgı yaratabilecek diğer herhangi bir biçimde sunulması, e) Bu maddenin (a), (b), (c) ve (d) bentlerinde yazılı fiillere iştirak veya yardım veya bunları teşvik etmek veya hangi şekil ve şartlarda olursa olsun bu fiillerin yapılmasını kolaylaştırmak, f) Kendisinde bulunan ve haksız olarak üretilen veya ticaret alanına çıkarılan coğrafi işarete sahip malın nereden alındığını veya nasıl sağlandığını bildirmekten kaçınmak.

- Coğrafi işaret başvurusu bu kanun hükmünde kararnameye göre yayınlandığı takdirde, başvuru sahibi, coğrafi işarete vaki tecavüzlerden dolayı hukuk ve ceza davası açmaya yetkilidir.

a) Coğrafi İşaret hakkı sahibi olarak belirtilmesi gereken kimlik bildirimini gerçeğe aykırı olarak yapanlar, coğrafi işaret koruması olan bir eşya veya ambalajı üzerine konulmuş, coğrafi işaret koruması olduğunu belirten işareti yetkisi olmadan kaldıranlar, kendisini haksız olarak coğrafi işaret başvurusu veya coğrafi işaret hakkı sahibi olarak gösterenler hakkında bir yıldan iki yıla kadar hapis ve üç yüz milyon liradan altı yüz milyon liraya kadar para cezasına

- b) Korunan bir coğrafi işaret hakkının sahibi olmadığı, herhangi bir sebeple coğrafi işaret hakkının hükümsüzlüğü, coğrafi işaret korunmasından doğan hakkının sona ermesi durumlarında, kendisinin veya başkasının imal ettiği veya satışa çıkardığı eşyaya veya ambalajlarına veya ticari evrakına veya ilanlarına, hukuken korunan bir coğrafi işaret hakkı ile ilgili olduğu kanısını uyandıracak şekilde, işaretler koyan veya bu amaçla yazılı ve görsel basındaki ilan ve reklamlarda, bu tarzda yazı, işaret veya ifadeleri kullananlar hakkında iki yıldan dört yıla kadar hapis cezasına ve altı yüz milyon liradan bir milyar liraya kadar para cezasına, c) 24'üncü maddede yazılı fiillerden birini işleyenler hakkında, iki yıldan dört yıla kadar hapis cezasına ve altı yüz milyon liradan bir milyar liraya kadar para cezasına, ayrıca, işyerlerinin bir yıldan az olmamak üzere kapatılmasına ve aynı süre ticaretten men edilmelerine hükmolunur.

Kültürel ve bölgesel değerlerin korunması konusunda yapılan çalışmalar sonucunda ülkemizde birçok kültürel değer ve ürünler menşeleriyle birlikte koruma altına alınmıştır. Borsamızın yapmış olduğu çalışmalar neticesinde ülkemizde büyük bir ekonomik değere sahip olan ve ilçemiz adı ile anılan “Gemlik Zeytini” Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından Coğrafi İşaret Olarak tescillenmiştir.

Gemlik Zeytini Coğrafi İşaret Tescili 05.03.2003 tarihinde Türk Patent ve Marka Kurumuna C2003/008 başvuru numarası ile müracaat edilerek 23.09.2003 tarihinde 76 Tescil No ile Borsamız adına tescili sağlanmıştır.

Gemlik Zeytini yetiştirildiği topraklar ve ürün kalitesi bakımından başka yerlerde yetiştirilen zeytinlerden farklılık göstermektedir. Amacımız başka yerlerde yetiştirilen ve Gemlik Zeytini adı altında satılan ürünlerin önüne geçmektir.

Bu çerçevede ekte yer alan Gemlik Zeytini Coğrafi İşareti bilgilendirme yazısını üyelerini bilgilendirme yapması amacıyla Tüm Oda ve Borsalara duyuru yapılması hususunu bilgilerinize arz ederim.

Gemlik Ticaret Borsası olarak; Gemlik Zeytini Coğrafi İşareti

Gemlik-Orhangazi-İzmit-Mudanya İlçelerini kapsayacak şekilde Gemlik fidanlarından üretilen Gemlik çeşidine ait zeytin bitkisinin meyvesi olan ürünün sofralık zeytine işlenerek satımında kullanılacak ambalajlama ve satım şartlarına ilişkindir.

Gemlik Zeytini bölgeye has karakteristik özellikler gösterir. Kendine özgü bir yapısı ve lezzeti vardır. Yörenin coğrafi yapısı, hava şartları, ısı nem oranları, yetiştirme teknikleri, yıl boyu yapılan düzenli bakımı, üretim şekli ve daha birçok etmenin bir araya gelmesi ile bu kıymetli ürün ortaya çıkmaktadır.

Bölgesi dışında yetiştirilen Gemlik Zeytini aynı yapıda olmaz ve aynı lezzeti asla vermez.

23.09.2003 yılı itibariyle Gemlik Zeytini “**Gemlik Zeytini Coğrafi İşaretini**” menşe adı olarak almıştır.

Bu aşamada çok kısa olarak ana hatlarıyla coğrafi işaretin ne anlama geldiğini açıklayacak olursak;

“Coğrafi İşaret “bir malın coğrafi kökenini gösteren veya kullanılan bir unsur, madde, motif, malzeme yada usul sebebiyle bir alana, yöreye yahut ülkeye göndermede bulunarak istek ve güven duyulmasını sağlayan ad veya işarettir”.

Gerekli başvuruları yapmayan ve sınırları tescille belirtilmiş coğrafi bölgeye ait olmayan ürünlerin “Gemlik Zeytini” adı altında satışı gerçekleştirenler 6769 sayılı Kanuna muhalif olarak hareket etmiş olurlar.

Coğrafi İşaretin alınmasındaki nedenleri açıklayacak olursak;

- Coğrafi İşarete konu olan ürünün kalitesinin korunması ve belli bir standartta ürünün kalitesinin sağlanması,
- Coğrafi İşaret, tescilin sağladığı korumadan tescille belirlenen yörede üretim yapanların yararlanmaları amacındadır,
- Coğrafi İşaret tescilinin amacı; üretimi, tadı, kendine has özellikleri ile yerel niteliklerine bağlı olarak belli bir üne kavuşmuş ürünlerin korunmasını sağlamaktır.

DETAYLI BİLGİ İÇİN BORSAMIZA AİT WEB SİTEMİZİ ZİYARET EDEBİLİRSİNİZ www.gemliktb.org.tr

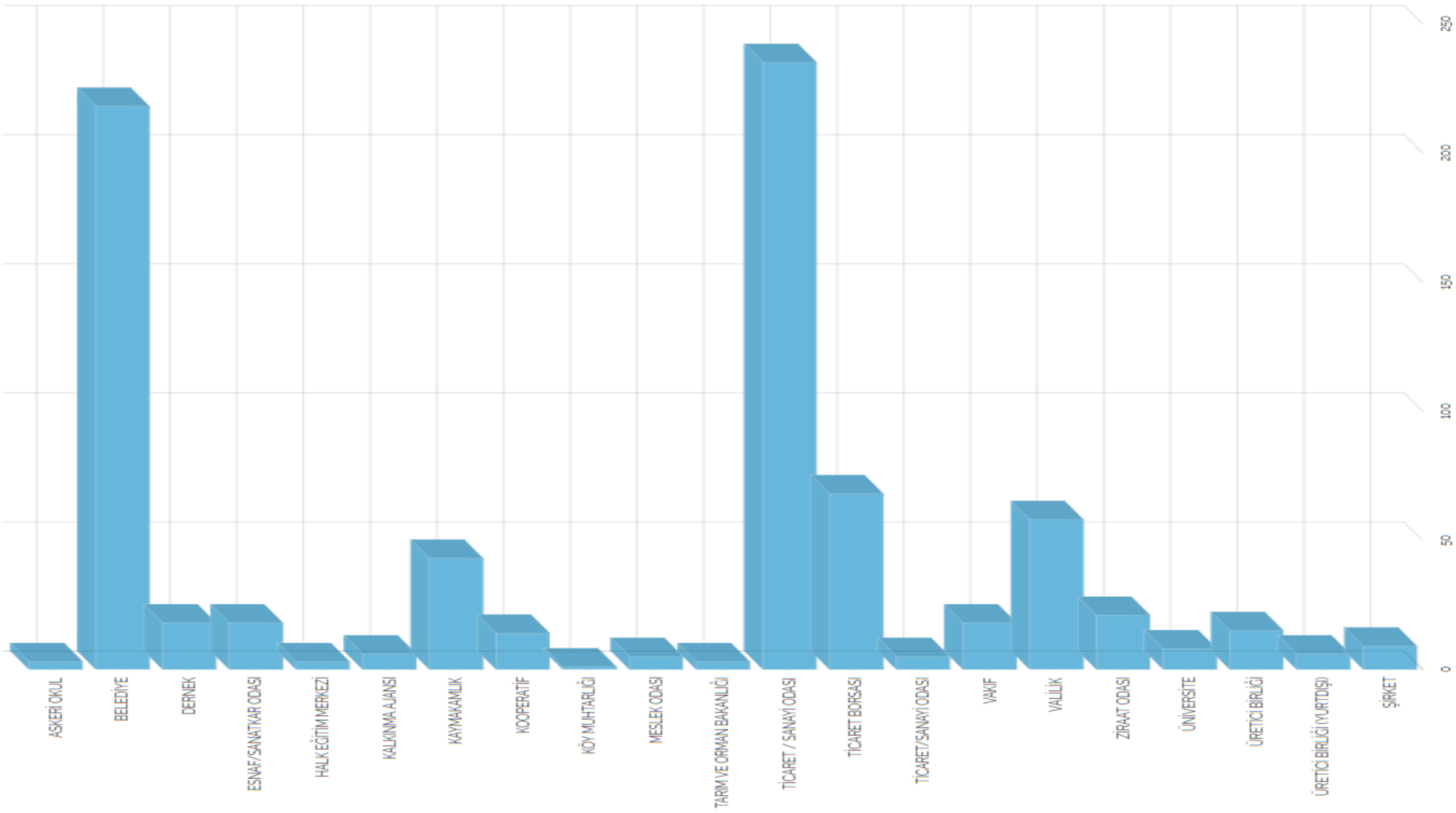
Gemlik Coğrafi İşaretini kullanıyorsanız kurumunuz ve üreticilerden son tüketiciye kadar teşekkür ederiz.

COĞRAFI İŞARET AMBLEM KULLANIMI

Tescil Türleri, Tescil edilen 776 ürünün %40 ı oda ve borsalar tarafından tescil edilmiştir.



Tescil Ettirenlere Göre Dağılım



- **Coğrafi İşaret Tescilinin Amacı;**

- ✓ Coğrafi işarete konu olan ürünün kalitesini korumak
- ✓ Bilinen özellikte üretimin sağlanması
- ✓ Ürün taklitçiliği ile mücadele
- ✓ Yerel üretimi ve kırsal kalkınmayı desteklemek
- ✓ Ülkenin milli ve kültürel değerlerini korumak
- ✓ Turizme katkıda bulunmak (Gıda müzeleri, Prosciutto Museum, Parmesan Museum)

- **Coğrafi İşaret Başvurusu kim yapabilir?**

- ✓ Üretici grupları; tarım ürünlerini, gıda maddelerini, madenleri, el sanatları ve sanayi ürünlerini üreten veya işleyen yahut tedarik zincirinde yer alarak ürünün tescile konu özelliklerini etkileyen bir işlem yapan kişiyi; üretici
 - grupları ise kanuni oluşumuna veya bileşimine bakılmaksızın aynı ürünün üreticilerinden oluşan birliği ifade eder.
- ✓ Üretici; Ürünün tek bir üreticisi var ise bunu kanıtlamak şartıyla.
- ✓ Ürün veya ürünün kaynaklandığı coğrafi alanla ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları.
- ✓ Ürünle ilgili, kamu yararına çalışan veya üyelerinin ekonomik çıkarlarını
 - korumaya yetkili dernekler vakıflar ve kooperatifler.

Sonuç olarak;

- Yöresel ve geleneksel ürünlerimizin korunması, yaşatılması,
 - Üreticilerin harcadıkları emeğe eşit/denk kar elde etmeleri,
 - Mevcut fırsatların katma değere dönüştürülmesi,
 - Kırsal kalkınmanın desteklenmesi, toprağın değerlendirilmesi ve göçün önlenmesi,
 - Çevrenin ve biyolojik çeşitliliğin korunması
- için

Ülkemizdeki tüm paydaşlarca benimsenecek bir **Coğrafi İşaret Seferberliğine** ihtiyacı bulunmaktadır.

- Hali hazırda AB nezdinde 7 coğrafi işaretimiz tescil edilmiştir.. AB’de tescilli coğrafi işaretlerimiz: Antep Baklavası, Aydın İnciri, Aydın Kestanesi, Bayramiç Beyazı, Malatya Kayısı, Milas Zeytinyağı ve Taşköprü Sarımsağı
- AB Köken ve Kayıt Veri Bankası’nda yaklaşık 1.300 coğrafi işaret mevcuttur. AB’deki coğrafi ürün piyasasının 75 milyar Euro olduğu tahmin edilmektedir.

Coğrafi İşaret Stratejisi

2020 - 2022 Eylem Planı

Ana Faaliyet		Alt Faaliyet	
1.	Kurumsal Yapılanma	1.1	Ürün tescil sahibi kurum/kuruluşlarını ve üretici temsilcilerini bölge ölçeğinde bir araya getiren bir platform kurulmasına yönelik katalizör faaliyetler yürütülmesi
			<i>Doğu Karadeniz Coğrafi İşaret Zirvesi</i>
		1.2	Kurulması planlanan bölgesel işbirliği platformunun kapasitesini artırmak üzere paydaşlarımızın birbirleriyle ve bölge dışı aktörlerle etkileşim içinde bulunması, ulusal ve uluslararası alanda yaşanan gelişmeleri takip etmesi amacıyla etkinlikler düzenlenmesi
2.	Tanıtım	1.3	<i>Eğitim ve seminerler düzenlenmesi</i>
			<i>Sosyal medya kampanyası düzenlenmesi</i>
		2.1	Üreticilerin kendi başlarına üstesinden gelmesinin zor olacağı değerlendirilen sosyal medya tanıtım faaliyetlerinin bölgeyi kapsayan bir strateji kapsamında gerçekleştirilmesi
			<i>Gezici fuarlar düzenlenmesi (Road-show)</i>
		2.2	Farklı coğrafi işaretli ürün üreticilerinin birlikte hareket etmesinin faydalarının anlaşılması ve üreticilerin tüketicilerle bire bir temasını sağlamak amacıyla Ankara, İstanbul ve İzmir'de gezen fuarlar organize edilmesi
3.	Pazarlama		<i>Yurtiçi fuarlara katılım sağlanması</i>
		2.3	Yörex Fuarı ve ATO Uluslararası Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi ve Fuarında yer kiralınması ve stand hazırlanması
		3.1	<i>Yurtiçi ve yurtdışına yönelik tanıtım ve pazarlama faaliyetleri</i>
4.	Coğrafi işaret tescilli ile kazanılan kolektif fikri mülkiyet haklarının korunmasına yönelik etkin izleme ve denetim sistemlerinin kurulması	3.2	<i>Dijital satış</i>
		3.3	<i>Büyük ölçekli perakendecilerle işbirliği</i>
		4.1	Coğrafi işaret tesciline uygun şekilde üretilen ürünler için coğrafi işaret amblem ve logolarını içerecek şekilde ambalaj tasarımı ve üretimi
		4.2	Karekod, hologram uygulamalarını içeren dijital ürün takip (izlenebilirlik) sistemlerinin kurulması
		4.3	Üretimde kullanılan girdilerin takibini kolaylaştırmaya yönelik modeller geliştirilmesi ve/veya sistemler kurulması (yazılım vb.)
5.	Coğrafi işaretli ürünlerin ortak üretimi, satışı ve pazarlanması	4.4	Coğrafi işaretli ürün taklit ve suiistimallerinin tespitine yönelik modeller geliştirilmesi ve/veya sistemler kurulması
		4.5	Fikri mülkiyet haklarının daha iyi korunabilmesi için coğrafi işaret tescil belgelerinde ürünün üretim ve denetim sistemlerinde yapılması gereken revizyonlara dair çalışmalar
		5.1	Coğrafi işaretli ürün üreticilerinin birlikte üretim yaparak üretim maliyetlerini azaltmaya, üreticiler arasında bilgi alışverişini ve dayanışmayı artırmaya yönelik üretim alanları, atölyeler, paketlenme tesisleri oluşturulması
		5.2	Coğrafi işaretli ürünlerin satış maliyetlerini azaltmaya, üretici ve tüketicileri aracı buluşturmayla, üreticiler-tüketiciler arasında kısa tedarik zinciri ve bilgi paylaşımı kurmaya ve dayanışmayı artırmaya yönelik satış alanları ve kanallarının oluşturulması

5.	Coğrafi işaretli ürünlerin ortak üretimi, satışı ve pazarlanması	5.3	Coğrafi işaretli ürünlerin üretiminde yerel hammaddelerin kullanımını arttırmaya dönük yeni işleme pratiklerinin geliştirilmesi, ürünlerin doğal yöntemlerle raf ömrünü uzatılması, geleneksel üretimi iyileştiren yerel işleme teknolojilerinin geliştirilmesi, üretim alanlarının insan sağlığına daha uygun ve çevreye daha uyumlu şekilde iyileştirilmesi için uygulamalar geliştirilmesi, vb.faaliyetlere yönelik ar-ge çalışmaları yapılması,
		5.4	Coğrafi işaretli zanaat ürünlerinin kullanım alanlarını artırmak üzere tasarım çalışmaları yapılması,
		5.5	Avrupa Komisyonu coğrafi işaret tescil başvurusu için gereken çalışmaların yapılması
6.	Coğrafi işaretli ürünlerin turizm değerine dönüştürülmesi	6.1	Coğrafi işaretli ürünlerin kendi bölgesindeki satış oranlarını arttırmaya dönük kırsal turizm alanlarının ve merkezlerin oluşturulması
		6.2	Kırsal turizm kapsamında coğrafi işaretli ürünlerin satışını arttırmaya dönük yerel üretici pazarların kurulması
		6.3	Turistlere gönüllük esasına dayalı olarak bilgi ve üretim deneyimi kazandıran coğrafi işaret ürün bazlı ekolojik çiftliklerin, üretim atölyelerinin ve tesislerin planlanması ve oluşturulması
		6.4	Coğrafi işaretli ürünlerin hediyelik eşya, tekstil ürünü vb. turizm değerine dönüşmesi için yapılan tasarım ve üretim çalışmaları
7.	Coğrafi işaret tescilli ürünlerin değer zinciri içinde bulunan girdilerin üretiminin artırılması	7.1	Coğrafi işaret tescilli ürünlerin değer zinciri içinde bulunan et, süt ve diğer hammadde ve ara mamul üretiminin maliyetlerini azaltmaya, üreticiler arasında bilgi alış-verişini ve dayanışmayı artırmaya yönelik üretim alanları, atölyeler, paketlenme tesisleri oluşturulması
		7.2	Coğrafi işaret tescilli ürünlerin değer zinciri içinde bulunan girdilerin temin edilmesinde tedarik zincirini kısaltmaya yönelik yatırımlar,
		7.3	Coğrafi işaret tescilli ürünlerin değer zinciri içinde bulunan girdilerin üretimini nitelikli olarak artırmaya ve maliyetlerini azaltmaya yönelik ar-ge çalışmaları yapılması
8.	Coğrafi işaretli ürünlere yönelik bilgi birikiminin artırılması ve kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi	8.1	Değer zinciri analizleri hazırlanması
		8.2	Raporlar hazırlanması
		8.3	İş planları hazırlanması
		8.4	Kooperatifleşme ve dernekleşme çalışmaları yapılması
		8.5	Ürün tescil belgelerinde ihtiyaç duyulan revizyonların gerçekleştirilen yönelik çalışmalar yapılması
9.	Kurumlar arası koordinasyonun sağlanması	9.1	Coğrafi işaret tescil sahiplerinin ve üreticilerinin merkezi kurum ve kuruluşlarla iletişim ve işbirliğinde ihtiyaç duyacağı koordinasyonun sağlanması
		9.2	Bölgemizde yer alan kurum ve kuruluşların coğrafi işaretli ürünler alanında yürüttüğü çalışmalarda işbirliği ve koordinasyonun sağlanması
		9.3	Coğrafi işaretli ürünler alanında olası fon sağlayıcı kuruluşlarla koordinasyonun sağlanması