



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025



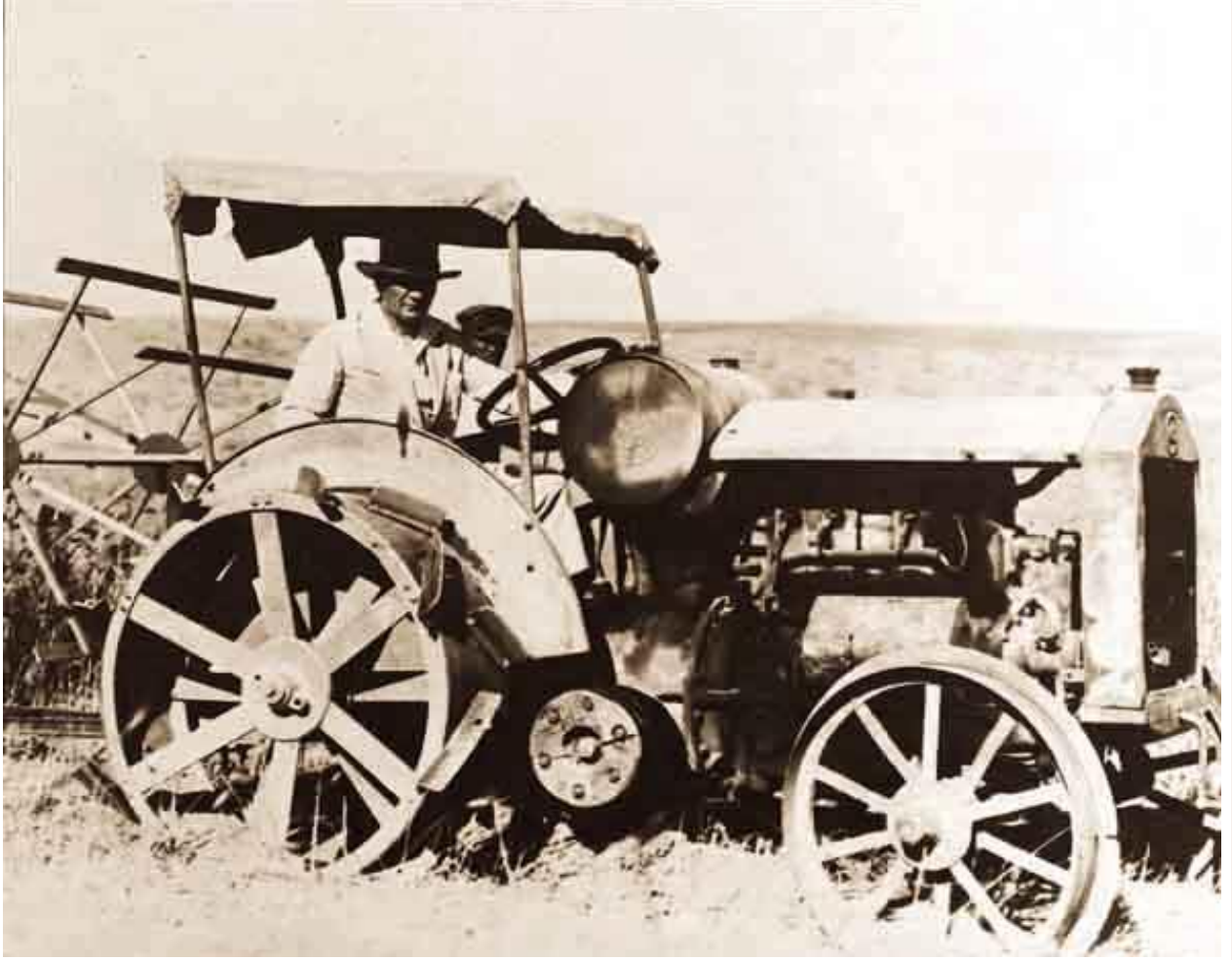
T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
2021 – 2025 YILLARI
(2020)
STRATEJİK PLANI

TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021-2025

Bu Plan Tüm Maddeleri ve Bütçesi ile tarih ve sayılı Yönetim Kurulu, tarih ve sayılı Meclis Kararı ile Oy Birliği ile kabul edilerek yayınlanmıştır.



**“TÜRKİYE’NİN SAHİBİ HAKİKİSİ VE EFENDİSİ,
HAKİKİ MÜSTAHSİL OLAN KÖYLÜDÜR.
O HALDE, HERKESTEN DAHA ÇOK REFAH,
SAADET VE SERVETE MÜSTAHAK VE LÂYİK OLAN
KÖYLÜDÜR.”**



TÜCCAR, MİLLETİN EMEĞİNİ VE ÜRETİMİNİ

KIYMETLENDİRMEK İÇİN

ELİNE VE ZEKÂSINA, EMNİYET EDİLEN VE

BU EMNİYETE LİYÂKAT GÖSTERMESİ GEREKEN ADAMDIR.

MUSTAFA KEMAL ATATÜRK



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
2021 – 2025 YILLARI
STRATEJİK PLANI**

Başkan'ın Sunuşu

Stratejik planlama artık günümüzde çağdaş yönetim anlayışının bir parçası olarak genel kabul gören bir yönetim aracıdır. Esasen Kurumumuz stratejik planlama anlayışına yabancı değildir. 2008 yılından itibaren uygulamaya konulan stratejilerimizi ve bu kapsamda oluşturulan kent,bölge ve ulusal stratejilerimiz geçmişte oldukça önemli sonuçlar vermiş ve özellikle kurumun gelişimine, kurum üyelerinin gelişimine ve kentin gelişimine de önemli başarılar getirmiştir.

Stratejik plânlama; bir yandan kamu malî yönetimine etkinlik kazandırırken, diğer yandan kurumsal kültür ve kimliğin gelişimi ve güçlendirilmesine destek olmaktadır. Stratejik plan ile kuruluşumuzun sistemli ve disiplinli bir şekilde kendisini nasıl tanımladığını, neler yaptığını, yaptığı şeyleri niçin yaptığını, ulaşmayı arzu ettiği durumu değerlendirmesi, şekillendirmesi, bunlara rehberlik eden temel kararları ve eylemleri öğretmesi ve üretmesine olanak sağlamıştır.

Yeni plan döneminde üyelerimizin, üreticilerimizin pazarda rekabet güçlerinin artırılması, ürünlerimizin marka değeri ve katma değerinin yükseltilmesi amacı gözetilerek ticarete ilişkin mevcut hususlarda daha ileriye gidilmesinin yanısıra, hizmetlerimizin geliştirilmesi, faaliyetlerimizin çeşitlendirilmesi ve sosyal sorumluluklarda daha etkin pay sahibi olunmasına yönelik amaç ve hedefler de belirlenmiştir.

Dünyada tarıma yönelişin arttığı, tarım ürünlerinin insan yaşamındaki öneminin daha iyi anlaşıldığı bir zaman dilimi içerisindeyiz. Günümüzde üretilenlerin tüketildiği bir yapıdan, büyüyen ve değişen tüketimin üretimi belirlediği bir yapıya geçiyoruz. Politikaları küresel ölçekte belirlenen tarımda, ekonomik ve fiziksel anlamda sürdürülebilirliği sağlamanın sunumunu gerçekleştirmenin sorumluluğunu taşıyoruz.

Teknolojinin baş döndüren hızına ayak uydurabilmek, hayatı tam on ikiden tutturabilmek için uyanık olmalı, muasır medeniyet seviyesinin yakalanması için gayretle çalışmaya özen göstermeliyiz.

Ülkemizin geleceğine yönelik güçlü ve kararlı stratejik amaçlar belirlendiğinden kurumlarımızın “Stratejik Yönetim” anlayışıyla yönetilmesi artık daha da önem kazanmıştır.Kamu kaynaklarını etkin kullanarak, kentin ve ülkenin ihtiyaçlarına cevap verebilmek; kaynakların verimli kullanılması gerektiğini göz önünde bulundurarak, ihtiyaçlar arasında öncelik ve planlama çalışması yapmak; tüm bu çalışmaları yaparken kurumlara bütçe disiplini, katılımcılık, izleme, değerlendirme alışkanlığı ve hesap verme sorumluluğu kazandırmak hedefimiz olmuştur.

Hangi yöne gideceğini bilmeyene hiçbir rüzgar fayda vermeyecektir. Rüzgarı beklemek için gideceğiniz yönü belirlemek gerekir. Hazırladığımız planla kurumumuz yönünü belirlemiş, hedeflerini koymuş ve çalışmalarını hangi doğrultuda sürdüreceği kararına varmıştır.

Saygılarımla,
Murat KAYA
Yönetim Kurulu Başkanı



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

GİRİŞ

Başarılı olmak da iyi bir planlama ve bu planın etkin bir şekilde uygulanmasına bağlıdır. 21.Yüzyıl'da Ülkemizi görmek istediğimiz yere taşımak için Kurumumuz, yaşanan ekonomik ve sosyal gelişmelere paralel Çok hızlı gelişen, değişen teknolojilerle bilginin değişim süreci de hızla değişmiş ve başarı için sistemli ve planlı bir çalışmayı kaçınılmaz kılmıştır. Sürekli değişen ve gelişen ortamlarda çağın gerekleri ile uyumlu bir anlayışı sistematik bir şekilde devam ettirebilmemiz, belirlediğimiz stratejileri en etkin şekilde uygulayabilmemiz ile mümkün olacaktır.

Kurumun mevcut durumu ile gelecekteki muhtemel gelişmeler irdelenerek, Borsamız 2009-2012 yılları Stratejik Planını ilk, 2013-2016 yılları Stratejik Planı ikincisi, 2017-2020 yılları Stratejik Planı üçüncüsü olarak hazırlamıştır.

5174 Sayılı TOBB Kanunu 01.06.2004 tarih ve 25479 sayılı Resmi Gazete de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu Kanunun 28. maddesinde Ticaret Borsalarının tanımı yapılarak 34. maddesinde borsaların görevleri tanımlanmıştır.Kanunun 38. , 39., 40.ve 41. maddelerinde Borsa üst organları oluşumu ve görevleri düzenlenerek, mali ve idari düzenlemelerin ne şekilde yapılacağı bu üst organların görevlerinde belirlenmiştir.

Planlama sürecimiz, herhangi bir danışmanlık ve eğitim hizmeti alınmadan Kurum Organ Üyeleri ile personeli tarafından gerçekleştirilmiştir. Her düzeyden personelin planlama sürecine katılımı sağlanarak sahiplenme derecesinin artırılması hedeflenmiştir.

Yine, Plan'ın sahiplenilmesi ve uygulama başarısının artırılmasına yönelik olarak, iç ve dış paydaşların görüş ve katkılarının alınması için anketler uygulanmış, Plan taslak aşamasına geldikten sonra da tekrar iç paydaşların görüşlerine sunulmuştur. Amaçlar ve hedefler belirlenirken mevcut durumu ileri götürme düşüncesi temel alınmış; ayrıca, kaynakların rasyonel ve etkin kullanımı ilkesine bağlı kalınmıştır. Planları hazırlamak belki de planlama sürecinin en kolay aşamasıdır. Zor olanı ise, bu planların hayata geçirilmesidir. Bu itibarla, uygulama aşamasında izlemenin ve doğru zamanda gerekli müdahalelerde bulunmanın önemi dikkate alınarak, izleme ve değerlendirme prosedürleri belirlenmiştir.

2021-2025 Stratejik Planımız;

Stratejik Plan çalışmalarında, kurumun tarihçesi, yasal yükümlülükleri, kurumsal yapısı, bütçesi ve sektörü etkileyen ve yönlendiren bütün çalışmalar dikkate alınmıştır. Geleceğini belirleyerek kendi lehine çevirmesine olanak tanıyacak, kurum kültürünün ve kimliğinin güçlendirilmesine destek olacak, kaynakların stratejik önceliklere göre dağıtılmasını sağlayacak, kaynakların etkili kullanılmasını sağlayacak, belirsizliklerle başa çıkma konusunda bize sistematik bir yaklaşım sunacak ve bütçe yönetimine katkı sağlayacaktır.

2021-2025 dönemini kapsayan Stratejik Planımız, önceki Stratejik Plan dönemindeki tecrübelerimiz ışığında 5 dönem olarak planlanmış katılımcılığı esas alan bir yaklaşımla hazırlanmıştır.

Bu güne kadar İzleme, raporlama metotları, Kalite Yönetim Sistemi çalışmaları ile stratejik planımızın risk analizlerini değerlendirdiğimiz AİK toplantıları neticelerinde, sürecin kuruma kazandırdığı katkılardan en önemlisi ekip çalışmasının ne kadar önemli olduğudur.

İzlediğimiz yol çerçevesinde 06/11/2019 tarih ve 81 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile dinamik bir yapıda hazırlanan Stratejik Planımızın yıllara göre revize edilebilmesi de bu dinamik yapının vazgeçilmez unsuru olmuştur.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

İÇİNDEKİLER	SAYFA NO
ÖNSÖZ	
1. BÖLÜM: STRATEJİK PLAN HAZIRLIK PROGRAMI	
1.1.Amaç	
1.2.Kapsam	
1.3.Yasal Dayanak	
1.4.Stratejik Plan Kurulu ve Stratejik Plan Ekibi	
1.5.Çalışma Takvimi	
2. BÖLÜM: DURUM ANALİZİ	
2.1.Tarihsel Gelişim	
2.2.Mevzuat Analizi	
2.3.Faaliyet Alanları, Ürün ve Hizmetler	
2.4.Paydaş Analizi	
2.5.Kurum İçi Analiz	
2.5.1. Örgütsel Yapı	
2.5.2. İnsan Kaynakları	
2.5.3. Teknolojik Düzey	
2.5.4. Mali Kaynaklar	
2.5.5. İstatistikî Veriler	
2.6.Çevre Analizi	
2.6.1. PEST-E Analizi	
2.6.2. Üst Politika Belgeleri	
2.7.GZFT Analizi	
3. BÖLÜM: GELECEĞE YÖNELİM	
3.1.Misyon	
3.2.Vizyon	
3.3.Temel Değerler ve İlkeler	
4. BÖLÜM: STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	
4.1.Amaçlar	
4.2. Hedefler	
4.3. Faaliyetler, Performans Göstergeleri ve Sorumlular	
4.4.Stratejiler	
4.5. Maliyetlendirme	
4.6. İş Planı	
5. BÖLÜM: İZLEME ve DEĞERLENDİRME	
5.1. Raporlama	
EKLER	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

KURUM KİMLİK BİLGİSİ			
Kurum Adı	TARSUS TİCARET BORSASI		
Kurum Statüsü	5174 SAYILI KANUN 28. MADDE		
	ERKEK	KADIN	
Meclis Üye Sayısı	13	1	
Yönetim Kurulu Üye Sayısı	5		
Disiplin Kurulu Üye Sayısı	6		
HİK Sayısı	3+1		
Üye Sayısı	300-315		
İdari Birim Kimlik			
NACE:	66.11.02		
Kodu:	22983031		
Kurum No:	1174		
Kurumda Çalışan Personel Sayısı	8	4	
Toplam Personel Sayısı	12		
KURUM İLETİŞİM BİLGİLERİ			
Kurum Telefonu / Fax	Tel. : 324 - 624 16 68		
	Faks :324 - 624 40 75		
Kurum Web Adresi	www.tarsustb.tobb.org.tr		
Mail Adresi	tarsustb@tobb.org.tr		
Kurum Adresi	Mahalle : Şahin mah. 3294 Sok. No:1		
	Posta Kodu :33450		
	İlçe : Tarsus		
	İli : Mersin		
Kurum Yönetim Kurulu Başkanı	Murat KAYA		
Kurum Genel Sekreteri	Hasan ŞANLI		

1. BÖLÜM

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK PROGRAMI

1.1. STRATEJİK PLANIN AMACI

Bu stratejik plan ile, kurumun sahip olduğu kaynakları ve kendisine has ihtiyaçlarını tanımlayan, bu ihtiyaçların azami düzeyde karşılanabilmesi için ulaşılması gereken hedefleri belirleyen stratejik bir yol haritası niteliğinde olup, Katılımcı, Yenilikçi, Çok Yönlü, Güvenirliliği ve Doğruluğu metodolojik olarak kontrol edilebilir verilere dayanan, ulaşılabilir ancak zorlayıcı hedefler koyan, Kurumumuzun ana sorumluluk alanları ile kaynaklar arasında sinerji ve denge kuran, çevresel duyarlılığı ön planda tutan, büyüyen Ülkemiz ekonomisinin taleplerini karşılamaya yönelik stratejileri kapsayan, küresel trendleri, güncel konjonktürü ve gelecek beklentilerini dikkate alan, Kurumun politika ve stratejilerini ortaya koyan diğer üst politika belgeleri ile de uyumlu bir yapıda olması amaçlanmıştır.

1.2. STRATEJİK PLANIN KAPSAMI

Kurum ve kuruluşlar, etkinlik düzeylerinin yükseltilmesi amacıyla çalışmalarını stratejik planlama ve performans yönetim sistemi içinde planlamaya yönelmektedirler. Bu çerçevede, stratejik planlama kuruluşların politika oluşturma kapasitelerinin artırılması, mali yönetiminin iyileştirilmesi, kuruluş performansının izlenmesi ve hesap verme sorumluluğunun değerlendirilmesinde temel araçlardan biri olarak kabul edilmektedir.

TTB üst yönetimi stratejik planlama çalışmalarına katılmış, TTB çalışanlarının, paydaşlarının görüş ve önerilerine büyük önem verilmiştir.

Borsamızın yeni dönem (2021-2025) stratejik planı; geçmiş dönemlerde hazırlanan planlar, akreditasyon sistemi gelişme ziyaretlerinde oluşturulan raporlar, çalışanlar ve Borsa organları ile yapılan 'geleceğe yön verme' görüşmeleri ile taslak haline getirilmiştir. Akabinde hem iç hemde dış paydaşlar ile yapılan swot analizi neticesinde;

- ☐ Sürdürülebilir gelecek anlayışı ile,
- ☐ Politika ve kararların doğru ve güncel bilgi ile alınması,
- ☐ İşin planlanması ve izlenmesinde verimliliğin artırılması,
- ☐ Mevcut kaynakların optimum biçimde kullanılması,
- ☐ Kurumsal performansın ölçülerek, sürekli iyileştirme adımlarının izlenmesine olanak sağlayan bir yönetim aracı olarak tasarlanmıştır.

Planda; fiziksel, beşeri, mali kaynaklar, sunulan hizmetler, yönetim anlayışı ve kurumsal kapasitesi “Mevcut “Durum Analizi” ile ortaya konmaktadır. Öncelikle, TTB’nın misyon ve vizyonu revize edilmiş, bu vizyona ulaşmak için amaç, hedef ve stratejiler ortaya konmuş, maliyetlendirme çalışması yapılmış ve izleme değerlendirme yöntemi belirlenmiştir.

Bu çerçevede stratejik planımız:

Sonuçların planlanmasıdır: Girdilere değil, sonuçlara odaklıdır.

Değişimin planlanmasıdır: Değişimin istenilen yönde olabilmesini sağlamaya gayret eder ve değişimi destekler. Dinamiktir ve geleceği yönlendirir. Düzenli olarak gözden geçirilmesi ve değişen şartlara uyulanması gerekir.

Gerçekçidir: Arzu edilen ve ulaşılabilir bir geleceği resmeder.

Kaliteli yönetimin aracıdır: Disiplinli ve sistemli bir şekilde, bir kuruluşun kendisini nasıl tanımladığını, neler yaptığını ve yaptığı şeyleri niçin yaptığını değerlendirmesi, şekillendirmesi ve bunlara rehberlik eden temel kararları ve eylemleri üretmesidir.

Hesap verme sorumluluğuna temel oluşturur: Hedeflenen sonuçların nasıl ve ne ölçüde gerçekleştiğinin izlenmesine, değerlendirilmesine ve denetlenmesine temel oluşturur.

Katılımcı bir yaklaşımdır: Stratejik planlama sürecinin kuruluşun en üst düzey yetkilisi tarafından tam olarak desteklenmesi şarttır. Bununla beraber, ilgili tarafların, diğer yetkililerin, idarecilerin ve her düzeydeki elemanların katkısı, ortak çabası ve desteği olmaksızın, stratejik planlama başarıya ulaşamaz.”

Kuruluşun bulunduğu nokta ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tarif eder. Kuruluşun amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemleri belirlemesini gerektirir. Uzun vadeli ve geleceğe dönük bir bakış açısı taşır. Kuruluş bütçesinin stratejik planda ortaya konulan amaç ve hedefleri ifade edecek şekilde hazırlanmasına, kaynak tahsisinin önceliklere dayandırılmasına ve hesap verme sorumluluğuna rehberlik eder.

1.3. STRATEJİK PLANIN YASAL DAYANAKLARI

Yasal Çerçeve ve İlgili Mevzuat

Tarsus Ticaret Borsası’nı ilgilendiren mevzuat temelde 4 başlık altında incelenmelidir:

(1) Kuruluşunun ve mevcut yükümlülüklerinin yasal dayanağı olan 18.05.2004 tarihinde kabul edilen ve 01.06.2004 tarihinde Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ile bu kanuna bağlı olarak çıkarılan yönetmelikler;

(2) Çeşitli kanun, yönetmelik ve talimatlar,

(3)TTB İç Yönergesi,Örf Adet ve Teamülleri,Mesleki Kararlar,Alım Satım Yönergesi,Fire ve Zayıat Oranları ve TOBB tarafından yayınlanan sirkülerler de, Borsa faaliyetlerine çerçeve oluşturmaktadır.

(4)5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol kanunun ile başlayan ve 24/12/2003 tarihinde yürürlüğe giren yasal sürecin ertesinde stratejik plan yapma yükümlülüğü üstlenilmiştir.Stratejik planlamaya ilişkin hükümler 01/01/2005 tarihinde yürürlüğe girmesi nedeniyle, “5436 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı Kanun ve K.H.K’de Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun” ve 26/05/2006 tarihli “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” referans metinler olarak kabul edilmiştir.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

TTB'nin Stratejik Planını değerlendirecek olan kurum ise üst birlik olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği organı Akreditasyon Kurulu'dur. "Akreditasyon, malların ve hizmetlerin istenen şartlara uygun nitelikler taşıdığını tespit etmek gayesiyle yapılan deney, analiz, muayene ve belgelendirme (sertifikasyon) işlemlerini içeren uygunluk değerlendirmesi işleri yapan kuruluşların yeterliliklerinin onaylanmasıdır." Stratejik plan, akreditasyon sürecinin oluşturmaya çalıştığı standardizasyonunun önemli bir bileşenidir. Bu yeni standart, yetki almayı isteyen tüm odaların ve borsaların sahip olmaları ve üyelerine sunmaları gereken birtakım zor, temel becerileri ve hizmetleri içeren kapsamlı ve güvenilir bir çerçeveye dayandırılmaktadır.

1.4. STRATEJİK PLAN KURULU VE STRATEJİK PLAN EKİBİ

STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ ve PLANIN SAHİPLENİLMESİ

Yönetim Kurulumuzun 3/01/2016 tarih ve 132-1322/4 sayılı kararı ile Stratejik Plan Kurulu oluşturulmuştur.

2021-2025 dönemi TTB Stratejik **Planımızın yürütülmesine** ve faaliyetlerine katkı sağlanması amacıyla, Stratejik Planlama çalışmalarını koordine etmek ve paydaşlarla etkin iletişim kurmak amacıyla **06/11/2019 tarih ve 81 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile ekip oluşturulmuştur.** Borsa Meclisinin 27/05/2020 tarihli ve 27 sayılı toplantısında ise

"Stratejik Plan Çalışmaları Bilgilendirme Sunumu" yapılarak, **2021-2025 dönemi TTB Stratejik Planı** ile ilgili yapılan çalışmalar aktarılmıştır.

Sunum içerik olarak;

- ☐ TTB'nin Stratejik Planları
- ☐ Stratejik Planlama Sürecindeki Aktörler
- ☐ Stratejik Planlama Model Taslağı
- ☐ Hazırlık Programı Taslağı ve Aşamaları
- ☐ Stratejik Planın Diğer Faaliyetlerle İlişkisi
- ☐ Stratejik Plan Hazırlama Takvimi Taslağı
- ☐ Soru-Cevap

Başlıklarından oluşturulmuştur.

STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME KOMİSYONU'nun Akreditasyon Sorumluları ile gerçekleştirdiği aynı tarihli görüş toplantısında ise;

11 Mart 2020 Covid – 19 Salgını tedbirleri nedeniyle Mart 2020 tarihinde yapılması planlanan bu toplantıda ilk defa 5 yıllık bir plan hazırlanmasına karar verilmiş, 2021-2025 Stratejik Plan hazırlama klavuzu oluşturulmuş, 2021-2025 Stratejik Plan için oluşturulan takvim yeniden revize edilerek yeni Çalışma Takvimi oluşturulmuştur. Toplantıda, Uygulanmakta olan stratejik planın değerlendirilmesi yapılarak

- ☐ Mevzuat analizi,
- ☐ Üst politika belgeleri analizi,
- ☐ Faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi,
- ☐ Paydaş analizi,
- ☐ Kuruluş içi analiz,
- ☐ PEST analizi,
- ☐ GZFT (SWOT) analizi,



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

Gözden geçirilmiştir. Bu bilgiler ışığında 2021-2025 Stratejik Plan hazırlıklarına devam edilmesi kararlaştırılmıştır.

YENİ 5 YILLIK PLAN İÇİN MİSYONUN;

" Eski;

Türkiye Odalar Ve Borsalar Birliği İle Odalar Ve Borsalar Kanunu ve ilgili mevzuatları ile tanımlanan Borsacılık Anlayışı kapsamında Üyelerimizin Tarım ve Gıda Sektöründe Gelişen Dünyada Yer almasını sağlayacak, Serbest Piyasa Ticaretinin Gelişimine Katkı sağlayacak sanayi yapısını oluşturmak, Rekabet Gücünü arttırmak, Üyelerimize 5 yıldızlı hizmet sunmak, Borsaya Dahil Maddelerin Alım Satımı ile Oluşan Fiyatların Tespit, Tescil ve İlan edilmesi ile Ülkemizde Ticaret ve Ekonominin Büyümesine Katkıda bulunmak.

Yeni;

Üyelerin ve Üreticilerin beklentileri doğrultusunda, değişen ve gelişen piyasalara uygun bilgi ve teknolojiye dayalı, tarafsız, güvenilir borsacılık anlayışıyla etkin ve kaliteli hizmet sunarak Ulusal ve Yerel alanda modern, ticari ve ekonomik gelişmelere öncülük eden kurum olmak." şeklinde değiştirilmesi ve

Slogan olarak;

"TARSUS İÇİN ÇALIŞIYOR, TÜRKİYE İÇİN ÜRETİYORUZ." Kullanılması meclis toplantısında kararlaştırılmıştır.

Yönetim Kurulunun 04/11/2020 tarihli ve 133 sayılı oturumunda ise Borsamızın Stratejik Plan Hazırlama kılavuzuna uygun olarak Organ üyelerinin ve personellerin 2021-2025 Yılları Stratejik Plan oluşturulması hususunda görevlendirilmeleri yenilenerek, Stratejik plan ekibine ön hazırlıklarda yardımcı olması amacıyla **Stratejik Plan Değerlendirme Komisyonu'nun** Stratejik plan ekibinin aynı günlük toplantısı öncesinde hazırlıkları tamamlaması kararı alınmıştır.

Aşağıda ekip üyeleri yer almaktadır.

Stratejik Plan Değerlendirme Komisyonu

1-	Murat Kaya	Yön.Kur.Başkanı / AİK Başkanı
2-	Kemal Süheyl Batmaz	Yön.Kur. Başkan Yrd./Sistem Süreç Sorumlusu / AİK Başkan Yrd.
3-	Ali Seçer	Yön.Kur.Üyesi/ Kurumlar Arası İlişkilerden Sorumlu Üye
4-	Ali Karaer	Yön.Kur.Üyesi / Stratejik Hedeflerden Sorumlu Üye
5-	Ramazan Hıdıroğlu	Yön.Kur.Üyesi
6-	Fatma Temel	Meclis Üyesi/AİK Üyesi
7-	Nail Uçak	Meclis Üyesi/AİK Üyesi
8-	Hasan Şanlı	Genel Sekreter/ Sistem Süreç Sorumlusu
9-	Elif Köksal	Akreditasyon Sorumlusu/ Kalite Sorumlusu / AİK Üyesi
10-	Ezgi Fındık Güngör	Yönetici Asistan/ Sosyal Medya Sorumlusu
11-	Serdal Özkardeşler	Muhasebe Sorumlusu
12-	Cumali Erdoğan	Tescil Sorumlusu
13-	Osman Şahin	Stopaj Sorumlusu / Üye ve Personel İlişkiler Sorumlusu

Stratejik Plan Değerlendirme Komisyonu

1-	Kemal Süheyl Batmaz	Yön.Kur. Başkan Yrd./Sistem Süreç Sorumlusu / AİK Başkan Yrd.
2-	Ali Seçer	Yön.Kur.Üyesi/ Kurumlar Arası İlişkilerden Sorumlu Üye
3-	Fatma Temel	Meclis Üyesi/AİK Üyesi
4-	Gökhan Yağan	Meclis Üyesi/HİK Üyesi
5-	Hasan Şanlı	Genel Sekreter/ Sistem Süreç Sorumlusu
6-	Elif Köksal	Akreditasyon Sorumlusu/ Kalite Sorumlusu / AİK Üyesi
7-	Ezgi Fındık Güngör	Yönetici Asistan/ Sosyal Medya Sorumlusu
8-	Osman Şahin	Stopaj Sorumlusu / Üye ve Personel İlişkiler Sorumlusu

tasvip ve onayına mevcutta bulunan üyelerce oybirliği ile karar verildi.

Stratejik planlama bir ekip işidir. Stratejik planlama sürecinin başlaması için kuruluşumuzun en üst düzey yetkilisi tarafından desteklenmesi gerekmektedir. Bu amaçla Kurum Başkanımız Murat Kaya 'nın önderliği ve liderliğinde Yönetim Kurulu üyeleri, Meclis Üyeleri Genel Sekreterimiz ve servislerimizde çalışan tüm personellerimiz Stratejik plan ekibinin bir parçası durumundadır. Bu amaçla gerek yönetim kurulu toplantılarında gerekse genel sekreterin personeller ile yaptığı toplantılarda ekibin kendi bakış açıları doğrultusunda;

TTB'nin kuruluşuna, yasal yükümlülüklerine, görevlerine ve yönetim yapısına ilişkin, TTB'de stratejik planlama sürecinin örgütlenme ve yürütülme süreci ,PEST,GZFT (SWOT) Analizi kapsamında gerçekleştirilen çalışmaların sonuçları, Kurumsal Kimliğin Tanımlanması başlığı altında TTB'nin Misyon, Vizyon ve İlkeleri ile Stratejik Amaçları ve TTB'nin eylemlerini gerçekleştirmek için gereksinim duyduğu finansal kaynaklara ve kaynakların nerelerden karşılanacağına ilişkin bilgileri içeren Maliyetlendirme de plan içinde düzenlenmiştir.

TTB STRATEJİK PLANIN SAHİPLENİLMESİ

Stratejik planlama, farklı görevlere ve donanımlara sahip birçok kişiyi bir araya getiren, kuruluş genelinde sahiplenmeyi gerektiren, zaman alıcı bir süreçtir. Her mali yılda Stratejik Plan Uygulaması ve İdari İşlemlerden sorumlu yöneticiler belirlenir. (**Yönetim Kurulunun 04/11/2020 tarihli ve 133 sayılı**)

Stratejik planlama çalışmalarının başarısı büyük ölçüde plan öncesi hazırlıkların yeterli düzeyde yapılmasına bağlıdır. Stratejik planlama hazırlığı aşağıdaki aşamalarla sağlanır:

- Planlama çalışmalarının sahiplenilmesinin sağlanması
- Organizasyonun oluşturulması
- İhtiyaçların tespit edilmesi
- İş planının oluşturulması

a.Planlama çalışmalarının sahiplenilmesinin sağlanması

Stratejik planlamanın başarısı ancak kuruluşun tüm çalışanlarının planı sahiplenmesi ile mümkündür ilkesinden hareketle Tarsus Ticaret Borsası Meclisi, Yönetim Kurulu ve Tüm Personeli ile bu yaklaşımı benimsemiştir.



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

b.Organizasyonun oluşturulması

Stratejik Planlama sürecinde, Hazırlık Çalışmaları kapsamında, planlama sürecinden sorumlu organlar belirlenmiş, çalışmalar sırasında üretilecek belgelere ve kullanılacak diğer kaynaklara elektronik ortamda ulaşılmasını sağlayacak altyapı düzenlemeleri yapılmıştır.

Planlama sürecinden sorumlu organlar ve görevleri ise şu şekilde belirlenmiştir:

Tarsus Ticaret Borsası Stratejik Planlama Kurulu ve Akreditasyon İzleme Kurulu

Yönetim Kurulu, Meclis Üyesi ve Genel Sekreter ile Akreditasyon Sorumlularından oluşmuştur. Planlama sürecinin karar almakla yükümlü olan bu birimi, her aşamaya ilişkin çıktıların son şekillerinin verilmesinden, planlama sürecinin etkinlik düzeyinin yükseltilmesine yönelik düzenlemelerin yapılmasından ve TTB birimleri arası eşgüdümün sağlanmasından sorumlu olmuştur.

Tarsus Ticaret Borsası Stratejik Planlama Hazırlama Programı

Genel Sekreter;Sürecin tüm aşamalarında TTB personelinin görüş ve önerilerinin alınmasına ve değerlendirilerek Stratejik Planlama Ekibi'ne sunulmasına yönelik çalışmalar yürütmekten, projenin belirlenen takvim ve ilkeler çerçevesinde sürdürülmesinden sorumlu olmuştur.

c.İhtiyaçların tespit edilmesi

Stratejik planlama ekibi tarafından hazırlık programı çalışmaları dahilinde aşağıdaki ihtiyaçlar tespit edilmiştir:

Eğitim ihtiyacı

Gerek stratejik planlama ekibinin gerekse stratejik planlama çalışmalarına katkı verecek diğer çalışanların stratejik planlama konusundaki eğitim ihtiyacı tespit edilerek eğitimin kapsamı, niteliği, süresi ve katılacak kişiler belirlenmiştir.

Danışmanlık ihtiyacı

Stratejik planlama sürecine rehberlik etmek üzere kuruluş dışı danışmanlık hizmetine ihtiyaç duyulmadığı anlaşılmıştır. Konu ile ilgili olarak TOBB Akreditasyon Kurulu Sekreterliği tarafından organize edilen tüm eğitimlere katılmış, çevre oda ve borsaları ile istişarede bulunularak konu hakkında görüşlerin paylaşılması sağlanılmıştır.

Veri ihtiyacı

Stratejik planlama sürecinde mevcut durumun tespiti, üyelerin beklenti ve memnuniyetlerinin belirlenmesi, performans ve gelişmelerin ölçülmesi gibi amaçlara hizmet edecek verilere üye memnuniyet anketi düzenleyerek ulaşılmaktadır.

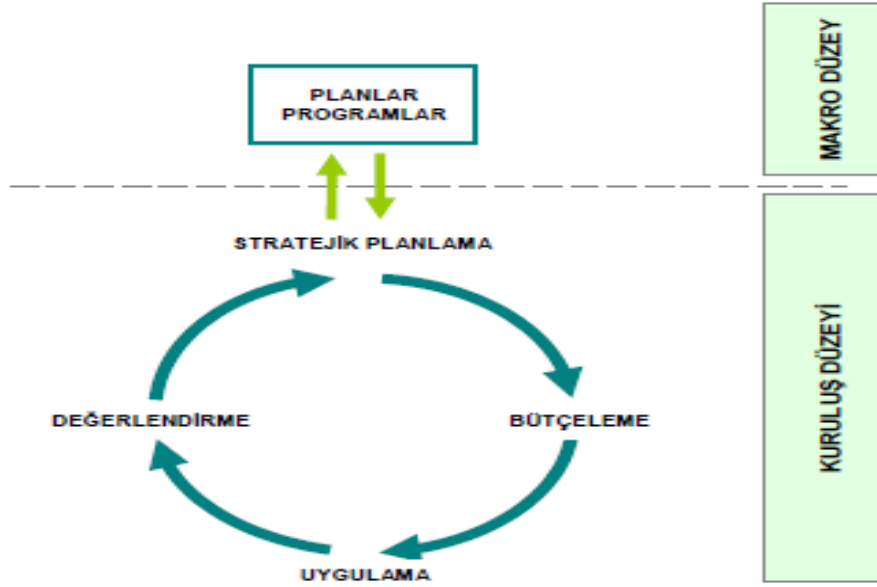
Aynı zamanda üyelere üye ziyaretleri yapılarak birebir görüşmeler sağlanıp ihtiyaç duyulan verilere ulaşılmaktadır.

Mali kaynak ihtiyacı

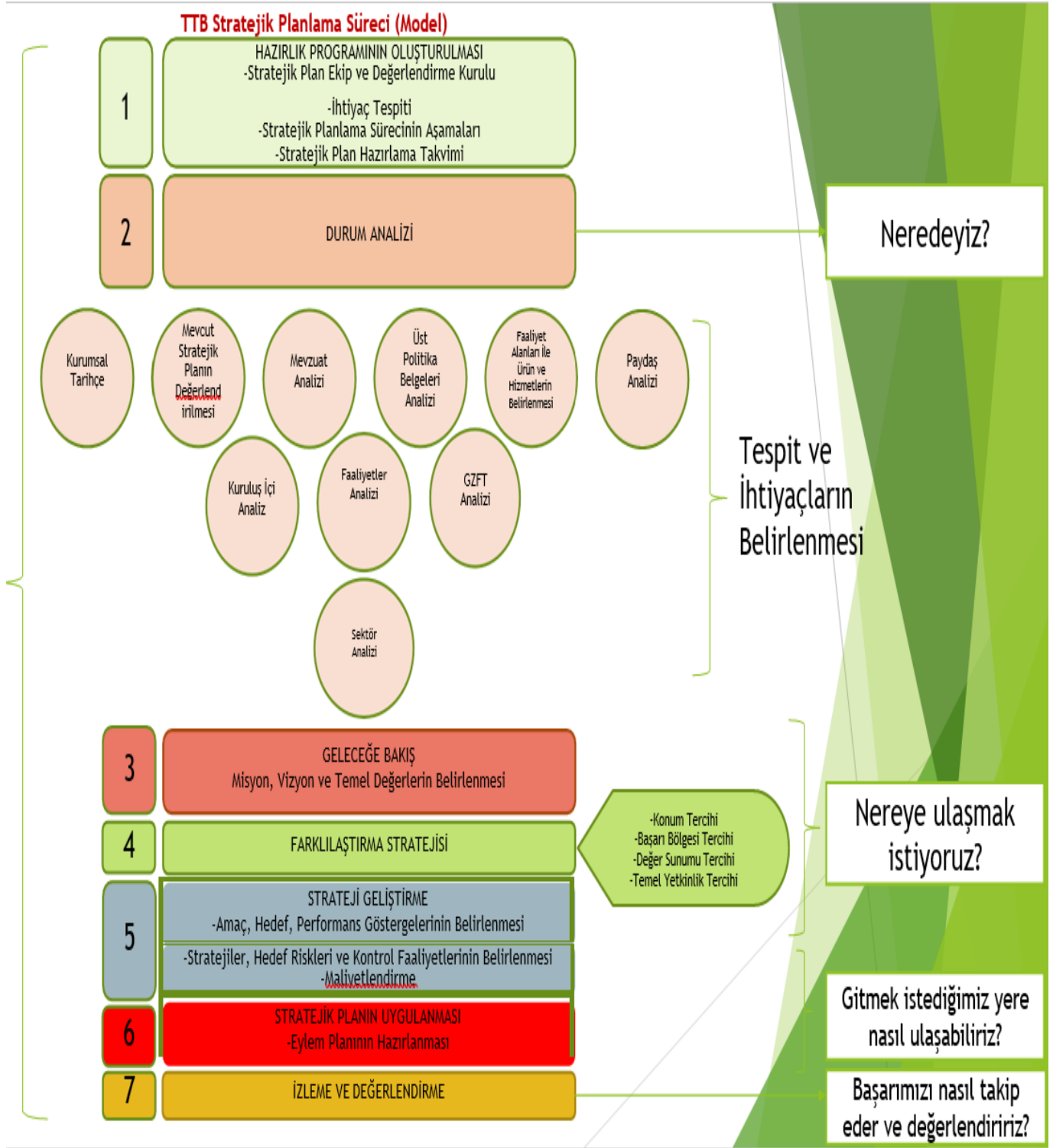
Eğitim, danışmanlık ve veri temininin yanı sıra oluşabilecek diğer ihtiyaçlar için bütçede kaynak ayrılmaktadır. Sağlıklı mali yapımız buna örnektir.

d. Yıllık İş Planının Oluşturulması

Yıllık iş planı her yıl bütçemizde hazırlanmaktadır.



- Plan ve Programlar - Paydaş Analizi - GZFT Analizi	DURUM ANALİZİ	Neredeyiz?
- Kuruluşun varoluş gerekçesi - Temel İlkeler	MİSYON VE İLKELER	Nereye ulaşmak istiyoruz?
Arzu edilen gelecek	VİZYON	
- Orta vadede ulaşılacak amaçlar - Spesifik, somut ve ölçülebilir hedefler	AMAÇLAR VE HEDEFLER	
Amaç ve hedeflere ulaşma yöntemleri	STRATEJİLER	Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?
- Detaylı iş planları - Maliyetlendirme - Performans programı - Bütçeleme	FAALİYETLER VE PROJELER	
- Raporlama - Karşılaştırma	İZLEME	Başarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?
- Geri besleme - Ölçme yöntemlerinin belirlenmesi - Performans göstergeleri - Uygulamaya yönelik ilerleme ve sonuçların değerlendirilmesi	PERFORMANS ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	





T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

1.5. ÇALIŞMA TAKVİMİ

Stratejik Plan Hazırlama Takvimi

S.NO	AŞAMALAR	Ara.19	Oca.20	Şub.20	Mar.20	Nis.20	May.20	Haz.20	Tem.20	Ağu.20	Eyl.20	Eki.20	Kas.20	Ara.20
1	HAZIRLIK PROGRAMININ OLUŞTURULMASI													
	Ekip ve Kurulun Oluşturulması													
	İhtiyaç Tespiti İçin SP Hazırlama Kılavuzu													
	Hazırlama Takviminin Hazırlanması													
	Hazırlık Programının Onay ve Yayın Süreci													
2	DURUM ANALİZİ													
	Kurumsal Tarihçe													
	Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi													
	Mevzuat Analizi													
	Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi													
	Paydaşların önceliklendirilmesi, Paydaşların değerlendirilmesi, Paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesi													
	Kuruluş İçi Analiz (İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi, Kurum Kültürü Analizi, Fiziki Kaynak Analizi, Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi, Mali Kaynak Analizi)													
	GZFT (Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsat ve Tehditler) Analizi													
	Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi													
	Durum Analizi Raporunun Hazırlanması													
3	GELECEĞE BAKIŞ													
	Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerin Belirlenmesi													
4	FARKLILAŞTIRMA STRATEJİSİ													
	Gelişim Alanlarının Belirlenmesi													
5	STRATEJİ GELİŞTİRME													
	Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi													
	Performans Göstergeleri ve Stratejilerin Belirlenmesi													
	Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetlerinin Belirlenmesi													
	Maliyetlendirme													
6	STRATEJİK PLANIN UYGULANMASI													
	Planının Tamamlanması (Ekip ve Kurul Toplantısı)													
7	İZLEME VE DEĞERLENDİRME													
8	STRATEJİK PLANIN SUNULMASI													
	Düzeltilme, Onay ve Yayınlanma													



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Stratejik Plan Hazırlama Takvimi (Covid - 19 Sonrası)

S.NO	AŞAMALAR	Ara.19	Oca.20	Şub.20	Mar.20	Nis.20	May.20	Haz.20	Tem.20	Ağu.20	Eyl.20	Eki.20	Kas.20	Ara.20
1	HAZIRLIK PROGRAMININ OLUŞTURULMASI													
	Ekip ve Kurulun Oluşturulması													
	İhtiyaç Tespiti İçin SP Hazırlama Kılavuzu													
	Hazırlama Takviminin Hazırlanması													
	Hazırlık Programının Onay ve Yayımlı Süreci													
2	DURUM ANALİZİ													
	Kurumsal Tarihçe													
	Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi													
	Mevzuat Analizi													
	Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi													
	Paydaşların önceliklendirilmesi, Paydaşların değerlendirilmesi, Paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesi)													
	Kuruluş İçi Analiz (İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi, Kurum Kültürü Analizi, Fiziki Kaynak Analizi, Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi, Mali Kaynak Analizi)													
	GZFT (Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsat ve Tehditler) Analizi													
	Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi													
	Durum Analizi Raporunun Hazırlanması													
3	GELECEĞE BAKIŞ													
	Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerin Belirlenmesi													
4	FARKLILAŞTIRMA STRATEJİSİ													
	Gelişim Alanlarının Belirlenmesi													
5	STRATEJİ GELİŞTİRME													
	Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi													
	Performans Göstergeleri ve Stratejilerin Belirlenmesi													
	Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetlerinin Belirlenmesi													
	Maliyetlendirme													
6	STRATEJİK PLANIN UYGULANMASI													
	Planının Tamamlanması (Ekip ve Kurul Toplantısı)													
7	İZLEME VE DEĞERLENDİRME													
8	STRATEJİK PLANIN SUNULMASI													
	Düzeltilme, Onay ve Yayımlanma													

2. BÖLÜM

DURUM ANALİZİ

2.1. TARİHSEL GELİŞİM





T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

TARSUS'UN TARİHİ

Tarsus' ta 1934 yılları arasında Gözlü Kule Höyüğünde yapılan kazılar bu yörede ilk yerleşmenin Neolitik dönemle başladığı ve Orta Tunç çağa değin kesintisiz sürdüğünü ortaya koymuştur. Kent önceleri Toros adıyla anılmış sonradan bu ad latince de Tarsus olmuş ve zamanımıza kadar da gelmiştir. Tarsus'u ilk kez kimin kurduğu konusunda çeşitli söylenceler vardır. Bunlar' ın en yaygın olanı, kentin Asur Hükümdarı Sardanapal'ın kurduğudur. Yöreye İ.Ö. VII-VII.yy' da geldikleri sanılan Yunanlıların burada bir yer yerleşmeyle karşılaştıkları kesindir. Bir süre Asur egemenliği altında kalan yöre daha sonra prenslerin, iskenderin eline geçti. İskender' den sonra Tarsus, tüm Kilikya ile birlikte Selökinder' in payına düştü. İ.Ö. 246'da Mısır yönetimine geçtiyse de bir süre sonra geri alındı. İ.Ö. 66 da Kilikya bir Roma vilayeti oluncai, Tarsus' ta bunun merkezi durumuna getirildi. Tarsus' a tarihi bir önem kazandıran Cydunus(TarsusÇayı) o dönemlerde kentin içinden geçmekteydi. Kleopatra ve Romalı komutan Marcus Antonius, Tarsus' a bu ırmak yoluyla gelmişlerdir. Tarsus Hristiyanlığın kurucularından Aziz Paul us'un doğduğu kent olarak da önem taşır. Ayrıca ünlü coğrafyacı Strabon İ.Ö.I. yy da Tarsus' ta dil bilginlerii filazof ve yazarların yaşadığı yazar. Tarsus' un tarihi, müslümanlığın ortaya çıkışından kısa süre sonra, hareketli bir aşamaya girdi. 637 de Arap üstünlüğünü kabul eden Tarsus bu dönemde Bizans sınırındaki öbür kentlere birlikte onarıldı. Bu kentlere sonradan avasim (uç kentleri) adı verildi. Emeviler ve Abbasiler döneminde, Tarsus bizanslılara Araplar arasında sürekli el değiştirdi. 965' te bizanslılara geçen Tarsus bu dönemde Antakya Prenslğine bağlandı. Bir süre sonra yeniden Bizans' ın, 1133'te Ermeni Prensllerinden Leon' un eline geçti. 1137' de Bizans imparatoru Yoannes Komneos, Tarsus' u geri geri aldıysa da, 1172 - 1173' te yöre yeniden Ermeni egemenliğine girdi. Tarsus, XIII.yy ' dan sonra Memlukler' in ve zaman zaman da Ramazanoğulları ile Dulkadiroğulları beyliklerinin yönetimine geçti. 1516 da ise, Yavuz Sultan Selim' ce osmanlı topraklarına katıldı. Tarsus 1571 de Kıbrıs Eyaletine bağlı bir sancak merkezi olduysa da, bir süre sonra Adana eyaleti sınırlarına alındı. 1832 de Osmanlı güçlerini yenen mısırlı İbrahim paşa, Adana ve çevresini ele geçirdi. 1839 da yeniden Osmanlı topraklarına katılan Tarsus, 1867 de Halep vilayeti Adana sancağının 1877 de ise Adana vilayeti Adana sancağının bir kazası oldu.

Şemsettin Sami Tarsus'a İlişkin Şunları Yazmaktadır : Adana vilayetine bağlı Mersin Livasının bir kazasıdır. Kentin, 31 camisi, 19 medresesi 2 tekkesi, çeşitli dinsel topluluklara bağlı 5 kilisesi, 1 bedesteni, 10 hani, 2 hamamı 24 okulu, 7 değirmeni ve 6 pamuk fabrikası vardır. Tarsus, Namrun ve Gölek nahiyeleriyle 180 köyden oluşur. Tüm nüfusu 41606' dir. Kentteki 4000 - 5000 Rum ve Ermeni dışında tüm nüfus İslam' dır. Ali Cevad ise Tarsus' u Şöyle Anlatır : Kazanın Kusdemir, Kosun, Canip sehir, Namrun, Ulaş, Gülek ve Tekeler aslı 7 nahiyesi ve 161 köyü vardır. Kazanın tüm nüfusu 40410 dur. Mersin 1888' de Adana' ya bağlı bir sancak olunca Tarsus' ta bunun tek kazası olarak yönetsel durumunu korudu. I. Dünya Savaşı sonrasında Fransız işgaline uğrayan Tarsus da buna bağlı bir ilçe merkez durumuna geldi. Tarsus Müslümanlar içinde mukaddes bir şehirdir. Tarsus' ta bir çok kutsal abideler vardır. Danyal Peygamber Tarsus' ta gömülüdür. Makam Caminde Türbesi vardır. Hazreti Şit, Lokman Hekim Bilal - i Habeshi' nin Mezarları Tarsus' tadır. Harun Reşit' in kardeşi Memun' un valiliği sırasında Tarsus çayında boğulmasından sonra Nur Camiindeki mezara defin edilmiştir. Bütün bu efsane ve Tarsus' un geçmişi ne ait bilgilerin ilmi bir şekilde derlenip ortaya çıkarılması Arkeolog ve tarihçelere düşen bir görev olmaktadır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Tarsus'un ismi kuruluşu hakkında gerek Yunan mitolojisinde gerekse eski yazarların anlatımlarında çeşitli bilgiler verilmektedir. Antik çağlarda, Tarsus Çayı'na Kilikya'nın yerli halkı KYDNOS adını vermiştir. KYDNOS mitolojide nehir tanrısına verilen isimdir. Azra Erhat'ın Mitoloji Sözlüğü kitabında Kydnos aşağıdaki gibi an-latılmaktadır: "KYDNOS: Kilikya'da bugün Tarsus Çayı diye anılan ırmağın tanrısı. Ana tarafından Iapetos'un torunu sayılır. Kydnos'un Parthenios adlı bir oğlu varmış. Kydnos Innağı'nın denize döküldüğü yerde bir şehir kurup ona PARTHENIA adını vermişler. Bu şehir bugünkü Tarsus'tur. Eski Yunan mitolojisinin bir anlatımına göre, Pegasus (Kanatlı uçan at) ve Bellerofontes Kilikya Ovası'nda yolunu şaşırmış ve Tarsus'un bulunduğu yerde ayağı sakatlanmış olduğundan, şehre Yunanca "ayak tabanı" anlamına gelen TARSOS ismi verilmiştir. Bazılarına göre de şehir adını TERSEİN (kurutmak) kelimesinden aldı. Tufandan sonra sular çekilince ilk önce burası kurumuştur. Diğer bir Yunan efsanesine göre, şehrin kurucusu olan Kilikya ilahı SANDON ile bir tuttukları HERAKLES'tir. Herakles'in resimleri M.Ö. 4. yüzyıla ait Tarsus sikkeleri üzerinde bulunmaktadır. 1875 yılında Tarsus Eski Ömerli Mahallesi'nde bulunan, şu anda İstanbul Arkeoloji Müzesi'ndeki bronz Herakles heykeli bu tanrıya Tarsus'ta tapınıldığının bir kanıtıdır.

Strabon'un Anadolu'nun Coğrafyası kitabında ise: 'Tarsos'a gelince, o bir ovada uzanır. İo'yu araştırmak üzere Triptolemos'la bir-likte dolaşan Argoslular tarafından kurulmuştur.' diye an-latılmaktadır. Strabon M.Ö. 64 yılında Amasya'da doğan antik çağ yazarlarından biridir. Perseus'a ait bir başka mitolojik efsane ise, Perseus'un Andrasos isimindeki köyün yerinde Tarsus'u inşa ettiğini anlatmaktadır.

Antik devir yazarlarından Abydenos ve Beresos'a göre Asur Kralı Sanherip, Tarsus'u M.Ö. 696 senesinde Babil şehrini örnek alarak inşaa etmiştir. Tarsus'un kuruluşuna ve ismine dair diğer Yunan efsane ve söylentilerinin hemen hemen hepsi Romalılar zamanında, özellikle Augustos devrinde ortaya çıkmıştır. Ancak bu söylentiler ve iddialar mitolojik olmaktan ileriye gidemediği için. bunlardan tarihî bir gerçek ortaya çıkarmak olası değildir.

Kentin adı ilk kez Hitit metinlerinde TAR-ŞA (URU-TAR-SA) biçiminde yazılmıştır. TARŞA olasılıkla tüm Çukurova'yı içine alan ve Kuzey Mezopotamya'daki Hurrilerin kurduğu Kizuvatna krallığının merkeziydi, M.Ö. 5. ve 4. yüzyıllarda Tarsus'un gerek kültürel gerekse etnolojik bakımdan tamamen doğu memleketi özelliği taşıdığını görüyoruz. Bu yüzyıllarda Tarsus halkı arasında bir kısmı Yurialı'nın varlığı belli ise de, bunlar sırf ticaret amacıyla Tarsus'a gelip yerleşen ve azınlıkta olan kimselerdir.

M.Ö. 5. yüzyılın ikinci yarısından ve daha ziyade 4. yüzyıldan itibaren görülen Yunan sikkelerinin varlığı, eko-nomik amaçlarla meydana getirilmiş; Yunanlılara daha kolay ticaret yapabilme olanağını sağlayabilmek için, büyük ticaret şirketleri tarafından bastırılmış olan ekonomik kültür etkileridir. Tarsus ismi ve kentin Kilikya Kralı Syennesis'in yönetim merkezi olduğu, ilk kez M.Ö. 401 yılında, Ksenofon'un Anabasis isimli eserinde anlatılmaktadır.

M.Ö. 5 yüzyılın ikinci yarısından itibaren Tarsus'a ait sikkeler üzerinde, kentin ismi gerek Aramice ve gerekse Grekçe yazı ile TARZ ve TEPEİ şekillerinde görülmektedir. Ama Tarsus ismine çok daha önce Asur kaynaklarında, Asur Kralı 3. Salmannassar (M.ö. 859-825) ve Sanherip (M.Ö. 704-681)'e ait bel-gelerde TARZİ şeklinde anlatılmaktadır. Tarsus Çayı'nın iki yakasında yeni bir kentin temelleri Sanherip zamanında atılmıştır diyebiliriz. Aynı zamana ait bir başka Asur metninde ise kentin adı TARSİS biçiminde yazılmıştır. Demek oluyor ki. Yunan sömürgeciliği devrinden evvel, M.Ö. 9. yüzyılın birinci yarısında, Tarsus ismi ve şehri Asur Kralı 3.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

S alman n as sar'm Kilikya'ya yaptığı seferlere ait resmi belgelerde, o zamanki Kilikya Prensiği'nin merkezi olarak anılmaktadır.

Tarsus ismi geçen Asurlular'a ait resmî belgelerin doğruluğundan hiç bir zaman kuşku duyulmayacağı gibi, Yunanlıların bilinen tarihlerden daha önce Kilikya'ya gelmiş olmaları da olası değildir. Yazarların, mi-tolojik efsanelerin, Tarsus'un kuruluşuyla ilgili anlatımları bu du-rumda gerçek olamamaktadır. Mitolojik bilgiler arasında yalnız bir tanesinde, gerçeğin bir dere-ceye kadar gizlenmiş olduğu anlaşılıyor. O da Herakles Sandon'un yani sonuç itibariyle SANDON'un, Tarsus'un kurucusu olmasıdır. M.Ö. 4. asrın başından itibaren, Tarsus sikkeleri üzerinde Sandon (BAL TARZ) yani şehir tanrısı olarak görülmektedir. Sandon'un çok eski bir Kilikya tanrısı olduğu da genellikle kabul edilmektedir. Şehrin kuruluşunun böyle bir tanrıya atfedilmesi, onun tarihin ka-ranlık devirlerinde meydana geldiğini anlatmaktadır. Zira, M.Ö. 9. yüzyılda, Asurlular zamanında. Tarsus bir idare merkezi olarak görüldüğünde, Tarsus'un kuruluşunun ve isminin o tarihten daha eski zamanlara gitmesi gerekmektedir, Tarsus isminin, yine çok eski bir Kilikya tanrısı olan TARHON veya TARKON'dan gelmiş olduğu muhtemeldir. Bu tann Hitit metin-lerinde TARHUNT şeklinde gösterildiği gibi, Hititler zamanında ve daha Önce, Kilikya'nın da dahil bulunduğu ARZAVA Krallığının 4. Amenofis ile siyasi ilişkide bulunduğu prensi TARHUNDARABA ismini taşımaktadır.

Bundan başka Kilikya'da bulunan kitabelerde pek çok TARKU, TARKON ve bu kökle meydana gelen kişi isimlerine rastlanmaktadır. Tarsus'un koruyucu tann Sandon'a izafeten anılmaması şehrin isminin başka bir tanrıdan geldiğinin kanıtıdır. Buna göre şehrin kuruluşunun daha önceki tann olan TARHON'a bağlanması gerekmektedir. Tarsus'un isminin TARHON veya TARKON'dan türemiş olduğunu kabul edersek, bunun daha sonra Asur dilinde TARZI-Aramice'de TARZ, Grekçe'de TERSİ (TEPIIKON) ve nihayet Latince de TARSOS şeklini aldığını görürüz. Selefkoşlar, olasılıkla 1. veya II. Antiokhes zamanında kentin adını Kydnos Antiokhiea'sı olarak değiştirirler. Tarsos adı Antiokhos Filopator IX (M.Ö. 113-95) zamanında yeniden kullanılmaya başlanmıştır.

M.Ö. 1. yüzyıl sikkelerinin üstünde Tarsos adı yazılıdır. Roma döneminde, Tarsus çeşitli imparatorlar adına lakaplar almıştır. Bu isim ya da lakaplar imparatorun yaşayışına göre Tarsus'a kısa imtiyazlar tanımıştır. Tarsus yeniden imar edilmiş ve halkın yaşam düzeyini arttırıcı tedbirler alınmıştır. Bu çalışmalardan ve imparatorların isimlerinden dolayı Tarsus'a verilen lakaplar şöyle sıralanmıştır: Roma İmparatoru İladrianus'tan dolayı HADRLANE, imparator Commodius'dan dolayı KOMMODİANE, Severius'tan do-layı SEVERİANE, Caracalla'dan (M. Aurelius Anloninius) dolayı ANTONİNİANE, Severius Alexander'den dolayı SEVERİANE, Gordion zamanında da GORDİANE adıyla anılmıştır.

Tarsus ismi Araplar döneminde de değişik isimlerle anılmıştır. Arap kaynaklarında ve doğu kökenli tarihçilerin kitaplarında Tarsus'un ismi ile ilgili birçok açıklamalar vardır. Bunlardan: Ruhul-beyanda: "... O şehir Tarsus'tur. Cahillye devrinde ise EFSUS'tu." diye yazar. Kimi Arap kaynaklarında Tarasus olarak da ifade edilmiştir. Yazan bilinmeyen el yazması bir kitapta ise Tarsus anlatılırken; "... Ve bunun adı Tevrat'ta Efsus'tur ve İncil'de Arsus'tur. Ve Arap dilince Tarsus'tur." diye bahseder. İslâm ananeleri arasında Tarsus'un, Adem'in oğlu Şii tarafından kurulduğu, kabrinin de Tarsus'ta olduğu efsanesi yer almaktadır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

NÜFUS:

TARSUS **342.373** KİŞİLİK NÜFUSU İLE MERSİN'İN EN BÜYÜK İLÇESİ OLUP, NÜFUSUN 267.261 MERKEZDE, 75.112 KIRSALDADIR.

* 2019 TUİK VERİLERİNE GÖRE TARSUS;

*TÜRKİYE'DEKİ 973 İLÇE ARASINDA **63. SIRADA**, MÜSTAKİL İLÇELER ARASINDA 1. SIRADA OLUP, NÜFUS AÇISINDAN **24 İLDEN BÜYÜK** BİR İLÇEDİR.

Yıllara Göre Tarsus Nüfusu

Yıl	Tarsus Nüfusu	Erkek Nüfusu	Kadın Nüfusu
2019	342.373	172.779	169.594
2018	339.676	171.375	168.301
2017	335.587	168.724	166.863
2016	329.494	164.258	165.236
2015	326.063	162.488	163.575
2014	323.961	161.392	162.569
2013	321.403	160.032	161.371
2012	318.615	158.278	160.337
2011	316.925	157.840	159.085
2010	312.573	155.297	157.276
2009	308.681	153.322	155.359
2008	303.661	150.455	153.206
2007	318.553	158.808	159.745

* İLÇEMİZDE SON 5 YILDA NÜFUS % 4,17 ARTMIŞ, SON 5 YILDA DOĞUM ORANI %16 DÜŞMÜŞTÜR.

* TARSUS'TA 127'Sİ KIRSAL VE 52'Sİ MERKEZ OLMAK ÜZERE TOPLAM 179 MAHALLE BULUNMAKTADIR.

* 2019 TUİK VERİLERİNE GÖRE EN KALABALIK 3 MAHALLE KIRKLARSIRTI (16464), ALTAYLILAR (13468), ERGENEKON (13397) MAHALLELERİ, NÜFUSU EN AZ 3 İSE ÇATALCA (45), KOCAKÖY (57) VE YAZLIK (59) MAHALLELERİDİR.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Coğrafi Durumu:

Tarsus Mersin İli'nin doğusunda yer alır. İlçenin doğusunda Adana, kuzeyinde Niğde, batısında Mersin, güneyinde de Akdeniz yer alır. Coğrafi özellik olarak 34.53 enlem ve 36,56 boylamları arasında bulunan Tarsus, Berdan Nehrinin Alüvyonlu Ovasında kurulmuştur.

İlçenin güney kısımları müsbit ovalar, kuzeyinde sarp Toros dağlarından oluşur. İlçenin kıyılarında Akdeniz İklimi, kuzeye çıkıldıkça karasal iklim karakteri gösterir.

Bolkar dağlarının güneydoğu yamaçlarından başlayan Tarsus Çayı Vadisi, çok dar ve diktir. Daha sonra doğudan güneye bir yay çizer. Tarsus Çayı Vadisi, kıyı kuşağına inene dek fazla genişlemez. Kıyıya yakın kesimlerde vadi tabanı birden genişleyerek Seyhan Irmağının vadi tabanı ile birleşir. Bu geniş düzlükler üzerinde Tarsus Berdan Ovaları yer alır. 85.000 hektar alanı kapsayan Tarsus Ovası kıyından kumu setleri ile ayrılmış durumdadır.

Coğrafi İşaretli Ürünleri



TARSUS BEYAZI ÜZÜM (TOPACIK) BELEDİYE BAŞKANLIĞI
28.05.2004 TESCİL EDİLDİ



YAYLA BANDIRMASI BELEDİYE BAŞKANLIĞI
10.12.2004 TESCİL EDİLDİ



TARSUS HUMUSU TARSUS TİCARET SANAYİ ODASI
01.11.2017 TESCİL EDİLDİ



SARI ULAK ZEYTİNİ TARSUS TİCARET BORSASI
16.04.2018 TESCİL EDİLDİ



TARSUS ŞALGAMI TARSUS BELEDİYE BAŞKANLIĞI
03.09.2005 TESCİL EDİLDİ



TARSUS FINDIK LAHMACUNU TARSUS TİCARET VE SANAYİ ODASI
17.09.2020 TESCİL EDİLDİ



TARSUS KEBABI TARSUS TİCARET VE SANAYİ ODASI
17.09.2020 TESCİL EDİLDİ



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

TARSUS TİCARET BORSASI TARİHSEL GELİŞİMİ

Tarsus'ta ilk borsa 1926 yılında kurulmuş fakat üç yıllık bir faaliyetten sonra kapanmıştır. 25 yıl sonra, duyulan ihtiyaç üzerine tekrar açılmıştır. Bu yirmi beş yıllık süre borsalar arasında Tarsus borsası adına bir özellik taşımaktadır. Bu ikinci kuruluş 9.Ağustos.1951 yılında gerçekleşmiş ve borsa 15.Mart.1952 günü 133 kayıtlı üye ile faaliyete geçmiştir. Kuruluş tarihinden 1976 yılına kadar Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası ile birlikte, şu anda Ticaret ve Sanayi Odasının olduğu yerdeki yıkılan binada hizmet vermiştir.

Tarsus Ticaret Borsası 1976 yılından 04/Ağustos/2014 yılına kadar tam 38 yıl hizmet verdiği binasından yaklaşık 30 dönüm üzerine kurulan tam teşekküllü yeni idare merkezine taşınmıştır. 2014'ün Ağustos ayında yerleştiğimiz "Yeni Hizmet Alanı ve Binamız" ve Soğuk Hava Depolarımız teknik ve bilişim sistemlerinin sonuna kadar kullanıldığı, ekonomik ve sosyal amaçlı çalışmalara zemin hazırlayacak şekilde planlanmış ve gerçekleştirilmiştir.

Yeni İdari binamız toplamda 1822 m2 olup, zemin oturumu 372 m2 dir. Normal katların alanları ise 362 m2 olarak tamamlanmıştır. 1 . Katta 55 kişi izlenebilme kapasiteli 285 m2 satış salonu bulunmaktadır. İdari bina 4. katta konferans salonu 155 kişilik olup toplam 178 m2 alandan oluşmaktadır. Binanın 2. katı idari personel ve 3. katı üst yönetim katı olarak ayrılmıştır.zemin katta kafeterya ve 80 m2 laboratuvar tesis edilmiştir. Çatı katı 372 m2 fiziki oturumu ile sosyal tesis olarak düşünülmektedir. Bu alanın 20 m2 si mutfaktır.Yeni hizmet alanımızda 80 tonluk kantarımız çalışır vaziyette konumlandırılmıştır. Aynı kompleks içinde 200 metrekare büyüklüğünde 11 adet 0 derece ve 2 adet -18 derece soğuk hava tesislerimiz hizmete açılmıştır.

Şahin mahallesi 4612 ada 2 parselde tapulu 12.152 m2 ,4613 ada 1 nolu parselde 315 metrekare, 4605 ada 1 nolu parselde 330 metrekare ve 4606 ada 1 nolu parselde 365 metrekare 4 adet arsa, Tarım ürünlerine yönelik depo, silo yapımı için 4608 ada ve 4608 adada bulunan 10.753 m2, 4612 adada 3.342m2 ile belediyeye ait 2.332.,46 m2 yol satın alınarak 4612 ada 5 parselde tek tapuda toplam 16.427,46 m2. arsamızda 24 adet büro, 14 adet 200 metrekare tahıl depoları ve 1 adet süt toplama tesisi bulunmaktadır.

Tek kurucu ortağı Tarsus Ticaret Borsası olan 40 bin Tonluk TTB LİDAŞ ile Tarsus'un ilk lisanslı deposuna sahiptir. Bunların dışında ÇUFAŞ, TÜRİB A.Ş., TARSUSOSB, AGROPARK AŞ diğer iştirakleridir.

TTB ayrıca; UHK, UPK, UTK, TD-IHK ve UNGC üyesidir.

Üyelerimize kaliteli ve en hızlı şekilde hizmet vermeyi benimseyen Tarsus Ticaret Borsası 2014 yılında Akredite Borsa tescili ile Avrupa ve Dünya standartlarında hizmet veren odalar arasında yerini almıştır. TOBB Akreditasyon Sistemi dahilinde yapılan denetimlerin de başarılı geçmesiyle Borsalar arasında en yüksek puanla beş yıldızlı hizmet veren "A" Kalite Akredite borsa sertifikasını sahiptir.

Tarsus Ticaret Borsası teknolojik ve çağdaş iletişim ve sistem araçları ile kuruluşundan bu yana her geçen gün kendisini aşan bir bilinçle üyelerine hizmet vermeye devam etmektedir. Tarsus Ticaret Borsası tahıl laboratuvarı, Satış Salonu, Pazar yeri, teknik personeli, son teknolojik iletişim ağı ile bölgenin ekonomik nabzını da tutmaktadır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

2.2. MEVZUAT ANALİZİ

Borsanın Görevleri

- a) Borsaya dahil maddelerin, borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.
- b) Borsaya dahil maddelerin borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesinde tespit ve ilân etmek.
- c) Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- d) Yurt içi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- e) 5174 sayılı Kanunun 51 inci maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- f) Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere lâboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.
- g) Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- h) Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- i) Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.
- j) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- k) Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- l) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- m) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- n) Meslek ahlakını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.
- o) Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.

Ticaret borsaları

MADDE 28. - Ticaret borsaları, bu Kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilânı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu tüzel kişiliğine sahip kurumlardır.

Kambiyo ve kıymetli madenlerle ilgili borsalar bu Kanun kapsamı dışındadır.

Borsanın kuruluşu

MADDE 29. - Borsalar ticarî ihtiyaçların gerekli kıldığı illerde, Birliğin olumlu görüşü üzerine Bakanlıkça kurulur.

Ülke, bölge ve uluslararası düzeyde faaliyet göstermek üzere özel nitelikli borsalar da kurulabilir.

Bölge borsaları kurulabilmesi; bölge illerindeki toplam üye sayısının yarısından fazlasının, Birliğe yazılı müracaatı veya borsa meclislerinin ayrı ayrı üye tam sayısının üçte ikisinin kararı ve Birliğin olumlu görüşü üzerine Bakanlığın kararı ile gerçekleşir. Bölge borsasının kurulması ile kurucu borsalar şube haline dönüşür.

Ülke ve bölge borsaları da, ticaret borsalarına ilişkin hükümlere tâbidir.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Borsalar, Birliğin olumlu görüşü alınarak Bakanlık tarafından çıkarılacak yönetmelikle belirlenecek borsacılık şartlarını esas alan ortak kriterler doğrultusunda, yapılacak hizmete uygun ve yeterli örgütlenme, alt yapı, donanım ve gerekli personeli sağlamak zorundadırlar.

Borsaların niteliklerine göre sınıflandırılması, Birliğin olumlu görüşü alınarak Bakanlık tarafından çıkarılacak yönetmelikle düzenlenir.

Dışarıda yerleşik kişiler, uluslararası nitelikteki borsalarda işlem yapabilir.

Borsaların çalışma alanları

MADDE 30. - Borsanın çalışma alanı, bulunduğu il sınırlarıdır. Bu çalışma alanı, çevre illeri de kapsayacak şekilde ve o illerde borsa kuruluncaya kadar geçerli olmak üzere, Birlik Yönetim Kurulu tarafından genişletilebilir veya daraltılabilir.

Borsaya kayıt zorunluluğu

MADDE 32. - Ticaret borsası kotasyonuna dahil maddelerin alım veya satımı ile uğraşanlar, bulundukları yerin borsasına kaydolmak zorundadırlar. Buna uymayanların kayıtları, borsaca re'sen yapılır ve kendilerine tebliğ edilir. Meslek gruplarına göre yapılacak bu üye kayıtları, elektronik ortamda Bakanlık ve Birlik bünyesinde düzenlenen ortak veri tabanında güncel olarak tutulur.

Borsaya kayıt zorunluluğunda olanların durumlarında meydana gelen ve Türk Ticaret Kanununa göre tescil ve ilânı gereken her türlü değişikliğin, gerçekleşmesinden itibaren bir ay içinde kayıtlı oldukları borsalara bildirilmesi gerekir. İlgili sicile tescili zorunlu olup da kanunî şekil ve sürede tescil ettirilmemiş olan bir hususu haber alan ilgili borsa, bu zorunluluğu yerine getirmeyenlerin durumlarını gerekli sicil değişikliklerinin yapılması için ilgili sicil memurluğuna bildirir. Sicil memurluğu, bu bildirim üzerine gerekli işlemleri yapmakla yükümlüdür.

Merkezî borsa çalışma alanı dışında bulunmakla beraber, borsa çalışma alanı içinde faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişilerin, ticaret veya esnaf siciline tescil edilmiş ya da edilmemiş şube, irtibat bürosu, fabrika, temsilcilik, depo, alım satım yeri ve buna benzer ünitelerinin de borsaya kaydolmaları gerekir.

İçinde bulunulan yıldan önceki son iki yıldan itibaren adresleri ve durumları tespit edilemeyen ve içinde bulunulan yıldan önceki son iki yılda, borsa maddeleri üzerine alım satımı bulunmayan üyelerin isimleri, borsa meclisi kararıyla meslek grupları ve seçmen listelerinden silinir, aidat tahakkukları durdurulur ve bunlar borsa hizmetlerinden yararlanamazlar.

Yukarıdaki fıkrada anılan borsa meclisi kararını takip eden yılbaşından itibaren iki yıl içinde, ilgilinin üyesi bulunduğu borsaya müracaatla adres ve durumunu bildirmemesi halinde, borsa yönetim kurulunun teklifi ve meclis kararıyla borsadan kaydı silinir. Bu süre içinde durumunu bildirenlerin aidat tahakkukları başlatılır. Ancak bunlar aidat borçlarını ödemedikçe seçmen listelerine tekrar kaydedilemezler.

Borsaya dahil maddelerin üretici veya seri halde üretim yapmaksızın doğrudan tüketiciye satış yapan imalatçıları, borsalara kaydolmaksızın dahi kendi mallarını borsada satabilirler.

Borsada ehliyet, temsil ve imza yetkisi

MADDE 33. – Borsalar; taşınır ve taşınmaz mal almaya, satmaya, inşa, ifraz, tevhit ve rehin etmeye, ödünç para almaya, kamulaştırma yapmaya, sosyal faaliyetleri desteklemeye, özendirmeye, bağış ve yardımlarda bulunmaya, okul ve derslik yapmaya, burs vermeye, bu Kanun hükümleri çerçevesinde şirket ve vakıf kurmaya veya kurulu şirketlere ortak olmaya ve benzeri hukukî işlemler yapmaya yetkilidirler.

Borsanın hukukî temsilcisi yönetim kurulu başkanıdır.

Borsayı, yönetim kurulu başkanı ile en az bir yönetim kurulu üyesinin veya genel sekreterin ortak imzaları bağlar.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Borsa meclisi

MADDE 38. - Borsa meclisi, meslek gruplarınca dört yıl için seçilecek üyelerden oluşur. Meslek komiteleri beş kişiden oluşan gruplarda ikişer, yedi kişiden oluşan gruplarda üçer, dokuz kişiden oluşan gruplarda dörder, onbir kişiden oluşan gruplarda beşer meclis üyesi seçilir. Ayrıca aynı sayıda yedek üye seçilir. En az yedi meslek grubu kurulamayan borsalarda meclisler borsaya kayıtlı olanların kendi aralarından seçecekleri on dört üye ile kurulur. Ayrıca aynı sayıda yedek üye seçilir. Bu takdirde meslek komitelerinin görevleri meclislerce seçilecek ihtisas komisyonları tarafından yerine getirilir.

Meclis, kendi üyeleri arasından dört yıl için bir başkan, bir veya iki başkan yardımcısı seçer.

Meclis üyeliğine seçilen gerçek kişiler ile tüzel kişilerin gerçek kişi temsilcileri, aynı faaliyet alanında bulunan odalar ve borsaların meclisleri ile 17.7.1964 tarihli ve 507 sayılı Kanuna göre kurulmuş odaların ancak birinde görev alabilirler.

Meclis başkan ve yardımcıları, yönetim ve disiplin kurulu başkanlığına ve üyeliğine seçilemezler.

Üst üste iki dönem meclis başkanlığı yapmış olanlar, aradan iki seçim dönemi geçmedikçe aynı göreve yeniden seçilemezler.

Borsa meclisinin görevleri

MADDE 39. - Borsa meclisinin görevleri şunlardır:

- a) Borsa yönetim kurulu ve disiplin kurulu üyelerini seçmek.
- b) Kendi üyeleri arasından Birlik genel kurul delegelerini seçmek.
- c) Yönetim kurulu tarafından yapılacak teklifleri inceleyip karara bağlamak.
- d) Çalışma alanları içindeki örf, adet ve teamülleri tespit ve ilân etmek.
- e) Aylık mizanı ve aktarma taleplerini incelemek ve onaylamak.
- f) Borsada gerçekleştirilen işlemlerden veya üyelerin yapmış oldukları sözleşmede yer alması halinde bu sözleşmelerle ilgili olarak çıkan ihtilafları çözmekle görevli tahkim müesseseleri oluşturmak.
- g) Borsa dışında yapılan işlemlerden doğabilecek ihtilafların çözümü için, mahkemeler tarafından istenecek bilirkişi listesini onaylamak.
- h) Borsa üyeleri hakkında disiplin kurulu tarafından teklif edilecek cezalara karar vermek.
- ı) Yıllık bütçe ve kesin hesapları onaylamak ve yönetim kurulunu ibra etmek, sorumluluğu görülenler hakkında takibat işlemlerini başlatmak.
- j) Taşınmaz alımına, satımına, inşa, ifraz, tevhit ve rehnine ve ödünç para alınmasına, kamulaştırma yapılmasına ve bu Kanun hükümleri çerçevesinde şirketlere ortak olmaya karar vermek.
- k) Borsa iç yönergesini kabul etmek ve Birliğin onayına sunmak.
- l) Borsaya dahil maddelerden hangilerinin, daha sonra tescil ettirilmek şartıyla, borsa yerinin dışında alınıp satılabileceğini belirlemek ve bu şekilde alınıp satılacak maddelerin otuz günü geçmemek kaydıyla tescil edilmesine ilişkin süreyi belirlemek.
- m) Yönetim kurulunca borsaya kayıt zorunluluğuna veya üyelerin derecelerine ilişkin olarak verilecek kararlara karşı yapılan itirazları incelemek ve kesin karara bağlamak.
- n) Mesleklere ve sorunlara göre ihtisas komisyonları kurmak.
- o) Yurt içi ve dışı sınaî, ticarî ve ekonomik kuruluşlara üye olmak ve kongrelerine delege göndermek.
- p) Tahsili imkânsızlaşan alacakların takibinden vazgeçme veya ölen, ticareti terk eden ve borsaya olan aidat borçlarını yangın, sel, deprem ve benzeri tabii afetler gibi iradesi dışında meydana gelen mücbir sebeplerden dolayı ödeme güçlüğü içinde olan üyelerin aidat anapara ve gecikme zammı borçlarının affı ve/veya yeniden yapılandırılmaları ile borsa veya üyeler adına



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

açılacak davalar konusunda yönetim kurulundan gelen teklifleri inceleyip karara bağlamak ve gerekli gördüğünde bu yetkisini yönetim kuruluna devretmek.

r) Borsaya veya Türk ekonomi hayatına önemli hizmetler vermiş kimselere meclisin üye tam sayısının üçte ikisinin kararıyla şeref üyeliği vermek.

s) İlgili mevzuatla verilen diğer görevleri yerine getirmek.

Borsa yönetim kurulu

MADDE 40. - Borsa yönetim kurulu, dört yıl için seçilen, meclis üye sayısı yirmiden az olan borsalarda beş; yirmi ile yirmidokuz arasında olanlarda yedi; otuz ile otuzdokuz arasında olanlarda dokuz; kırk ve daha fazla olanlarda onbir kişiden oluşur.

Meclis kendi üyeleri arasından yönetim kurulunun başkanını, asıl ve yedek üyelerini tek liste halinde seçer. Yönetim kurulu, kendi üyeleri arasından dört yıl için bir veya iki başkan yardımcısı ve bir sayman üye seçer.

Üst üste iki dönem yönetim kurulu başkanlığı yapmış olanlar, aradan iki seçim dönemi geçmedikçe aynı göreve yeniden seçilemezler.

Bir borsanın yönetim kurulu başkan veya üyeleri, aynı zamanda başka bir borsa veya odanın meclisinde görev alamaz.

Toplantı gündemi başkan veya yokluğunda yetkilendirdiği başkan yardımcısı tarafından belirlenir. Ayrıca yönetim kurulu üyelerinin en az üçte birinin başvurusu ile en geç toplantının başlamasından önce, gündeme yeni madde eklenir.

Borsa yönetim kurulunun görevleri

MADDE 41. - Borsa yönetim kurulunun görevleri şunlardır:

a) Mevzuat ve meclis kararları çerçevesinde borsa işlerini yürütmek.
b) Bütçeyi, kesin hesabı ve aktarma tekliflerini ve bunlara ilişkin raporları borsa meclisine sunmak.

c) Aylık hesap raporunu borsa meclisinin incelemesi ve onayına sunmak.

d) Borsa personelinin işe alınmalarına ve görevlerine son verilmesine, yükselme ve nakillerine usulüne uygun olarak karar vermek.

e) Borsa personelinin disiplin işlerini bu Kanunda ve ilgili mevzuatta düzenlenen esas ve usuller çerçevesinde karara bağlamak.

f) Disiplin kurulunun soruşturma yapmasına karar vermek.

g) Bu Kanun uyarınca verilen disiplin ve para cezalarının uygulanmasını sağlamak.

h) Borsada gerçekleştirilen işlemlerden doğacak ihtilafları çözmekle görevli hakem kurulunu belirlemek.

ı) Borsa dışında yapılan işlemlerden doğabilecek ihtilafların çözümü için, mahkemeler tarafından istenecek hakem ve bilirkişi listelerini hazırlamak ve onaylanmak üzere meclise sunmak.

j) Bu Kanunda ve ilgili mevzuatta öngörülen belgeleri tasdik etmek.

k) Borsanın bir yıl içindeki faaliyeti ve bölgesinin iktisadî durumu hakkında yıllık rapor hazırlayıp meclise sunmak.

l) Hazırladığı iç yönergeyi meclise sunmak.

m) Borsaya ait her türlü incelemeyi yapmak, endeks ve istatistikleri tutmak ve başlıca maddelerin borsada oluşan fiyatlarını tespit etmek ve bunları uygun vasıtalarla ilân etmek.

n) Yüksek düzeyde vergi ve tescil ücreti ödeyen, ihracat yapan, teknoloji geliştiren üyelerini ödüllendirmek.

o) Bütçede karşılığı bulunmak kaydıyla sosyal faaliyetleri desteklemek ve özendirmek, bağış ve yardımlarda bulunmak, burs vermek, meclis onayı ile okul ve derslik yapmak.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

p) Bu Kanunla ve sair mevzuatla borsalara verilen ve özel olarak başka bir organa bırakılmayan diğer görevleri yerine getirmek.

Borsa yönetim kurulunun yetkilerinin devri

MADDE 42. - Borsa yönetim kurulu, gerekli hallerde, yetkilerinden bir kısmını başkana, üyelerinden birine veya birkaçına yahut genel sekretere devredebilir.

2.3. FAALİYET ALANLARI, ÜRÜN VE HİZMETLER

FAALİYET ALANLARIMIZ	ÜRÜN/HİZMETLERİMİZ
FAALİYET ALANLARIMIZA BAĞLI ÜRÜN VE HİZMETLERİN KANUNİ HÜKMÜ	5174 SAYILI KANUN VE YÖNETMELİKLERİ
GENEL SEKRETERLİK	ORGAN TOPLANTILARI ÜYE KAYIT ÜYE KAYIT TERK İŞLEMLERİ ÜYELERİN DEĞİŞİKLİK TALEPLERİ ÜYE BELGE TALEPLERİ ASKIYA ALMA VE SİLİNME ASKIDAN İNDİRME ÜYELERLE İLGİLİ YAZIŞMALAR, SEÇİM ÇALIŞMALARI BÜTÇE TASLAĞI VE KESİN HESAP ORGAN TOPLANTI GÜNDEMİLERİ ORGAN TOPLANTI KARARLARI ORGAN TOPLANTI KARARLARI İLE İLGİLİ KARAR SURETLERİ PAYDAŞ İLİŞKİLERİ
MUHASEBE	ANA VEZNE İŞLEMLERİ MAHSUP İŞLEMLERİ MUHASEBE KAYIT İŞLEMLERİ HAFTALIK HARCAMA İŞLEMLERİ YILLIK KANUNİ ÖDEME İŞLEMLERİ AYLIK MECLİS RAPORU HESAPLARI İNCELEME KOMİSYONU RAPORLARI YILSONU İŞLEMLERİ AİDAT KONTROLÜ BORDRO HAZIRLANMASI
TESCİL	TESCİL FATURA TASDİK İHRACAT BEYANNAMESİ STOPAJ ONAYI TAHSİLDAR BORDROSU TESCİL DEFTERİ TEYİT İSTEME VERME
MUAMELAT	PERSONEL ÖZLÜK İŞLEMLERİ İŞ BAŞVURU İŞLEMLERİ İŞE ALIM İŞTEN ÇIKMA (istifa-emeklilik) SERVİSCE YÜRÜTÜLEN PERSONEL ÖZLÜK ÇALIŞMALARI (izin, viziye, rapor, özlük bilgileri) SAĞLIK İŞLEMLERİ BURS İŞLEMLERİ STAJ İŞLEMLERİ BİLGİ TALEPLERİ (resmi kurum bilgi talepleri) GELEN EVRAK KAYDI GİDEN EVRAK KAYDI DERGİ, DAVETİYE, TEBRİK GÖNDERİMİ POSTA KARGO GÖNDERİM İŞLEMİ YE BİLGİLERİ GÜNCELLEMESİ
STOPAJ	GÜNLÜK, HAFTALIK, AYLIK, YILLIK BÜLTENLER SATIŞ SALONU BAREM GÜNLÜK BÜLTENİ



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

	(İSTEĞE BAĞLI HAZIRLANAN İSTATİSTİKLER) AYLIK TUIK RAPORLARI FAKS İŞLEMLERİ
KALİTE/AKREDİTASYON	KALİTE YÖNETİM SİSTEMİNİN UYGULANMASI AKREDİTASYON SİSTEMİNİN UYGULANMASI
PROJE UZMANI	HİBE FON KAYNAKLARI KURUM İŞ ANALİZİ PROJE HAZIRLAMA VE YÖNETİMİ
TEKNİK PERSONEL	BORSA KANTARLARININ KONTROLÜ KANTARLARIN PERİYODİK BAKIMI VE DAMGALANMASI GÖRÜNTÜ SİSTEMLERİ BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ NETWORK STOK BAKIM GÜVENLİK SİSTEMLERİ
LABORATUAR/SATIŞ SALONU	NUMUNE KABUL İLGİLİ LABORATUVAR RAPOR HAZIRLAMA RAPOR TESLİMİ
DIĞER HİZMETLER	ULAŞIM SEKRETERLİK TELEFON SANTRALİ MUTFAK HİZMETİ BAHÇIVANLIK GÜVENLİK İKRAM VE ÇAYCILIK TEMİZLİK MEDYA TAKİBİ BÜLTEN HAZIRLAMA YAYIM HİZMETLERİ BASIN KURULUŞLARI İLE İLİŞKİLER MESLEK KOMİTELERİ DUYURU PANOSU WEB HİZMETLERİ KAMERA- FOTOĞRAF ÇEKİMLERİ ORGANİZASYON

Akredite borsa olması nedeniyle aşağıda hazırlanan tablo kurumun yasal yükümlülükleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde ürettiği temel hizmetler ile sunulan hizmetlerin belirli faaliyet alanları altında gruplandırılması Borsa'nın faaliyetleri ile yasal yükümlülükleri arasındaki bağlantının daha net görülmesini sağlamaktadır.

I.ÜYE HİZMETLERİ
1.1. Temel Üye Hizmetleri
Üyelerimize sunduğumuz hizmetlerin çerçevesi ilgili kanun ve yönetmeliklerle belirlenmiştir. Borsa'nın bu görevleri mevzuata uygun olarak yerine getirmesi esastır.
1.1.1. Borsa İşlemlerinin Tescili
1.1.2. Borsa Muamelat/Sicil
1.1.3. Belgelendirme
1.2. Stratejik Üye Hizmetleri



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Temel üye hizmetlerinin yanı sıra üye beklenti ve ihtiyaçlarını karşılayabilen/karşılayabilecek ve stratejik olarak nitelendirilebilecek hizmetleri de mevcuttur. Üye memnuniyetini ön plana çıkarttığı bu tür stratejik üye hizmetleri arasında laboratuvar, tartı, satış salonu faaliyetleri yer almaktadır. Öte yandan iletişim ağı, politika ve temsil, eğitim, danışmanlık ve destek hizmetleri ile sosyal sorumluluk faaliyetleri Borsa'nın üzerinde yoğunlaşacağı diğer stratejik üye hizmetleri arasında yer almaktadır.

1.2.1. Laboratuvar

1.2.2. Satış Salonu

1.2.3. Ölçü ve Tartı

1.2.4. İletişim Ağı

1.2.5. Politika ve Temsil

1.2.6. İş Geliştirme, Eğitim, Bilgi, Danışmanlık ve Destek

1.2.7. Sosyal Sorumluluk

II. DESTEK FAALİYETLERİ

2.1. Temel Destek Faaliyetleri

Borsa'nın üyelerine sunduğu hizmetleri gerçekleştirebilmesi için gerekli olan temel destek faaliyetleri bilgi işlem, mali işler ve idari işlerden oluşmaktadır.

2.1.1. Bilgi işlem

2.1.2. Mali İşler

2.1.3. İdari İşler

2.2. Stratejik Destek Faaliyetleri

Diğer yandan üyelere sağlanan operasyonel ve stratejik faaliyetlerin, belirli bir kalite standardında sürekliliğini sağlamak ve standartları geliştirmek için temel destek faaliyetlerinin yanı sıra, proje geliştirme, inovatif yaklaşımlar, istihdamı arttıracak çözümler kurumsal yönetim gibi alanlarda da faaliyetlerin yürütülmesi gerekmektedir.

2.2.1. Kurumsal Yönetim

2.2.2. Kaynak Planlama ve Yönetimi

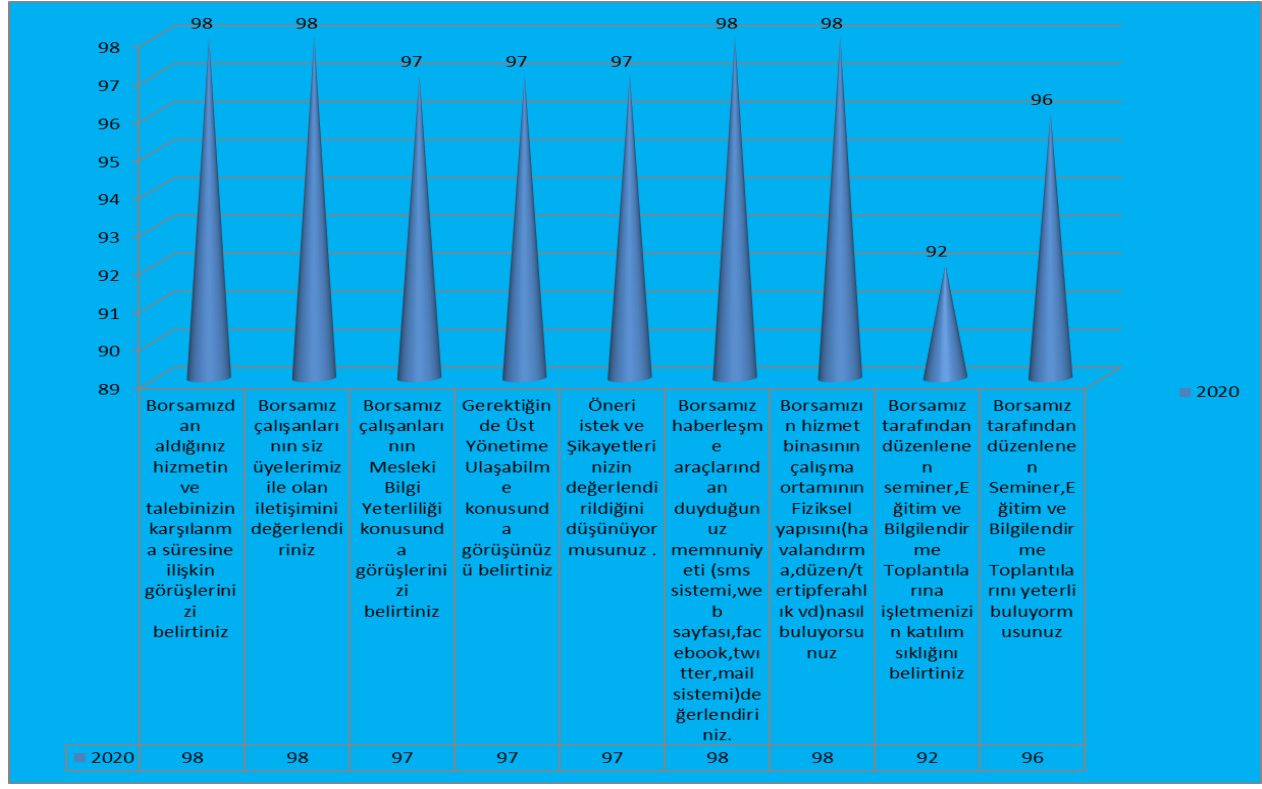
2.2.3. Bilgi Sistemleri Yönetimi

2.2.6. Proje Geliştirme ve Yönetimi

2.2.7. Halkla İlişkiler

Kayıtlı Üyelerin Kuruluş Türlerine Göre Dağılımı		
Firma Tipi	Adet	Sermaye
LİMİTED ŞİRKET	150	227.657.900,00
GERÇEK KİŞİ TİCARİ İŞLETMESİ	100	15.772.303,00
ANONİM ŞİRKET	31	531.333.000,00
KOOPERATİF	19	5.478.930,98
ESNAF	14	10.000,00
KOLLEKTİF ŞİRKET	1	60.000,00
DİĞER İKTİSADİ İŞLETMELER	1	5.000,00
Genel Toplam :	316	780.317.133,98

ÜYE MEMNUNİYET ANKETİ (% 97) MEMNUNİYET ORANI



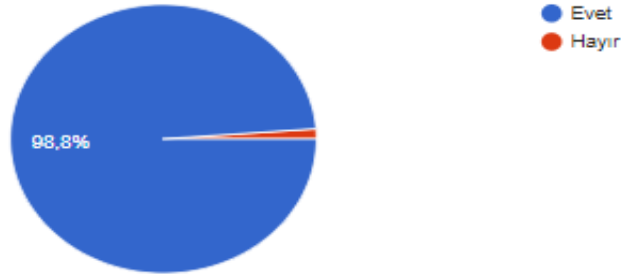
ÜYENİN GÖZÜNDE PERSONEL ORANI

2020 YILI ÜYENİN GÖZÜNDE PERSONEL									
YIL	PERSONEL BECERİSİ(97)		PERSONEL BİLGİSİ(97)		PERSONELLERİN DAVRANIŞI(98)				ORTALAMA
	Eldaki çözüm seçeneklerini değerlendirilerek uygun çözüm seçeneğini belirleme	İş ile ilgili öncelikleri belirler	Yaptığı işle ilgili tekniği, mevzuatı ve yönetmeliği başkalarına sorma ihtiyacı duymaksızın bilme	İşin gerektirdiği teknik alt yapıyı kullanır.	Tarafsız ve dikkatlidir.	Güler yüzlü ve iş ciddiyeti ile yaklaşma	Üst yöneticiyi temsil etme	Diğer kişilerin duygularını düşünme ve ihtiyaçlarını anlamaya çalışma, kendini onların yerine koyarak yaklaşma (EMPATİ YETENEĞİ)	
2020	1	2	1	2	1	2	3	4	
	96	97	98	97	97	98	98	97	97

PERSONEL EĞİTİM DEĞERLENDİRMELERİ

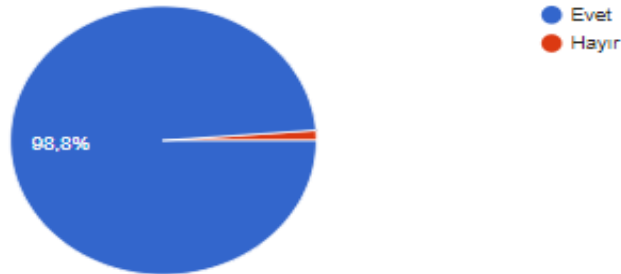
Eğitim konuları bu alanınızdaki ihtiyacı karşıladı mı?

83 yanıt



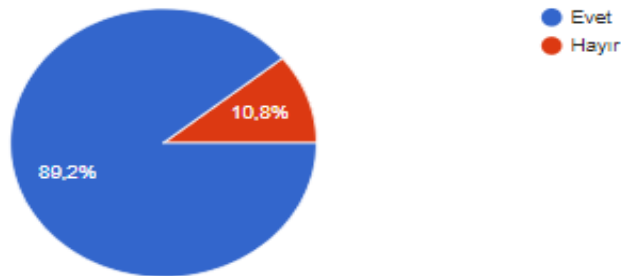
Eğitim ile bilgi düzeyiniz arttı mı?

82 yanıt



Eğitim, işinize olan ilginizi artırdı mı?

83 yanıt

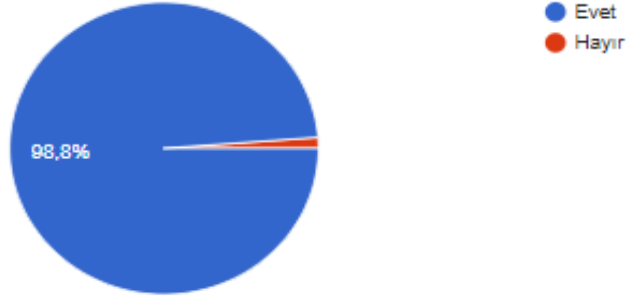




T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

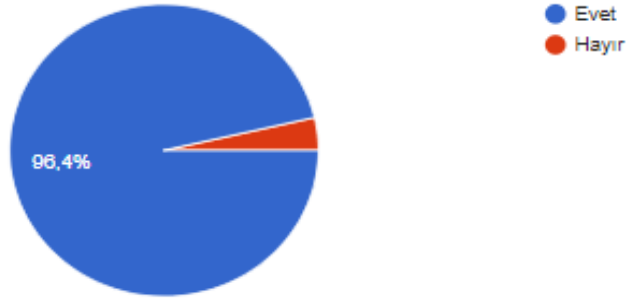
Eğitim, size çalışma ortamında uygulayabileceğiniz bilgi, beceri ve davranış kazandırdı mı?

83 yanıt



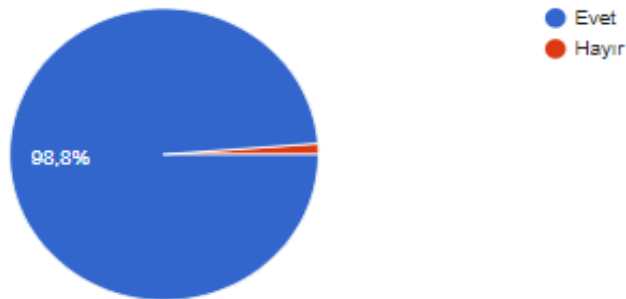
Eğitim sizin hata yapma oranını azaltacak düzeyde verimli miydi?

83 yanıt



Eğitim öncesine göre kazanımlarınız arttı mı?

83 yanıt





T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

TARSUS TİCARET BORSASI KAMU HİZMET STANDARTLARI TABLOSU				
Kamu hizmetleri standartları tablosu, 31.08.2008 Tarihli ve 27306 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren “Kamu Hizmetlerinin Sunumunda Uyulması Gereken Usul ve Esaslar İlişkin Yönetmelik” 6. maddesi gereğince hazırlanması zorunludur.				
Borsa hizmetleri, hizmet süreleri, hizmetin alınabilmesi için neler gerektiği gibi hususlar ile birlikte gerektiğinde başvurulacak yetkililerin isimlerinin bulunduğu tablo ile kamu hizmeti alan vatandaşlarımızın zaman kaybetmeden, kolaylıkla işlem yapabilmeleri hedeflenmektedir.				
SIRA NO	HİZMETİN ADI	BAŞVURUDA İSTENEN BELGELER	HİZMETİN TAMAMLANMA SÜRESİ (EN GEÇ)	HİZMET BEDELİ
1	Kayıt	A- Gerçek Kişiler İçin İşletme konularında borsa kotasyonuna dahil maddelerin alım veya satımının olduğunun tasdiğini gösterir Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi veya Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Sicili Gazetesinin aslı veya onaylı örneği ya da sicil tasdiknamesi. 2- Onaylı ve fotoğraflı nüfus cüzdanı örneği. 3- Noter tasdikli imza sirküleri. 4- İkametgah ilmi haberi veya tazkiresi. 5- Yeni çekilmiş üç adet fotoğraf. 6- Vergi levhası veya vergi kaydını gösterir belge. 7- Mevzuatla istenen veya Birlik ya da borsalarca gerekli görülecek diğer belgeler. (Kira Kontratı, Kayıt Talep Dilekçesi (www.tarsusb.gov.tr) vs.) B- Tüzel Kişiler İçin 1- Tescil ilanının yayımlandığı ticaret sicili gazetesinin aslı veya onaylı örneği ya da ticaret sicili tasdiknamesi. 2- Temsilcilerin noter tasdikli imza sirküleri. 3- Temsilcilerin ve/veya ortakların onaylı ve fotoğraflı nüfus cüzdanı örneği. 4- Temsilcilerin yeni çekilmiş üç adet fotoğraf. 5- Temsilcilerin ve/veya ortakların ikametgah ilmi haberi veya tazkiresi. 6- Tescil ilanında yayınlanmamışsa noter tasdikli ana sözleşme örneği. 7- Mevzuatla istenen veya Birlik ya da borsalarca gerekli görülecek diğer belgeler. (Kira Kontratı, Kayıt Talep Dilekçesi (www.tarsusb.tobb.org.tr) vs.)	7 gün	Derneğine göre değişmekte olup, Yönetim Kurulunca belirlenmektedir.
2	BORSA KAYDINDA DEĞİŞİKLİK YAPMA	1. Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi veya Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Sicili Gazetesinin aslı veya onaylı örneği ya da sicil tasdiknamesi, 2. Temsilcilerin noter tasdikli imza sirküleri, 3. Temsilcilerin onaylı ve fotoğraflı nüfus cüzdanı fotokopisi, 4. Vergi Levhası Fotokopisi 5. Dilekçe	1 GÜN	
3	BORSADAN KAYIT SİLDİRME	1. Ticaret Sicili veya Esnaf ve Sanatkarlar Sicilindeki kaydının terkin edildiğini gösteren Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi veya Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Sicili Gazetesinin aslı veya onaylı örneği ya da sicil tasdiknamesi, 2. Dilekçe (Maliye terkin belgesi, aldat, tescil borcu, stopaj borcu yoktur yazısı (gerçek kişiler için ölüm halinde ölüm belgesi)	7 GÜN	
4	SİCİL KAYIT SÜRESİ	DİLEKÇE	30 DAKİKA	15,00 TL
5	ŞANAYİCİ BELGESİ	DİLEKÇE	30 DAKİKA	15,00 TL
6	FAALİYET BELGESİ	DİLEKÇE	30 DAKİKA	15,00 TL
7	İMZA ONAY BELGESİ	DİLEKÇE	30 DAKİKA	20,00 TL
8	SİCİL KAYIT LEVHASI	DİLEKÇE	30 DAKİKA	25,00 TL
9	MESLEKTEN MEN EDİLMEDİĞİNE DAİR BELGE	DİLEKÇE	30 DAKİKA	25,00 TL
10	TİCARİ EHLİYET BELGESİ	DİLEKÇE	30 DAKİKA	25,00 TL
11	TİCARİ İKAMETGAH BELGESİ	DİLEKÇE	30 DAKİKA	25,00 TL
12	YERLİ İSTEKLİ BELGESİ	DİLEKÇE	30 DAKİKA	100,00 TL
13	ORTAKLIK TEYİT BELGESİ	DİLEKÇE	30 DAKİKA	25,00 TL
14	ÜYE KİMLİK	DİLEKÇE	1 GÜN	10,00 TL



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

TARSUS TİCARET BORSASI KAMU HİZMET STANDARTLARI TABLOSU					
Kamu hizmetleri standartları tablosu, 31.08.2008 Tarihli ve 27356 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Kamu Hizmetlerinin Sunumunda Uyulması Gereken Usul ve Esaslar İçin Yönetmelik" 6. maddesi gereğince hazırlanması zorunludur.					
Borsa hizmetleri, hizmet süreleri, hizmet alınabilmesi için neier gerektiği gibi hususlar ile birlikte gerektiğinde başvurulacak yetkililerin bulunduğu tablo ile kamu hizmeti alan vatandaşlarımızın zaman kaybetmeden, kolaylıkla işlem yapabilmeleri hedeflenmektedir.					
SIRA NO	HİZMETİN ADI	BAŞVURUDA İSTENEN BELGELER		HİZMETİN TAMAMLANMA SÜRESİ (EN GECİ)	HİZMET BEDELİ
15	ANALİZ ÖLÇÜM	A- NIR CİHAZI İLE ÖLÇÜM	Şahsen	1 GÜN	5,00 TL
		B- KİMYASAL ÖLÇÜM	Şahsen		
		1- Glukoz Yağı			5,00 TL
		2- Glukoz İndeksi			5,00 TL
		3- 1.Sedim ve 2. Sedim			5,00 TL
16	HAKEMLİK HİZMETİ		DİLEKÇE	İşletme Yönetim Kurulu Kararı ile	450,5 TL
	Her tahsis için belirlenen komisyon oranı tutarını		DİLEKÇE		
	Tahsis Hizmetleri Ücreti		DİLEKÇE		275,00 TL
	Tahsis Masrafları Annesi (Gıda fatura toplamından mahsup edilir.)		DİLEKÇE		300,00 TL
17	BİLİRLİK HİZMETİ		DİLEKÇE		
	Bilirki Ücreti (Her bilirkişi için)		DİLEKÇE		200,00 TL
	Bilirki Rapor Ücreti		DİLEKÇE		200,00 TL
18	EKSPERLİK HİZMETİ		DİLEKÇE		
	Ekspert Ücreti (Her rapor için ayrı ayrı olarak tahsis edilir.)		DİLEKÇE		275,00 TL
	Ekspert Rapor Ücreti		DİLEKÇE		200,00 TL
19	Analiz raporları		DİLEKÇE	5 dak.	5,00 TL
20	Borsaya dahil maddelerin fiyatlarına ilişkin belgeler		DİLEKÇE	5 dak.	7,50 TL
21	Teammüller ve fire oranları hakkında istenen belgeler		DİLEKÇE	5 dak.	20,00 TL
22	Fatura Sureti Tasdiki (Asli gibi)		DİLEKÇE	5 dak.	2,50 TL
23	Alım Satım Beyannamesi Sureti Tasdiki (Asli gibi)		DİLEKÇE	5 dak.	10,00 TL
24	Borsa İşlemlerine dair istenecek diğer belgeler		DİLEKÇE	5 dak.	10,00 TL
25	Aylık Bülten Bedeli (Üye olmayanlar)		DİLEKÇE	5 dak.	10,00 TL
26	Belge Sureti Tasdiki (dosyasına ilişkin)		DİLEKÇE	5 dak.	10,00 TL
27	Alım Satım Beyannamesi		Şahsen	5 dak.	6,00 TL
28	İhracat Beyannamesi Belge Hizmeti		Şahsen	5 dak.	10,00 TL
	1. Usulüne uygun düzenlenmiş İHRACAT beyannamesi				
	2. İhracat faturası aslı veya fotokopisi				
	3. Beyannamede yetkili kişinin imzası ve kaşesi T.C. Kimlik No				
	4. İhracata ilişkin firmanın girişini gösteren belge (yabancı borsa alıcı sureti aslı)				
29	Tescil Tevdiği Hizmeti		Şahsen	30 dakika	3,00 TL
30	Tescil Tevdiği Hizmeti Üye Dışı		Şahsen	30 dakika	25,00 TL
31	Alım ve Satım Beyannamesinin Tescil Edilmesi		Şahsen	5 dak.	
	1- Alım veya satım faturası aslı				
	2- Usulüne göre düzenlenmiş Tarsus Ticaret Borsası alım-satım beyannamesi				
	3- Beyannamede yetkili kişinin imzası ve kaşesi T.C. Kimlik No				
	4- Stok giriş belgesi (eğer girişler mülkiyetinden ise stopaj yatığına dair vergi dairesi alımı makbuzu, değil ise yabancı borsa alıcı sureti aslı)				
	5- Fatura tutarı üzerinden binde iki tescil ücreti alınır.				
32	Satış Salonu Hizmeti (Satış Salonunda satışa arz olan ürünlerin bedelleri üzerinden)		Elektronik Satış İşlemleri Hizmet Bedeli	1 gün	0,00 TL
33	İcra İşleri Takibi		Şahsen	7 gün	

2.4. PAYDAŞ ANALİZİ ve ETKİSİNİN ÖNEMİ

Kurum Kültürü

Kuruluş içi iletişim süreçleri; karar alma süreçleri, kurum içerisinde süregelen gelenekler ve değerler kurum kültürünü oluşturan unsurlardır.

Tarsus Ticaret Borsası kamuoyu önünde itibar ve güvenilirliğini sağlam temellere oturtmuş, şeffaf, her kesime eşit tutum içerisinde olan, teknolojiyi takip eden, eğitimler yapan bir kurum olmayı sürdürmektedir. Her türlü gelişime ve değişime açık, sürekli hizmet kalitesini arttıran, Kamu, STK ve diğer kamu yararı oluşturan kuruluşlarla kaynaşabilen ortak çalışmalarda öncülük eden bir kurumdur.

Paydaşlar; Borsamızın hizmetleri ile ilgisi olan, Borsamızdan doğrudan-dolaylı, olumlu-olumsuz yönde etkilenen veya Borsamızı etkileyen kişi, grup veya kuruluşlar olarak tanımlanmıştır. Sonra, belirlenen paydaşların öncelikleri tespit edilmiştir. (Tarihsel gelişimi Bkz. Stratejik Plan Hazırlama Kılavuzu)

Paydaşların önceliklendirilmesinde dikkate alınan hususlar; paydaşın kuruluş faaliyetlerini etkileme gücü ve paydaşın kuruluş faaliyetlerinden etkilenme derecesi olarak belirlenmiştir. Paydaşların etki ve önem derecelendirmesi yapılırken Paydaşın etki derecesi (Zayıf – Güçlü), Paydaşın önem derecesi (Önemli – Önemsiz) matrisi kullanılmış olup sonuçlar aşağıdaki tabloda “önceliği” başlığı altında verilmiştir. Ayrıca bu çalışmada “Paydaş Anketi - e-Paydaş Anketi ” da kullanılmış ve tüm sonuçlar stratejiler ve planın geliştirilmesi bölümünde stratejik analiz için kullanılmıştır.

Stratejik Plana sadık kalınarak İç Paydaş Anketi - e-Paydaş Anketi ile Paydaşlarımızın öneri tavsiye, istekleri, olumlu, olumsuz fikirleri ile beklentileri derlenerek, Stratejik Planımızda gerekli değişiklikler (5. Bölüm) için veri oluşturulur. (Bkz. Stratejik Plan



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Hazırlama Kılavuzu). Bunun dışında Stratejik Planlama Ekibinin, İç Paydaşların ihtiyaç gördüğü takdirde de Stratejik Planımızda gerekli değişiklikler yapılır.

İç Paydaş

İç Paydaşlar, TTB'nin hizmet ve faaliyetlerinden doğrudan etkilenen veya kuruluşu etkileyen ilgili/bağlı kuruluşlardır.

Dış Paydaşlar

TTB'nin çalışmalarından etkilenen veya kuruluşu etkileyen kuruluş dışındaki tüm kişi, grup ve resmi / yarı resmi kurumlar, TTB'ye girdi sağlayan sektör birlikleri ve sivil toplum kuruluşlarıdır.

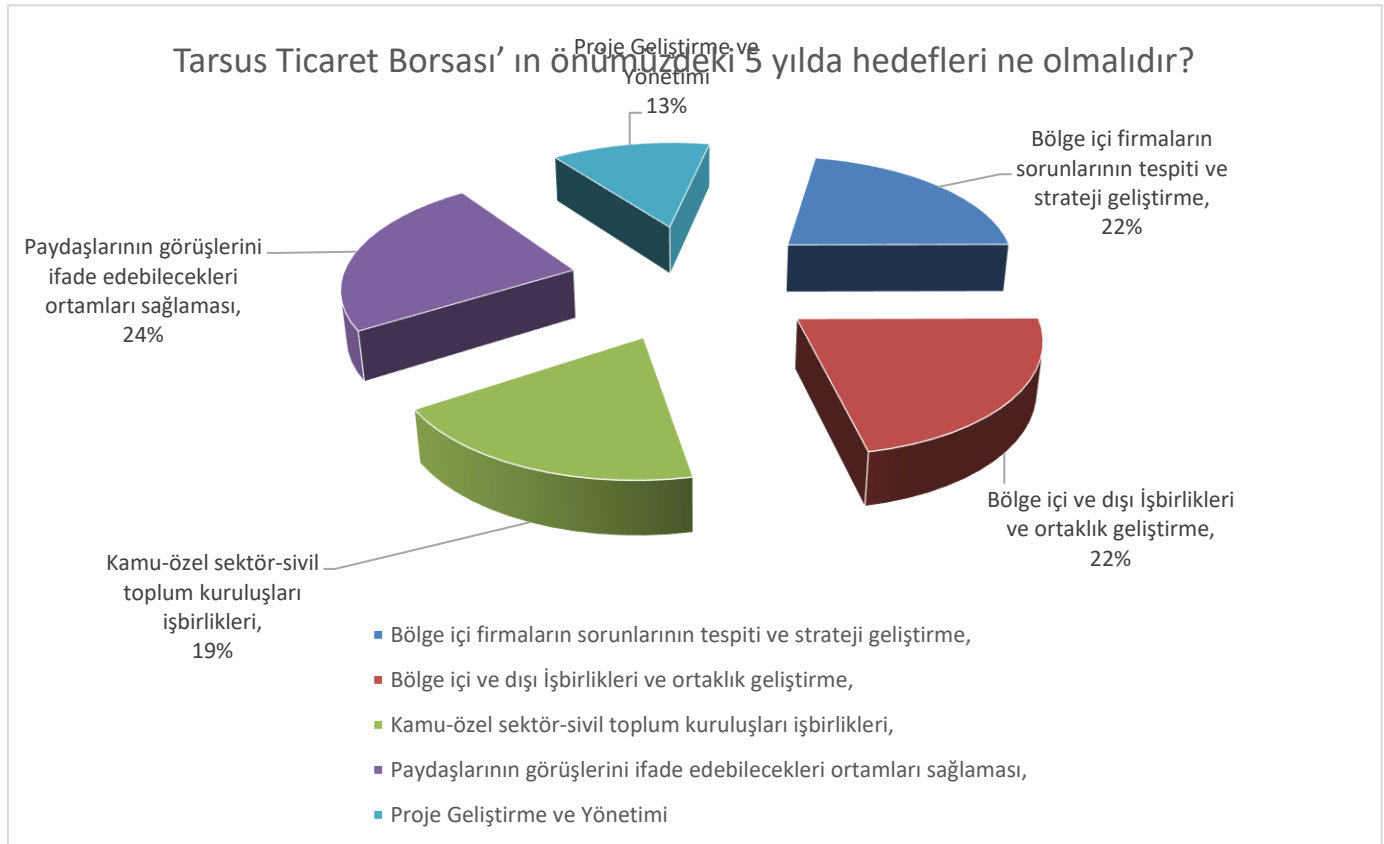
Yararlanıcılar (Üyeler):

Kuruluşun mevzuattan kaynaklanan görevleri ile ürettiği ürün ve hizmetleri alan, kullanan veya bunlardan doğrudan yararlanan kişi, grup veya kurumlardır.

* TTB üyesi firmalar

* Diğer organ üyeleri

PAYDAŞLARIMIZIN BEKLENTİLERİ





T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

İÇ ve DIŞ PAYDAŞLARIN
ÖNCELİKLİ TALEPLERİNİN
DEĞERLENDİRİLMESİ ve STRATEJİK PLANLA İLİŞKİSİ

İÇ PAYDAŞLAR							
Borsa Yönetim Kurulu	Tam katılım ve Nitelikli personel	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Motivasyon ve saygınlık	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Uygun altyapı ve çevre şartları	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Eğitim ve etkinlik	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Stratejik plana uygunluk	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Kaynakların sağlanması	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Yönetim faaliyetleri ve bütçe oluşturma	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
Borsa Meclisi	Tam katılım	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Nitelikli personel	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Motivasyon ve saygınlık	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Uygun altyapı ve çevre şartları	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Eğitim ve etkinlik	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Yönetim faaliyetleri ve bütçe oluşturma	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Aylık Mizan ve masraf listeleri	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
Borsa Çalışanları	Motivasyon	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Eğitim İhtiyacı	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Performans Ölçümü	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Sosyal Ve Özlük Haklar	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Yönetim Süreçlerine Katılım	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	İç İletişim Kurallarına uyum	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
Akreditasyon İzleme Komitesi	Tam katılım ve Nitelikli personel	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Motivasyon ve saygınlık	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Uygun altyapı ve çevre şartları	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Stratejik plan ilerleme durumları (veri)	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Uygunsuzluk ve önleyici faaliyet kayıtları	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Üye memnuniyet ve memnuniyetsizlik analizi (şikayet, talep, öneri vs)	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Kaynakların sağlanması	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Çalışan memnuniyet ve memnuniyetsizlik analizi (şikayet, talep, öneri vs)	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
Diğer Organ Üyeleri (HİK, Disiplin Kurulu ,Komisyon Üyeleri, Bilirkişi ve Ekspertler)	Tam katılım ve Nitelikli personel	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Uygun altyapı ve çevre şartları	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Kaynakların sağlanması	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Motivasyon ve saygınlık	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Aylık Mizan ve masraf listelerini	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Şikayetleri inceleme,	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Hakem kararı oluşturmak, mesleki karar oluşturmak	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
	Adli ve yasal soruları veya sorunlara çözüm olacak tavsiyelerde bulunmak	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
Borsa Üyeleri	İlgi Ve İşlerinin Eksiksiz Tamamlanması	A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	A2H2
	Memnuniyet Ve Yönetim Süreçlerine Katılım	1.1.5	1.2.2	1.3.1	2.1.1	2.2.1	2.2.7
	Şikâyet Öneri Ve Beklentilerine Uygun İşler			1.3.2	2.1.2	2.2.2	2.2.11
	Zamanında İşlemlerin Teslimi			1.3.3	2.1.3	2.2.3	
	Hizmet ve işbirliği ile olası tüm kolaylıklar			1.3.6	2.1.4	2.2.4	
	İş Geliştirmelerine Yönelik Etkinlik ve Lobicilik Faaliyeti			1.3.5	2.1.5	2.2.5	
	Bilgilendirme ve Eğitimler					2.2.6	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

		A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
Tedarikçiler	Satın alma hacmi/Tedarikçi Kalabilme	1.1.5	1.2.1	1.3.1	2.1.5	2.2.4	
	Süreklilik ve Zamanında Ödeme	1.1.6	1.2.2	1.3.2	2.1.1	2.2.2	
	Eksiksiz sipariş						
DIŞ PAYDAŞLAR		A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
TOBB	Akreditasyon sistemi, Personel ve Yönetici Eğitimleri, Bilgi paylaşımı, Yasa ve yönetmeliklere uygunluk, Görüş ve öneri geliştirme, TOBB etkinliklerine katılım, Ekonomi istatistikler	1.1.8		1.3.5		2.2.1	
		1.1.4				2.2.3	
		1.1.6				2.2.8	
		A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
VALİLİK, KAYMAKAMLIK	İlçemizde yapılacak yatırımlara destek vermek			1.3.2		2.2.10	
MERSİN BÜYÜK ŞEHİR BELEDİYESİ	İlçemizde yapılacak yatırımlara destek vermek			1.3.4		2.2.12	
TARSUS BELEDİYESİ	İlçemizde yapılacak yatırımlara destek vermek						
		A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
ÜNİVERSİTELER (TARSUS ÜN. MERSİN ÜN. ÇAĞ ÜN. ÇUKUROVA ÜN.)	Yapılacak Projeler konferans bilgi ve görüş paylaşımı, akademik destek			1.3.4		2.2.12	
ÇUKUROVA KALKINMA AJANSI	Proje danışmanlık hizmeti ve destek						
		A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	A2H2
TARSUS ZİRAAT ODASI	Ortak proje ve lobi faaliyetleri			1.3.1	2.1.3	2.2.10	2.2.1
TARSUS TİCARET VE SANAYİ ODASI	Ortak proje ve lobi faaliyetleri			1.3.2	2.1.2	2.2.12	2.2.4
SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI, DERNEKLER, BİRLİKLER	Ortak proje ve lobi faaliyetleri			1.3.5		2.2.8	2.2.5
		A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
TARSUS OSB ve DİĞER İŞTİRAKLER	Sanayi ve semaye yapısının güçlendirilmesi			1.3.4			
TTBLİDAŞ	Sanayi ve semaye yapısının güçlendirilmesi			2.2.6		2.2.5	
		A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
GIDA TARIM HAYVANCILIK İLÇE MÜDÜRLÜĞÜ	Tarım ve Hayvancılık alanında bilgi paylaşımı ve ortak proje gerçekleştirilmesi.						
ALATA ARAŞTIRMA ENSTİTÜSÜ	Üretimde, coğrafi işaretleme, tarımsal üretimde yenilikçi ve verim artışı ile ilgili bilgi paylaşımı ve ortak proje gerçekleştirilmesi.					2.2.10	
TKDK	İlçemizde yapılacak yatırımlara destek vermek			1.3.3	2.1.3	2.2.7	
TOPRAK MAHSULLERİ OFİSİ	Lisanslı depoculuk faaliyeti, üreticiler ile bağ kurulması					2.2.5	
		A1H1	A1H2	A1H3	A2H1	A2H2	
KOSGEB	Eğitim, destek, teşvik			1.3.6			
İŞKUR	Üyelerin istihdam ihtiyaçlarının karşılanması, bilgi paylaşımı			1.3.6		2.2.6	
SGK İLÇE MÜDÜRLÜĞÜ	Teşvik, istihdam					2.2.6	
VERGİ DAİRELERİ	Kayıtlı ekonomiyeye katkı, vergi tahsilatı	1.1.3					
TÜRK LOYDU	KYS Belge yenilenmesi (9001,10002 vs)	1.1.6					
UHK,UTK,UPK,TATSO	İşbirliği faaliyetleri					2.2.9	
YAZILI VE GÖRSEL BASIN	Borsanın faaliyetlerinin kamuoyuna duyurulması		1.2.3				



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

2.5. KURUM İÇİ ANALİZ

2.5.1. Örgütsel Yapı:

Tarsus Ticaret Borsasının Tanımı,
Örgüt Yapısı ve Sosyal Sorumlulukları

Bu bölümde Tarsus Ticaret Borsasının tanımı ve örgüt yapısı ile ilgili detaylı bilgiler verilmiştir.

Borsası'mızın yapısı iki kısımdan oluşmaktadır. Birinci kısımda dört yılda bir seçimle göreve gelen meclis ve yönetim kurulu üyeleri yer alırken, ikinci kısımda idari personel yer almaktadır.

Tarsus Ticaret Borsasının Tanımı

Üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetleri kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişimini sağlamak mensuplarının, birbirleriyle ve halk ile olan ilişkilerinde üstünlüğünü ve güveni hakim kılmak üzere, Kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilânı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu tüzel kişiliğine sahip kurumdur. Kuruluş yılı 15 Mart 1952 dir.

Tarsus Ticaret Borsasının Örgüt Yapısı

Tarsus Ticaret Borsasının organları;

A- Meclis,

B- Yönetim Kurulu,

C- Disiplin Kurulu,

D- Komisyonlar

E- Akreditasyon İzleme Komitesi

F- Hesapları İnceleme Komisyonu

G- Yüksek İstişare Kurulu

Şeklindedir.

Ayrıca, Borsamızın tek kurucu ortağı olduğu 40bin ton kapasiteli 3 milyon TL sermayeli TTB LİDAŞ'ın Yönetimi Borsa Yönetim Kurulu üyelerinden teşkil edilmiştir.

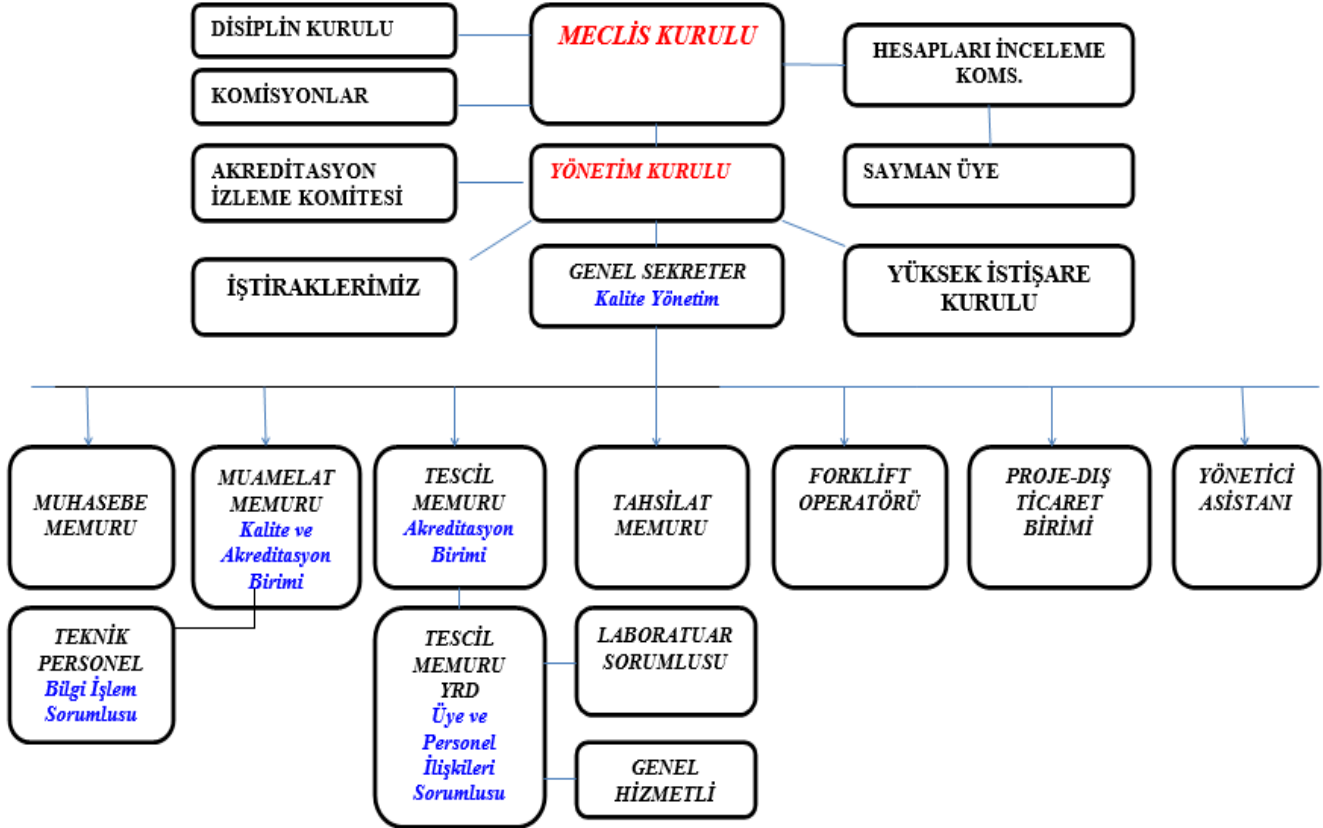
Tarsus Ticaret Borsasının Sosyal Sorumlulukları

"Kurumun gönüllü olarak, toplumsal ve çevresel konuları operasyonlarına ve paydaşlarıyla olan etkileşimlerine bütünleştirmeleri" olarak tanımlanan sosyal sorumluluk bağlamında Tarsus Ticaret Borsası bütçe imkanları dahilinde mevzuatlara uygun olarak kamu yararı görülen alanlara yardımlarda bulunmaktadır. Tarsus Ticaret Borsası sosyal sorumluluk kapsamında, yöre ekonomisinin kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla yöre halkına yönelik seminerler, festivaller, kültür günleri, sempozyumlar, ve benzerleri ile bilgilendirme toplantıları düzenlemek, katılmak, iştirak etmek üyelere, personele yönelik eğitim ve seminerler düzenlemektedir. Bu faaliyetleri gerçekleştirmek üzere kamu, STK ve diğer kamu yararına katkı sağlayan kuruluşlarla işbirliği içinde bulunmaktadır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Tarsus Ticaret Borsasının Organizasyon Şeması



2.5.2. İnsan Kaynakları

Borsamızın 2020 yılı sonu itibarı ile 12 personel ile görev ve hizmetlerini devam ettirmektedir. Personellerin özelliklerine ilişkin bilgiler tablolarda verilmektedir.

Yönetim Kurulunun 05/07/2017 tarihinde yürürlüğe giren KASA İŞLEMLERİ TALİMATI ve Kantar Hizmetleri, Yeniden Yapılanma Projesi kapsamı konusunda İş Planlarına ek olarak Borsa'nın İdari İşlerinde aksamaya mahal vermemek Genel sekreterliğin / 24/09/2018 tarihli iç yazısı ile kısmi oryantasyon sistemine başlanmıştır.

	KADRO CETVELİ																	
SINIFI	UNVANI	DERECESİ														UNVAN TOPLAMI		
		1		2		3		4		5		6		7		D	B	T
		D	B	D	B	D	B	D	B	D	B	D	B					
G.İ.H.	GENEL SEKRETER	1														1		
G.İ.H.	MUHASEBE MEMURU									1						1		
G.İ.H.	TESCİL MEMURU									1						1		
G.İ.H.	TAHSİLAT MEMURU													1		1		
	Çalışan kadro sayısı	1								2					1	4		
	D: Dolu kadro sayısı	4																



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

		İŞ KANUNU				
		D	B	SÖZLEŞMELİ MEMUR		
G.İ.H	DANIŞMAN		1		1	
G.İ.H	YÖNETİCİ ASİSTAN	1			1	
G.İ.H	MUAMELAT MEMURU	1		SÖZLEŞMELİ MEMUR	1	
G.İ.H	TESCİL MEM. YRD.	1		İŞ KANUNU	1	
T.H.	TEKNİK PERSONEL	1		İŞ KANUNU	1	
T.H.	TEKNİK PERSONEL YRD.		1	İŞ KANUNU		1
T.H.	OPERATÖR	1			1	
G.İ.H.	DIŞ TİCARET UZMANI	1		İŞ KANUNU	1	
G.İ.H.	UZMAN		1	İŞ KANUNU		1
G.İ.H.	UZMAN YRD		1	İŞ KANUNU		1
Y.H.	GENEL HİZMETLİ	2	1	İŞ KANUNU	2	1
Y.H.	GENEL HİZMETLİ		1	İŞ KANUNU		1
Y.H.	GENEL HİZMETLİ		1	İŞ KANUNU		1
T.D: Dolu kadro sayısı		8			12	
T.B: Boş kadro sayısı			7			7
T: Toplam kadro sayısı		12	7			19

PERSONEL NİTELİKLERİ	KİŞİ	YÜZDE
Yüksek Lisans / Lisans	3	25 %
Teknik Lise	3	25 %
Lise	3	25 %
Orta ve İlköğretim	3	25 %
Toplam personel sayısı	12	

YABANCI DİL BİLEN PERSONEL SAYISI	KİŞİ	YÜZDE
Yabancı Dil İngilizce	2	66,6%
Yabancı Dil Diğer (Orta Derece Almanca)	1	33,3%

2.5.3. Teknolojik Düzey

Borsamızda, Satış salonunda internetten takip edebilmek ve online satış salonu sistemi ile alım satım yapılabilir. Elektrik kesintilerine karşı güç kaynakları ve jeneratör sistemi mevcuttur. Borsa binası içi ve dış mekanlar için ayrı ayrı kapalı devre kamera sistemi bulunmaktadır. Teknolojik altyapıya ilişkin tablo aşağıda yer almaktadır.

KULLANILMAYAN DONANIMLAR			
MARKASI	CİHAZ ADI	BULUNDUĞU YER	DURUMU
SABA	TELEVİZYON	2 NOLU OFİS	ÇALIŞIR HALDE
ATAK	ANFİ	2 NOLU OFİS	ÇALIŞIR HALDE
FUJİFİLM	FOTOĞRAF MAKİNESİ	GENEL SEKRETER	BOZUK
DELL	DİZÜSTÜ	ARŞİV (FORMATLANSIN MECLİS BAŞKAN ODASI)	ÇALIŞIR HALDE
GENERAL MOBILE	TELEFON	TEKNİK PERSONEL	ÇALIŞIR HALDE



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

QUAKE	DİZÜSTÜ	MUHASEBE	ÇALIŞIR HALDE
DELL	MASAÜSTÜ	ARŞİV	ÇALIŞIR HALDE
BOOST	DİZÜSTÜ	ARŞİV	ÇALIŞIR HALDE
AXEN	TV	2 NOLU OFİS	BOZUK
CASPER	MASAÜSTÜ	23 NOLU OFİS	BOZUK
DELL	MASAÜSTÜ	23 NOLU OFİS	BOZUK
SNOPY	MASAÜSTÜ	23 NOLU OFİS	BOZUK
CASECOM	MASAÜSTÜ	23 NOLU OFİS	BOZUK
ANFİ		23 NOLU OFİS	BOZUK
REGAL	37 EKRAN TV	23 NOLU OFİS	ÇALIŞIR HALDE
PHİLİPS	52 EKRAN TV	23 NOLU OFİS	ÇALIŞIR HALDE
IBM	DİZÜSTÜ	23 NOLU OFİS	BOZUK
CASPER	MASAÜSTÜ	23 NOLU OFİS	BOZUK
HP	RENKLİ YAZICI	23 NOLU OFİS	BOZUK
IBM	TÜPLÜ MONİTÖR	23 NOLU OFİS	BOZUK
VESTEL	TÜPLÜ MONİTÖR	23 NOLU OFİS	BOZUK
LİTEON	TÜPLÜ MONİTÖR	23 NOLU OFİS	BOZUK
	HOPARLÖR	2 NOLU OFİS	ÇALIŞIR HALDE
EVERBRIGHT	ANFİ	2 NOLU OFİS	BOZUK
ATAK	ANFİ	2 NOLU OFİS	ÇALIŞIR HALDE
DELL	MONİTÖR TÜPLÜ	BİLGİ İŞLEM	ÇALIŞIR HALDE

BAKIM ONARIM PLANI ve VARLIKLAR

NO	Makina/Teçhizat/Araçlar/Bina/Yazılım ve Donanımlar	Bakım Sıklığı	Bakım Sorumlusu	Bulunduğu yer	Firma
1.	Merkezi Isıtma ve Soğutma Sistemi	2 Yılda	Teknik Personel	Tüm Bina	Aydın Mühendislik
2.	Yangın Söndürme Tüpleri	2 Yılda	Teknik Personel	Tüm Bina ve Saha Alanı	AS Yangın Ürünleri
3.	Fotokopi Makinaları	Yılda bir kez	Teknik Personel	2.Kat	Elektroman San.ve Tic.Ltd.Şti
4.	Bilgisayar-Yazıcı	Yılda bir kez	Teknik Personel	Servisler	Alcom Bilgisayar (Ali K. Kılıslı)
5.	Server	HAFTALIK	Teknik Personel	1.Kat	TTB
6.	Jeneratör	Ayda bir kez	Teknik Personel	Saha Alanında	Şimşek Jeneratör
7.	Kantar	Yılda bir kez	Teknik Personel	Saha Alanında	Tarmak Tartı Aletleri A.Ş.
8.	Asansör	Ayda bir kez	Teknik Personel	İdari Bina	Artaş Asansör Ltd. Şti.
9.	Klimalar	Yılda bir kez	Teknik Personel	Güvenlik ve İdari Bina 2 Nolu Kantar	Derya Elektrik
10.	Kamera Sistemi	Yılda bir kez	Teknik Personel	Tüm Bina ve Saha Alanı	Alkom Bilgisayar (Ali Kemal Kılıslı)
11.	Santral ve Sistemi	Yılda bir kez	Teknik Personel	İdari Bina	Oğuz Telefon
12.	Projeksiyon Cihazı	Yılda bir kez	Teknik Personel	4.Kat	Alkom Bilgisayar (Ali Kemal Kılıslı)
13.	Ses Sistemi	Yılda bir kez	Teknik Personel	4.Kat	Alkom Bilgisayar (Ali Kemal Kılıslı)
14.	Forklift 2 adet	Yılda bir kez	Teknik Personel	Saha Alanında	Hasel İsrif Ltd.Şti
15.	Soğuk Hava Depoları Makinaları	Yılda bir kez	Teknik Personel	Saha Alanında	Özge Soğutma
16.	Muhasebe Modülü	Yılda bir kez	Teknik Personel	2. Kat	Alpata Bilg.Hizm.A.Ş



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

17.	Satış Salonu Modülü	Yılda bir kez	Teknik Personel	1.Kat	Alpata Bilg.Hizm.A.Ş
18.	LED Kayar Yazı Yazılımı	Yılda bir kez	Teknik Personel	İdari Bina	Arzu Tabela
19.	PEST Kontrol	Ayda	Teknik Personel	Saha Alanında İdari bina	General İlaçlama
20.	ttbakademi.com	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	TTB
21.	e-yonca.com	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	TTB
22.	tarsussariulak.com	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	TTB
23.	sariulakzeytini.com	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	TTB
24.	dikenlincir.org	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	TTB
25.	tarsusbazaar.com ALAN ADI	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	TTB
26.	tarsustblidas.com	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	TTB
27.	Tarsusticaretborsasi.org	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	Sanal Bilgisayar
28.	Tarsusborsapazaryeri.com	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	Sanal Bilgisayar
29.	Borsapazaryeri.com	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	Sanal Bilgisayar
30.	tarsusticaretborsasi.com hosting	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	Sanal Bilgisayar
31.	tarsusticaretborsasi.com domein	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	Sanal Bilgisayar
32.	markakenttarsus.org	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	Teknik Personel
33.	tarsusbazaar.com HOSTİNG	Yılda	Teknik Personel	1.Kat	Teknik Personel
34.	NIR Cihazı	Yılda 1 kez	Teknik Personel	Labarauvar	ABP
35.	Gluten Cihazı	2 Yılda	Teknik Personel	Labarauvar	Yücebaş Makine Ltd. Şti.
36.	Sedimentasyon	Yılda 1 kez	Teknik Personel	Labarauvar	Yücebaş Makine Ltd. Şti.
37.	Değirmen	Yılda 1 kez	Teknik Personel	Labarauvar	Yücebaş Makine Ltd. Şti.
38.	İndex	Yılda 1 kez	Teknik Personel	Labarauvar	Yücebaş Makine Ltd. Şti.
39.	Server Güç Kaynağı Akü Bakımı	Üç Yılda Bir	Teknik Personel	BİLGİ İŞLEM	Atılğan Mühendislik
40.	Bina ve Depolar Sigorta	Yılda bir kez	Muamelat Memuru	Saha Alanında	Or-An Sigorta
41.	Modem ve Aksespointler	Yılda bir kez	Teknik Personel	İdari Bina	TTB
42.	ENERJİ SA Birim Fiyat hizmeti sözleşmesi	Yılda bir kez	Teknik Personel	Saha Alanında	TTB
43.	33NSZ33 Araç PASSAT	Yılda bir kez	Tahsilat Memuru	Saha Alanında	KASKO
44.	33NSZ33 Araç PASSAT	Yılda bir kez	Tahsilat Memuru	Saha Alanında	TRAFİK SİGORTASI
45.	33NF333 Araç BMW	Yılda bir kez	Tahsilat Memuru	Saha Alanında	SİGORTA VE KASKO
46.	33NIS333 Araç MERCEDES	Yılda bir kez	Tahsilat Memuru	Saha Alanında	SİGORTA VE KASKO
47.	33NF333 Araç BMW	2 YILDA	Tahsilat Memuru	Saha Alanında	ARAÇ MUAYENESİ
48.	33NIS333 Araç MERCEDES	2 YILDA	Tahsilat Memuru	Saha Alanında	ARAÇ MUAYENESİ
49.	Zyxel Güvenlik Duvarı	Yılda bir kez	Teknik Personel	BİLGİ İŞLEM	MEB Bilgisayar Ltd. Şti.
50.	tarsusticaretborsasi@hs01.kep.tr	Yılda bir kez	Teknik Personel	BİLGİ İŞLEM	PTT
51.	İDARI BİNA ELEKTRİK TESİSAT ve TOPRAKLAMA KONTOL	Yılda bir kez	Teknik Personel	ENERJİ ODASI	TCT MÜHENDİSLİK - T.CİHAN TOPAK

NO	MARKA	CİHAZ ADI	ADET	KULLANILAN SERVİS
1	DELL	DİZÜSTÜ	1	BASKAN
2	SAMSUNG	TV	1	BASKAN
3	SONY	TV	1	GENEL SEKRETER
4	DİMENSİON-DELL	MASAÜSTÜ	2	GENEL SEKRETER
5	DELL	DİZÜSTÜ	1	GENEL SEKRETER
6	EPSON-HP	YAZICI-TARAYICI-FOTOKOPI	2	GENEL SEKRETER
7	CANON	FOTOGRAF MAKİNESİ	1	GENEL SEKRETER
8	ASUS	ALL IN ONE	1	MUHASEBE
9	HP	YAZICI	1	MUHASEBE
10	ASUS	ALL IN ONE	1	MUAMELAT
11	KYOCERA	YAZICI-TARAYICI-FOTOKOPI	2	MUAMELAT
12	T70	TELEFON	1	MUAMELAT
13	ASUS	ALL IN ONE	2	TESCİL
14	ASUS	MASAÜSTÜ	1	TESCİL
15	HP	YAZICI	1	TESCİL



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

16	OLİVETTİ	YAZICI-TARAYICI-FOTOKOBİ	1	TESCİL
17	HUNTER	PARA SAYMA MAK.	1	TESCİL
18	ASUS	ALL IN ONE	1	TEKNİKPERSONEL
19	HP	YAZICI-TARAYICI-FOTOKOBİ	1	TEKNİKPERSONEL
20	SONY	FOTOGRAF MAKİNESİ	1	TEKNİKPERSONEL
21	EPSON	YAZICI	1	TEKNİKPERSONEL
22	GENERAL MOBILE	TELEFON	1	TEKNİKPERSONEL
23	ASUS	ALL IN ONE	1	MECLİS BAŞKANI
24	SAMSUNG	YAZICI-TARAYICI-FOTOKOPİ	1	GENEL SEKRETER
25	SAMSUNG	TABLET	25	SATIS SALONU
26	LENOVO	DİZÜSTÜ	1	UR GE
27	ECOSYS	YAZICI-TARAYICI-FOTOKOPİ	1	UR GE
28	BENQ	PROJEKSİYON CİHAZI	1	SATIS SALONU
29	CASPER	MASAÜSTÜ	1	SATIS SALONU
30	PHILIPS	TV	5	SATIS SALONU
31	IBM	SERVER	1	BİLGİ İŞLEM
32	ZYXEL	GÜVENLİK DUVARİ	1	BİLGİ İŞLEM
33	ZYXEL	MODEM	2	BİLGİ İŞLEM
34	HP	DİZÜSTÜ	1	BİLGİ İŞLEM
35	TELEVIS GO	MASAÜSTÜ	1	BİLGİ İŞLEM
36	DCAM	İP KAMERA VE SİSTEMİ	8	BİLGİ İŞLEM
37	EPSILON	SES SİSTEMİ	1	KONFERANS SALONU
38	CASPER	MASAÜSTÜ	1	KONFERANS SALONU
39	ACER-BENQ	PROJEKSİYON CİHAZI	2	KONFERANS SALONU
40	PERTEN	ANALİZ CİHAZI	1	LABORATUVAR
41	CASPER	MASAÜSTÜ	1	LABORATUVAR
42	EWM	TELEFON SES KAYIT CİHAZI	1	LABORATUVAR
43	MİLKANA	SÜT ANALİZ CİHAZI	2	LABORATUVAR
44	BOOST	MASAÜSTÜ	1	KANTAR
45	FRİSPY	MASAÜSTÜ	1	KANTAR
46	HP	YAZICI	2	KANTAR
47	HI LEVEL	TV	1	GUVENLİK
48	DCAM	GUVENLİK SİSTEMİ	1	BORSA
49	DCAM	GUVENLİK SİSTEMİ	1	BUĞDAY PAZARI
50	VENTO	MASAÜSTÜ	1	İŞKUR HİZMET NOKTASI
51	BOOST	MASAÜSTÜ	1	ÜYELERİN KULLANIMI İÇİN SERVİSLER
52	ACCES POINT	WIFI	5	BİNA İÇERİSİ KATLAR
53	SONY	TV	1	KONFERANS SALONU
54	ATAK	ANFI	1	2 NOLU OFİS
55	HTDZ	MİKROFON	11	SATIS SALONU
56	GENERAL MOBILE	TELEFON	1	MUHASEBE
57	QUAKE	MASAÜSTÜ	1	MUHASEBE
58	ATAK	ANFI	1	2 NOLU OFİS
59	DELL	MONİTÖR TÜPLÜ	1	BİLGİ İŞLEM
60	KARDİ	MİKROFON	2	KONFERANS SALONU
61	LENOVO	DİZÜSTÜ	1	UR GE
62	KODAK İ 40	SCANNER	1	TEKNİKPERSONEL
63	ASUS	MASAÜSTÜ	1	STAJER MASASI



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Kurumun Fiziki Altyapısı

Tarsus'ta ilk borsa 1926 yılında kurulmuş fakat üç yıllık bir faaliyetten sonra kapanmıştır. 25 yıl sonra, duyulan ihtiyaç üzerine tekrar açılmıştır. Bu yirmi beş yıllık süre borsalar arasında Tarsus borsası adına bir özellik taşımaktadır. Bu ikinci kuruluş 9.Ağustos.1951 yılında gerçekleşmiş ve borsa 15.Mart.1952 günü 133 kayıtlı üye ile faaliyete geçmiştir. Kuruluş tarihinden 1976 yılına kadar Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası ile birlikte, şu anda Ticaret ve Sanayi Odasının olduğu yerdeki yıkılan binada hizmet vermiştir.

Tarsus Ticaret Borsası 1976 yılından 04/Ağustos/2014 yılına kadar tam 38 yıl hizmet verdiği binasından yaklaşık 30 dönüm üzerine kurulan tam teşekküllü yeni idare merkezine taşınmıştır. 2014'ün Ağustos ayında yerleştiğimiz "Yeni Hizmet Alanı ve Binamız" ve Soğuk Hava Depolarımız teknik ve bilişim sistemlerinin sonuna kadar kullanıldığı, ekonomik ve sosyal amaçlı çalışmalara zemin hazırlayacak şekilde planlanmış ve gerçekleştirilmiştir.



Yeni İdari binamız toplamda 1822 m2 olup, zemin oturumu 372 m2 dir. Normal katların alanları ise 362 m2 olarak tamamlanmıştır. 1 . Katta 55 kişi izlenebilme kapasiteli 285 m2 satış salonu bulunmaktadır. İdari bina 4. katta konferans salonu 155 kişilik olup toplam 178 m2 alandan oluşmaktadır. Binanın 2. katı idari personel ve 3. katı üst yönetim katı olarak ayrılmıştır.zemin katta kafeterya ve 80 m2 laboratuvar tesis edilmiştir. Çatı katı 372 m2 fiziki oturumu ile sosyal tesis olarak düşünülmektedir. Bu alanın 20 m2 si mutfaktır.Yeni hizmet alanımızda 80 tonluk kantarımız çalışır vaziyette konuklandırılmıştır. Aynı kompleks içinde 200 metrekare büyüklüğünde 11 adet 0 derece ve 2 adet -18 derece soğuk hava tesislerimiz hizmete açılmıştır.

Şahin mahallesi 4612 ada 2 parselde tapulu 12.152 m2 ,4613 ada 1 nolu parselde 315 metrekare, 4605 ada 1 nolu parselde 330 metrekare ve 4606 ada 1 nolu parselde 365 metrekare 4 adet arsa, Tarım ürünlerine yönelik depo, silo yapımı için 4608 ada ve 4608 adada bulunan 10.753 m2, 4612 adada 3.342m2 ile belediyeye ait 2.332,46 m2 yol satın alınarak 4612 ada 5 parselde tek tapuda toplam 16.427,46 m2. arsamızda 24 adet büro,

9 adet 200 metrekare tahıl depoları ve **1 adet zeytin salamura** tesisi bulunmaktadır.

2018 yılında 1,5 milyon sermaye ile kurulan ve 2020 yılının 22 mayısında 40 bin ton kapasitesiyle lisans alan Borsanın tek kurucu ortağı olduğu TTB LİDAŞ bugün 4,5 milyon TL sermayesi ile hizmet vermeye devam ediyor.

Üyelerimize kaliteli ve en hızlı şekilde hizmet vermeyi benimseyen Tarsus Ticaret Borsası 2014 yılında Akredite Borsa tescili ile Avrupa ve Dünya standartlarında hizmet veren odalar arasında yerini almıştır. TOBB Akreditasyon Sistemi dahilinde yapılan denetimlerin de başarılı geçmesiyle Borsalar arasında en yüksek puanla beş yıldızlı hizmet veren "A" Kalite Akredite borsa sertifikasını sahiptir.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Tarsus Ticaret Borsası teknolojik ve çağdaş iletişim ve sistem araçları ile kuruluşundan bu yana her geçen gün kendisini aşan

bir bilinçle üyelerine hizmet vermeye devam etmektedir. Tarsus Ticaret Borsası tahıl laboratuvarı, Satış Salonu, Pazar yeri,

teknik personeli, son teknolojik iletişim ağı ile bölgenin ekonomik nabzını da tutmaktadır

2.5.4. Mali Kaynaklar

Borsanın bütçe gerçekleştirmelerinin yıllara göre seyri aşağıya çıkarılmıştır. Buna göre borsanın 2020 sonuna kadar toplam geliri ve gideri ile giderin gelire oransal durumu tabloda gösterilmiştir.

Arazi, arsa, bina, tesis makinave cihazlar, taşıtlar ve demirbaşlarımızın 2020 yılı KASIM sonu ile durumu cetvelde düzenlendiği gibidir.

Tarih Aralığı: 01.01.2020 - 30.11.2020

Hesap Kodu	Hesap Adı	Borç Bakiye			
		Borç	Alacak		Alacak Bakiye
242	*İŞTİRAKLER	1.007.380,00	300.000,00	707.380,00	0,00
243	*İŞTİRAKLERE SERMAYE TAAHHÜTLERİ(-)	450.000,00	485.000,00	0,00	35.000,00
245	*BAĞLI ORTAKLIKLAR HESABI	4.500.000,00	0,00	4.500.000,00	0,00
246	*BAĞLI ORTAKLIKLARA SERMAYE TAAH. HESABI	375.000,00	1.500.000,00	0,00	1.125.000,00
250	*ARAZİ VE ARSALAR	1.021.934,10	0,00	1.021.934,10	0,00
252	*BİNALAR	11.551.829,46	0,00	11.551.829,46	0,00
253	*TESİS MAKİNA VE CİHAZLAR	104.044,23	0,00	104.044,23	0,00
254	*TAŞITLAR	399.236,28	72.944,50	326.291,78	0,00
255	*DEMİRBAŞLAR	1.070.819,04	0,00	1.070.819,04	0,00
900	*ALINAN TEMİNATLARDAN BORÇLULAR	2.896.365,96	300.250,00	2.596.115,96	0,00
901	*ALINAN TEMİNATLARDAN ALACAKLILAR	300.250,00	2.896.365,96	0,00	2.596.115,96
902	*VERİLEN TEMİNATLARDAN BORÇLULAR	100.000,00	0,00	100.000,00	0,00
903	*VERİLEN TEMİNATLARDAN ALACAKLILAR	0,00	100.000,00	0,00	100.000,00

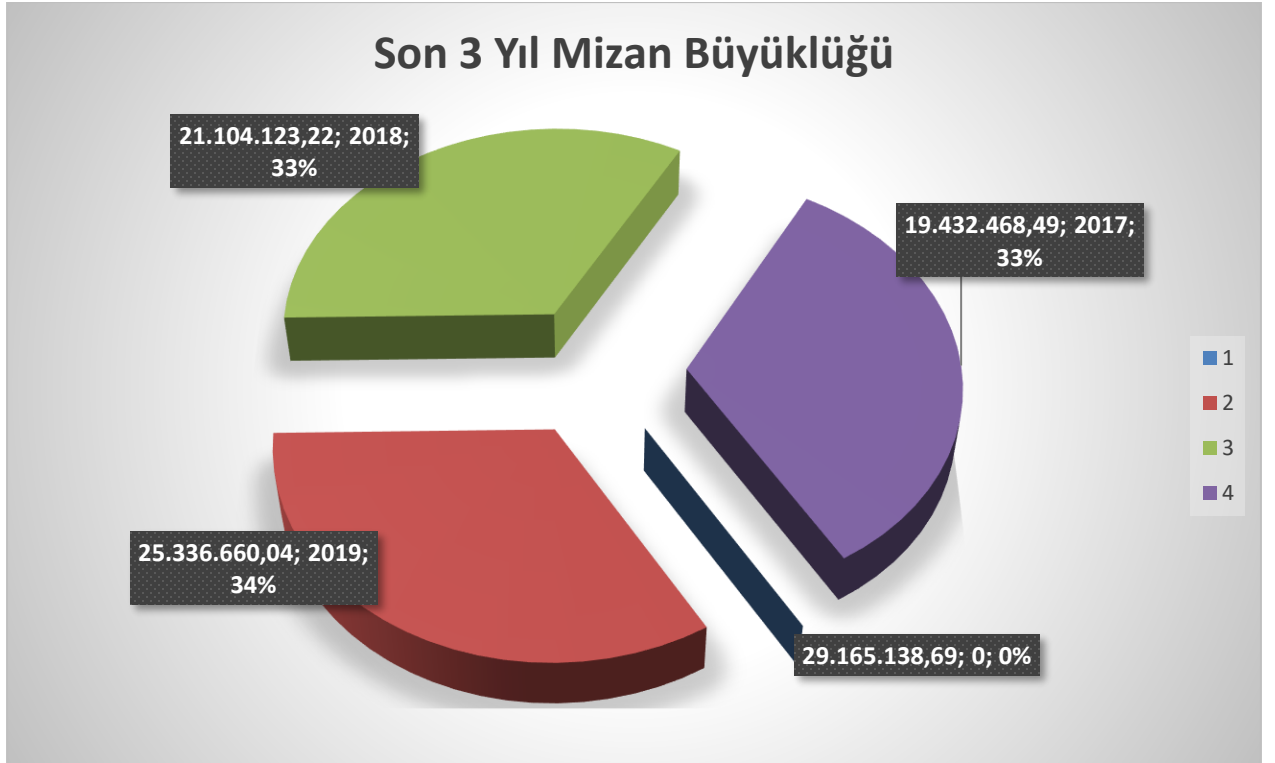
Tescil İşlemleri				
	Beyanname Adedi	İşlem Hacmi	İşlem Hacmi %	Beyanname %
2014	11.210	2.655.895.201,71 TL		
2015	11342	1.872.977.711,29 TL		
2016	11862	1.738.936.721,97 TL		
2017	12204	2.216.218.288,06 TL		
2018	11574	2.552.209.689,96 TL		
2019	6575	3,287,369,560.766 TL		
2020/11	5588	3,341,616,490.924 TL		



**T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025**

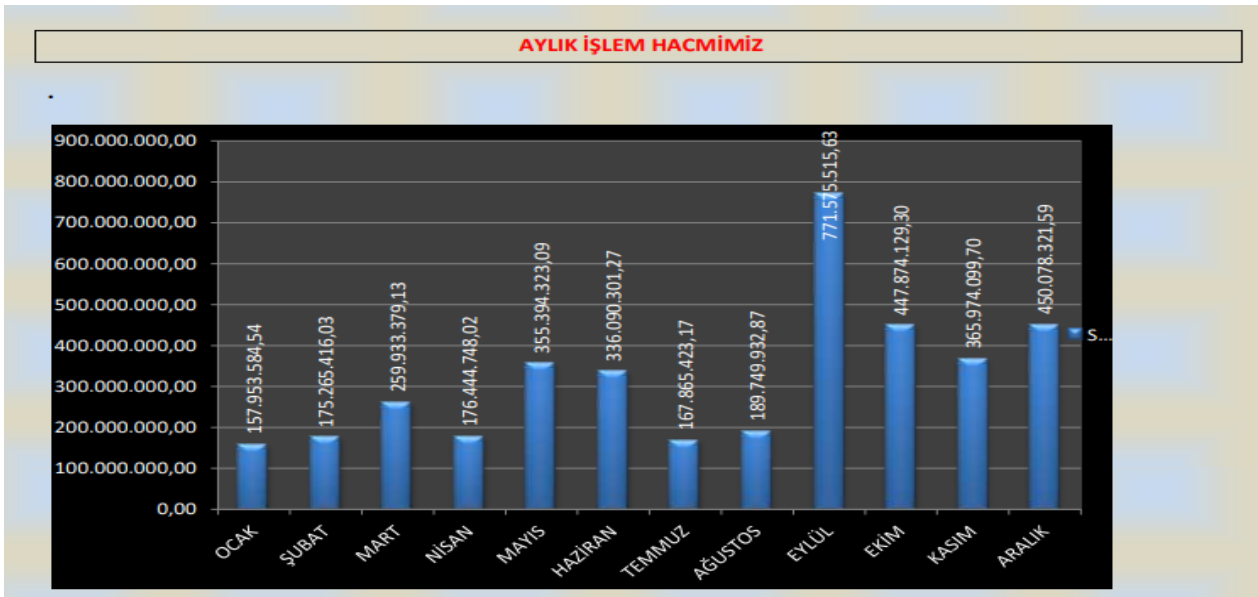
	İHRACAT TESCİL ADEDİ	İHRACAT HACMİ TL
2009	1.139	29.750.188,00 TL
2010	996	21.547.512,00 TL
2011	1.196	25.962.909,00 TL
2012	843	22.534.186,00 TL
2013	554	14.354.687,00 TL
2014	493	148.429.483,00 TL
2015	619	99.493.116,00 TL
2016	945	59.238.159,00 TL
2017	709	45.009.985,00 TL
2018	681	71.049.361,00 TL
2019	835	85.707.457,00 TL
2020/11	587	82.793.909,00 TL

3 YIL MİZAN BÜYÜKLÜĞÜ

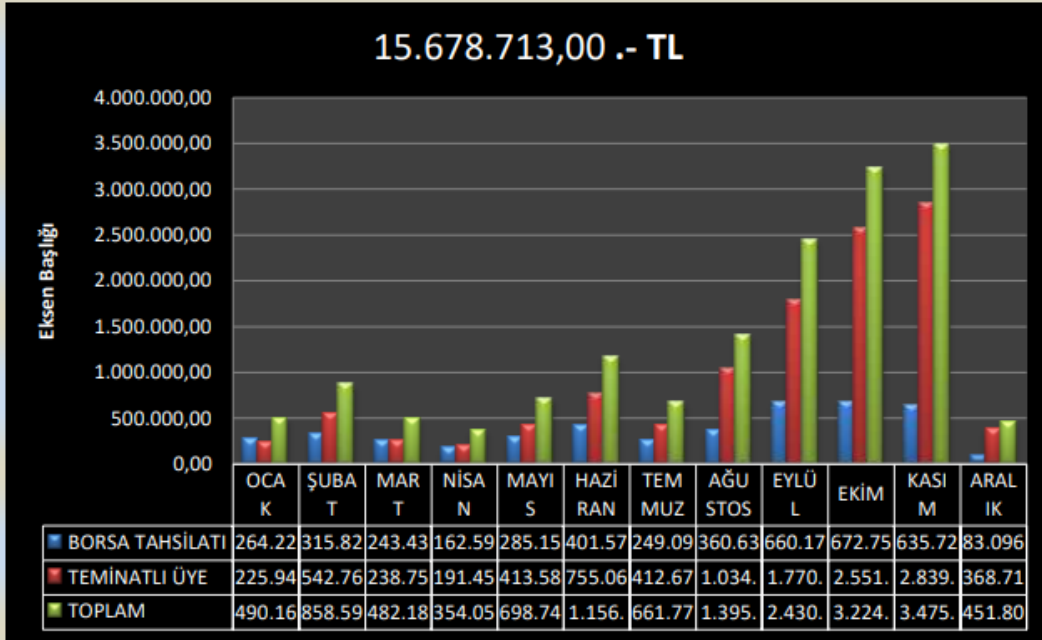


2.5.5. İstatistiki Veriler

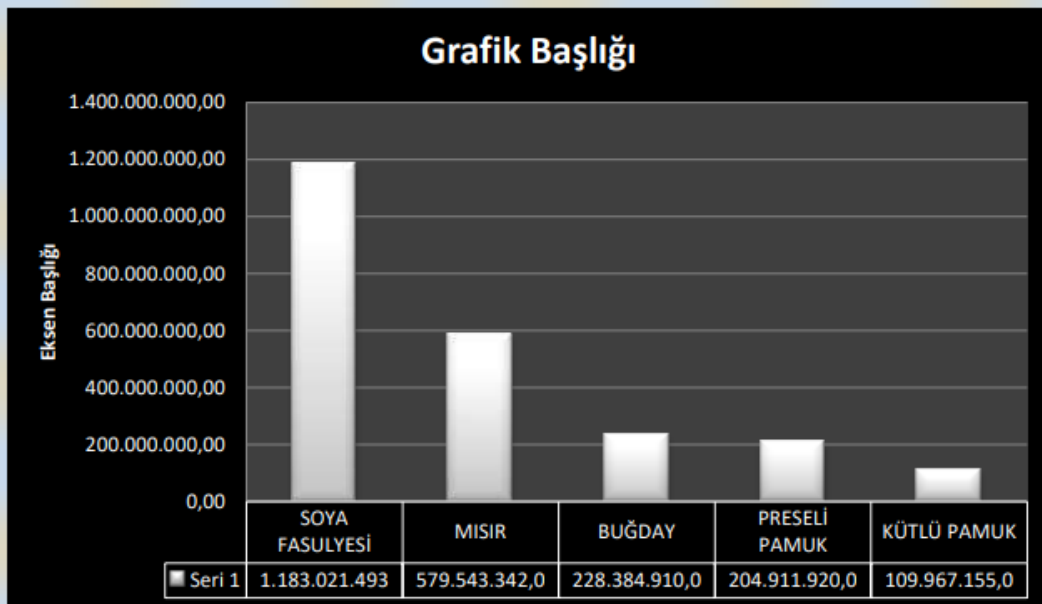
SON ON YILDA İŞLEM HACMİMİZ(x 1000)

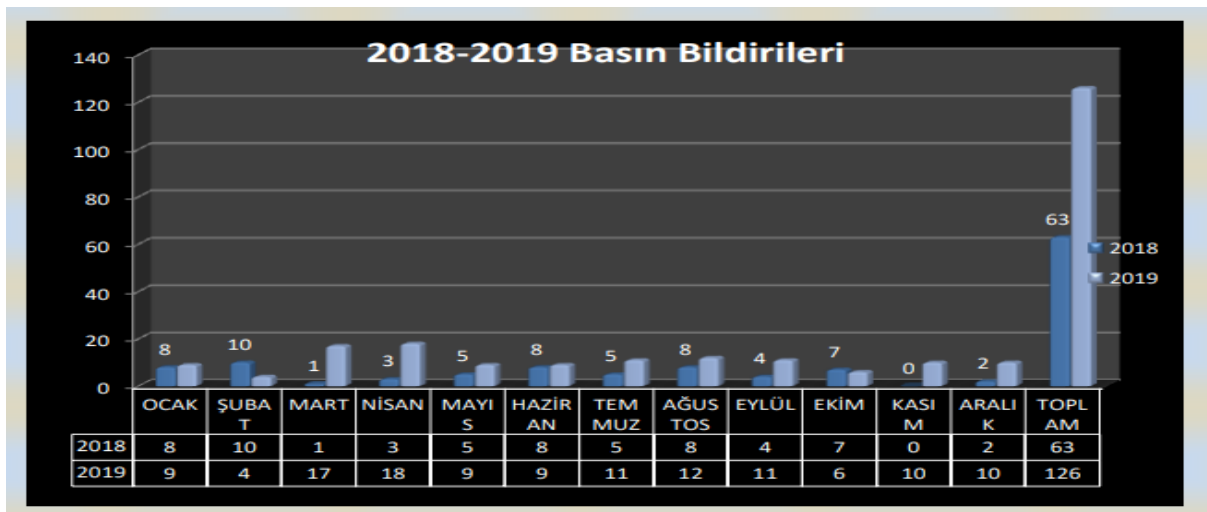
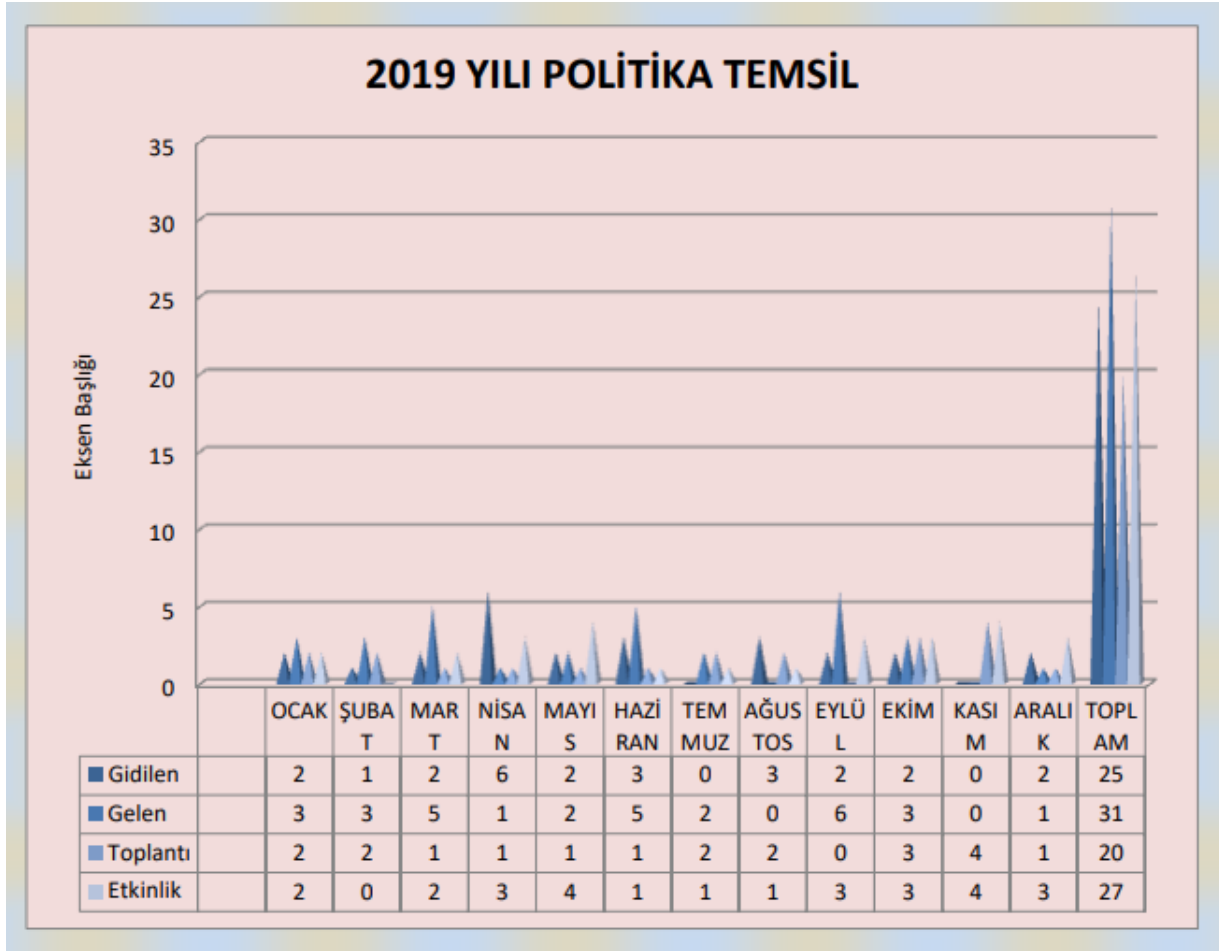


VERGİ TEVKİFATI PARASAL HACMİ (TL)



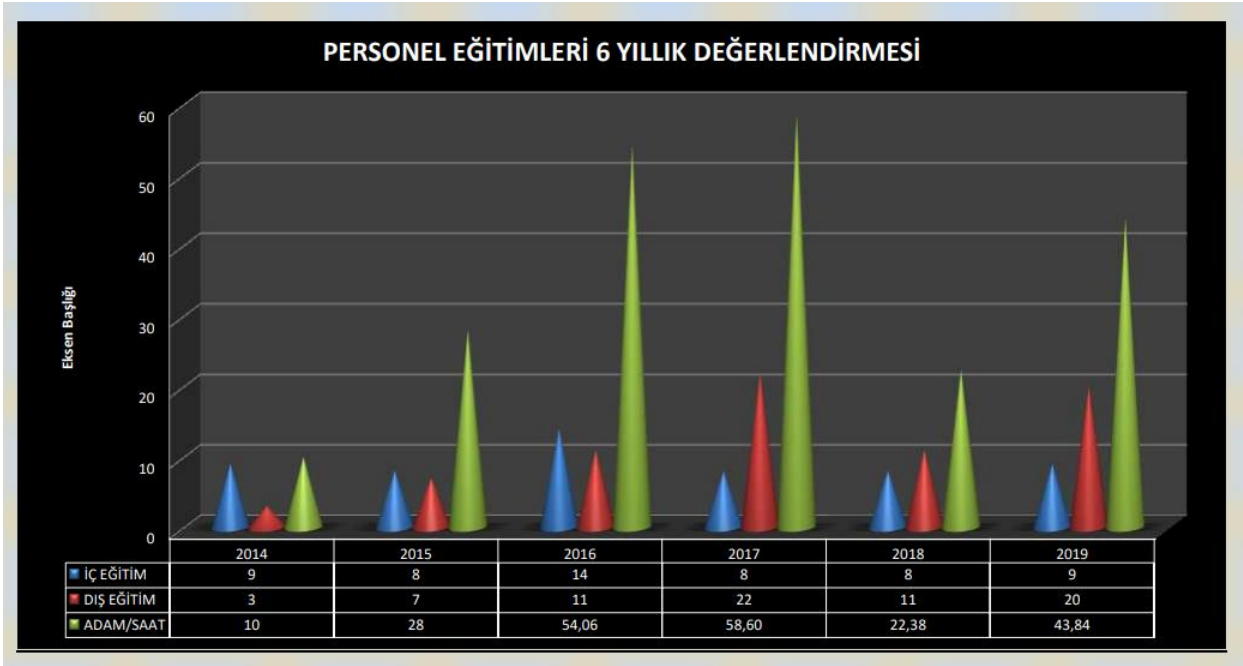
EN ÇOK İŞLEM GÖREN BEŞ MADDE







T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025



2019 YILI ÜYE EĞİTİMLERİ

2019 ÜYE EĞİTİMLERİ						
	Eğitim Adı	Eğitim Tarihi	Eğitim Veren Kişi/Kurum	Katılan Sayısı	Eğitim Saati	Ortalama Memnuniyet Oranı
1	İş'te Verimlilik	4.1.2018	Doç.Dr.İbrahim İnan&Murat Koç	23	3	90
2	Arabuluculuk Eğitimi	31.01.2018	Adalet Bakanlığı Arabulucusu	28	3	93
3	Dış Ticaret Eğitimi	21.3.2018	Nejat Erk	44	3	94
4	Dış Ticarete Teknik Engeller Eğitimi	23.3.2018	Pınar Alegöz	47	3	94
5	Pamuk Sorumlu Denetçi Eğitimi (3 gün)	27.4.2018	Onay Türk	66	6	91
6	Buğday Ekspertiği Eğitimi	3.5.2018	TMO Uzmanları	24	4	88
7	Akdeniz Meyve Sineği ile Mücadele Eğt.	28.6.2018	İl Tarım Müd.Yetkilileri	58	3	90
8	İhracat Koçluğu	9.7.2018	Dış Tic.Uzm.Pınar Alegöz	80	6	98
9	Dış Ticaret Eğitimi	4.10.2018	Dış Tic.Uzm.Pınar Alegöz	27	3	95
GENEL TOPLAM				397	34	93



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

2.6. ÇEVRE ANALİZİ

Dış Çevre Analizi:

Borsamızda kurum içi unsurların değerlendirilmesi ile kurumun güçlü ve zayıf yönleri ve kurum dışı unsurların değerlendirilmesi sonucunda da fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir. Sonuçlar SWOT matriste sınıflandırılarak toplanmıştır.

Dış çevre analizi ise, TTB'nin uzak çevrede kontrolü dışındaki koşulların ve eğilimlerin incelenerek, kuruluş için kritik olan fırsat ve tehditlerin belirlenmesi olarak uygulanmıştır. Sonuçlar PEST matrisinde sınıflandırılarak toplanmıştır.

Tüm sonuçlar STRATEJİLER bölümünde stratejik analiz için kullanılmıştır.

Analiz kapsamında ilgili taraflar hakkındaki bilgileri ile bu tarafların beklentilerini izlemekte ve gözden geçirme yöntemimiz KYS de anlatılan durumları içermektedir.

Kuruluş içi iletişim süreçleri; karar alma süreçleri, kurum içerisinde süregelen gelenekler ve değerler kurum kültürümüzü oluşturan unsurlar olmalıdır.

TTB hizmetleri ile ilgisi olan, Borsamızdan doğrudan-dolaylı, olumlu-olumsuz yönde etkilenen veya TTB'ni etkileyen kişi, grup veya kuruluşları iç ve dış bağlam olarak tanımlamıştır. **Ayrıca Stratejik Planın RİSK DEĞERLENDİRMESİ Kapsamına da atıf olarak KYS 6 PLANLAMA Bölümünde yer verilmiştir.**

Bölümü 6

REVİZE 9001:2015 den Atıf)

İlgili Taraf	İhtiyaç ve Beklentileri	İletişim Yöntemleri
Yasa Koyucular	Gerekli İzinlerin Alınması ve yasalara uyulması, Vergiler, Personel sigortaları vb ödemelerin düzenli olarak zamanında yapılması	Yasal mevzuat takip edilerek
Üyeler	Sunulan hizmetlerin zamanında yasal prosedüre uygun tamamlanması. Üye memnuniyeti odaklı hizmet sunumunun gerçekleştirilmesi.	e-posta / telefon / karşılıklı görüşme
Tedarikçiler	Talep edilen ürün ve hizmet ile ilgili tam ve eksiksiz bilgi verilmesi, Verilen hizmet karşılığında ödemelerin tam ve eksiksiz belirtilen zamanda gerçekleşmesi	e-posta / telefon / karşılıklı görüşme
Rakipler	İş etiği kurallarına uyulması. Dürüstlük, Gizlilik, Çıkar çatışmalarından uzak durulması	Toplantı, karşılıklı görüşme
Çalışanlar	Yapılacak işlerle ilgili tam ve eksiksiz bilgi verilmesi, yetkinliklerin artırılması, özlük haklarının verilmesi, kişisel	Toplantı / e-posta / telefon/ Yönetim sistemi uygulamaları, Prosedürler, formlar



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

	bilgilerini üçüncü taraflara verilmemesi, Performans ve ödüllendirme sistemi, Eşitlik ilkesinin kuruluş içeriğinde uygulanması	
Yönetim	Gerekli kaynakları ayırmak için çalışanların taleplerinin alınması, Üye beklentilerinin karşılanması, yasal koyucuların şartlarının ve beklentilerinin belirlenmesi ve karşılanması	e-posta / telefon / karşılıklı görüşme, Yönetim sistemi uygulamaları, Prosedürler, formlar
Banka ve Finans Kuruluşları	Kuruluşun iyi finansal performans göstermesi, ödemelerini zamanında gerçekleştirmesi	e-posta / telefon / karşılıklı görüşme
Toplum	Sürdürülebilir bir yaşam için daha dikkatli davranılması, Sosyal hizmetler ve altyapıya harcamak için vergilerin tam olarak zamanında ödenmesi	Yazılı ve görsel medya, Sosyal medya
Düzenleyici Kuruluşlar (Belgelendirme Kuruluşları)	Alınacak Standartlar doğrultusunda yapılması gereken uygulamalar	e-posta / telefon / Yıllık denetimler
Diğer	Firmanın bulunduğu binanın yasal şartlar, yönetim sistemleri, çevre yönetimi, iş güvenliği ile ilgili beklentileri, yer sahibinin bulunan alan ile ilgili beklentileri	Yazışmalar / telefon / karşılıklı görüşmeler

2.6.1. PEST (Politik, Ekonomik, Sosyo-Kültürel, Teknolojik) Analizi

PEST analizi “Politik, Ekonomik, Sosyal ve Teknolojik Analizler” ifadesinin kısaltmasıdır ve stratejik yönetim süreci için yapılan dış çevre analizinde makro düzeydeki çevresel faktörlerin analizidir. Kurumumuzun stratejik planının işleyişinde dikkate alması gereken makro düzeydeki çevresel faktörler hakkında bir resim ortaya koyar.

- ☐ Politik faktörler vergi politikaları, iş kanunları, çevresel düzenlemeler, ticari kısıtlamalar, gümrük tarifeleri ve politik istikrar gibi faktörleri içermektedir.
- ☐ Ekonomik faktörler ekonomik büyüme, faiz oranları, döviz kurları ve enflasyon oranı gibi faktörlerdir.
- ☐ Sosyal faktörler genellikle kültürel yapı, sağlık bilinçliliği, nüfus artış oranı, yaş dağılımı, eğitim durumu, güvenlik konusundaki hassasiyet gibi konulardır.
- ☐ Teknolojik faktörler üretim yapan işletmeler için minimum etkin üretim düzeyini belirleyebilir, dışarıdan kaynak tedarigi kararlarını etkileyebilir. Teknolojik faktörler ARGE çalışmaları, otomasyon, teknoloji teşvikleri ve teknolojik gelişme hızı gibi değişkenlere baktığı gibi bu değişkenleri incelerken ekolojik ve çevresel bakış açılarını da dikkate almaktadır.

Pratik bir kural olarak her 10 ÇOK YÜKSEK riskli faktöre karşılık 10 YÜKSEK riskli, 10 ORTA riskli ve 10 DÜŞÜK riskli faktör belirlenmiştir. Bunun için eski usul kara tahta yöntemi kullanılarak beyin fırtınası oturumu yapılmıştır. Üretilen her fikir tahtaya yazılarak tartıtılmış ve yeniden ifadelendirilmiştir. Bu işlemleri tamamlandıktan sonra SWOT tablosunu doldurmaya hazır hale gelmiştir.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

"GÜÇLÜ OLAN ZAYIF YANINI HERKESTEN İYİ BİLENDİR.DAHA GÜÇLÜ OLAN İSE ZAYIF YANINA HÜKMEDEBİLENDİR."
KONFÜÇYÜS

POLİTİK ve YASAL ETMENLER

FIRSATLAR: OLUMLU AKIMLAR	TEHDİTLER: OLUMSUZ AKIMLAR
İç Ticaretin kalkınmasına yönelik devlet tarafından alınan önlemler	Pandemi döneminde karşılaşılan ambargolar
Dış Ticaretin artırılmasına yönelik getirilen teşvik ve destekler	İhracata engel rakiplerin pazara giriş çıkışları
Devletin İstihdama Güvence Vermesi	Personellerin yasal hak ve sorumlulukları
Kanunlarda ekonomik gelişmeye paralel yapılan değişiklikler.(KDV indirimi, Destekleme oranları vb.)	Yasa ve Yönetmeliklerle yönetilen bir kurum olduğu için her değişiklik kurumu doğrudan etkiliyor
Kamu, özel sektör ve STK ların iş ve güç birliği yapmaları	Mevzuat altyapısı oluşturulmadan uygulamaya geçilmesi
İstihdama yönelik faaliyetlerin artması	Türkiye'nin uluslar arası ilişkilerindeki değişiklikler
KVKK'na geçişin sağlanması	Ticari Kredilerin yıl içinde çok dalgalı oranlarda olması
Kosgeb'in Kobi'lere yönelik mali destek projelerine devam etmesi	Gündemin erken seçimlerle meşgul edilmesi siyasi istikrarın olumsuz etkileri
Pandemi dönemi ile farklı ülkelere ihracat yapabilme olanaklarının geliştirilmesi	KPS ve KVKK ile ilgili yeterli bilgi düzeyine sahip olunmaması
Dijital çağa uygun yasal düzenlemelerin yapılması	Dünya Ülkelerindeki Salgın Hastalıklar

EKONOMİK ÇEVRE DEĞİŞKENLERİ

FIRSATLAR: OLUMLU AKIMLAR	TEHDİTLER: OLUMSUZ AKIMLAR
Tarımsal desteklerin artması ve ödemelerin zamanında yapılması	Tarım sektöründe yaşanan ekonomik kriz ve ürün fiyatlarındaki dalgalanmaların üreticiyi doğrudan etkilemesi
Tarımsal girdi maliyetlerinde iyileştirme yönünde alınan politik kararlar	Banka kredi oranlarındaki yükseliş
Vergi oranlarında yapılan indirimler ve VERGİ BARIŞI TOBB Destek Kredileri (Nefes Kredisi, KGF..vs)	Döviz dalgalanmaları
Kaliteli üretim ve imalat için yapılan ARGE çalışmaları (Tarım ve Tarıma Dayalı sanayi)	Üye aidatlarının %100 oranda alınamaması
Tarım Dayalı Gıda OSB kurulması ile ilgili çalışmalar	Kredi faiz oranlarının yüksek olması
Enerji fiyatlarındaki değişiklikler	Terör ve savaş kaynaklı ekonomik krizlerin artması
Milli Gelirdeki artış	Üretim maliyetlerinin yükselmesi



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

UGE Eğitimleri ile yeni istihdam alanlarının açılması	Kapanan firma sayısı
Firmaların şirket yapı dağılımı	Ekonomik büyümedeki yavaşlama
Yeni kurulan Firma sayılarındaki artış	Enerji fiyatlarındaki artış
Kırsal Kalkınma Desteklerinden en fazla faydalanan bölge olması	İhracatın ağırlıklı olarak ithalata dayalı olması
Kırsalda Girişimcilik eğitimleri verilerek kırsal nüfusun ekonomik gelişimine katkı sağlanması	Tarımsal girdilerin %70 ithala bağımlı olması
Kuruma ait mal varlığının kuruma ekstra gelir sağlaması	İşsizlik
TİBOS ve Dİİtal Dönüşüm Sistemi ile Borsaların entegrasyonu	Covid-19 Virus etkisi
TTBLİDAŞ 'ın kurulması	İhracat yapılan Ülkelerle ilişkilerde gerginlik
Agropark A.Ş.'nin kuruluş işlemlerinin başlaması	İklim Değişikliği ve Çevresel Konularda Bilinçsizlik
TÜBAŞ ile Lisanslı Depoculuğun teşvik edilmesi	Yöresel Ürünlerin Tanıtımının Yetersizliği
Türkiye'nin 4.Yeryüzü Pazarının Kurulacak olması	
İhracat Rakamlarındaki Artış	

SOSYAL-KÜLTÜREL ÇEVRE DEĞİŞKENLERİ

FIRSATLAR: OLUMLU AKIMLAR	TEHDİTLER: OLUMSUZ AKIMLAR
Köyden mahalleye dönen yerleşim yerlerinden kentin merkezine göç	Büyükşehir'e bağlanılmasından ötürü KÖY kalmaması
Kırsalda Girişimcilik eğitimleri verilerek kırsal nüfusun sosyal ve kültürel gelişimine katkı sağlanması	Köyden mahalleye dönen yerleşim yerlerinden kentin merkezine göç
TAKİK ile STK'ların güç birliği	Tarımsal üretimde şirketleşmeme
Tarsus'da 1 Vakıf ve 2 fakülte ve yüksek okul olması ve bunlara Tarsus Devlet Üniversitesinin eklenmesi	Göçle gelen yerleşkelerde Terör olaylarının yaşanması
UGE Eğitimleri ile eğitilmiş istihdam sahaları yaratılması	Halen kırsal da çok parçalı araziler olması
Tarımsal alanlarda toplulaştırma sürecinin başlaması	Gelir düzeyindeki dengesizlikler
Gecekonduyan modern yapılaşmaya geçiş	Gelenek ve göreneklere bağlılığın azalması
Sosyal Medyanın ürün, hizmet, imaj ve reklama etkisi	Covid-19 Etkisi
İlçe Nüfusunun genç ve dinamik olması	
Milletvekilleri ve Siyasilerle olan iyi ilişkiler	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

TEKNOLOJİK

FIRSATLAR: OLUMLU AKIMLAR	TEHDİTLER: OLUMSUZ AKIMLAR
Teknolojik değişikliklerin tarım sektöründe takip edilmesi	Alternatif enerji kaynaklarının kullanılmaması (Güneş tarlaları, rüzgar gülleri vb.)
Elektronik Satış Salonunun Borsamızda kullanılmaya başlaması (bulunması)	Teknolojik afetler riskinin artması
Tarım sektöründe internetin yaygın iletişim aracı olarak kullanılması	Siber saldırı tehditlerinin artması
Akıllı cep telefonları ve tabletlerin günlük hayatta elzem olarak kullanılması	Teknolojik gelişmelerin çok hızlı olması
Bilgiye kolay ulaşma	Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Etkin Kullanılmaması
E-Tbligat ve E- Fatura kullanılmaya başlanması	İletişim araçlarındaki çeşitlilik
Sosyal Medyanın etkin ve yaygın kullanımı	İnovasyonun önem kazanması
Uluslar arası standartlara uygun teknolojik alt yapılar önem verilmesi	
Teknolojinin denetim imkanlarının artırması	
Teknolojik gelişmelerin bürokratik işlemlerin azaltılmasına imkan tanınması	
EBYS Sistemine geçiş (EBYS Aktif Kullanılması)	
Depolama ve Saklama Tesislerinin olması	

2.6.2. Üst Politika Belgeleri

SIRA NO	REFERANS KAYNAĞININ ADI
1	5174 Sayılı Kanun
2	5018 yılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu
3	5174 Sayılı Kanun ile ilgili yayınlanan yönetmelikler
4	Gelir vergisi kanunu ve tebliğleri
5	Bakanlık genelgeleri
6	TOBB genelge ve sirküler
7	TTB İç Yönergesi
8	Örf Adet ve Teamülleri
9	Mesleki Kararlar, Alım Satım Yönergesi, Fire ve Zayıat Oranları
10	Meclis ve Yönetim Kurulu kararları
11	Diğer Organ, kurul ve komisyon kararları



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

2.7. GZFT ANALİZİ

Tarsus Ticaret Borsası , meclis üyeleri, yönetim kurulu üyeleri ve çalışanlar tarafından belirlenen “Kurumsal SWOT (GZFT) Analizi” sonucunda, KURUMUN güçlü ve zayıf yönleri, fırsat ve tehditleri aşağıda sunulmuştur. **Stratejik Planlamamızın dinamik yapısı gereği her yıl incelenmekte ve revizyonu yapılmaktadır. (04/11/2020)**

Proseslere ilişkin SWOT analizleri prosesler için oluşturulan risklerin yasal, çevresel, politik, teknolojik, sosyal v.b. nedenlerle değişkenliği olabileceğinden risk analizleri için proseslerin SWOT analizleri ayrı olarak belirlenmiştir.(Her proses için SWOT analizi 5. bölümde anlatılmıştır.)

Kuruluş İçi Analiz

Kuruluş içi analiz kapsamında, kuruluşun mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve kuruluşun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi amaçlanmıştır.Borsamız Meclis Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkanı tarafından yönetilmektedir.Yönetim Kurulu tarafından alınan yasal çerçevedeki kararlar ile işlerin yürütülmesinden Genel Sekreter sorumludur.

A-GÜÇLÜ YÖNLER		
G1	*Kurumun Kanunla kurulan ilk borsa olması,	1.1.1.
G2	*Kuruluş ve sürekliliğinin yasal çerçeve ile korunuyor olması	1.1.1.
G3	*Köklü geçmişinden kaynaklanan iş kültürü ve tanınırlığı	1.1.1.
G4	*Hizmet binasının merkezi konumu ve teknolojik altyapısının yeni ve güçlü olması	1.1.1.
G5	* Aynı Yönetim çatısı altında güven tazeleyen kurumsal bir yapıya sahip olması)	1.1.1.
G6	*Organ Üyelerinin katılımına açık toplantılarla, saydam ve hesap verilebilir bir meclis yapısına sahip olması	1.1.4
G7	*Akredite Kurum olması, Kalite Yönetim Sisteminin kurum içinde entegre uygulanıyor olması,	1.1.6
G8	*Yönetim Kurulu Başkanımızın TOBB Borsalar Konsey Üyesi ve Tahkim Divan üyesi olması, TOBB'i temsilen Tarım Bakanlığı Su Reformu Danışma Kurul Üyeliği	1.3.3
G9	*Borsanın TOBB ETÜ mezunu kadın meclis üyesine sahip olması, Borsayı temsil eden bireylerin toplumda ve kurumlar arasında saygın bir imaja sahip olması	1.3.3
G10	*Kurum personelinin farklı alanlarda deneyimli, tecrübeli ve eğitilmiş olması, Sürekli yenilenme ve gelişime açık olması	1.1.7
G11	* Üyelerine , iş dünyasına, kamuoyuna hızlı bilgi paylaşımı, bilgi ve yasa değişikliklerinin doğru ve açık bir şekilde bildirilmesi , Kentin iş dünyasını ilgilendiren organizasyonların düzenlenmesinde etkin rol alması	1.3.3
G12	*Katma Değeri Yüksek proje ve yatırımları ile ulusal düzeyde İlçe Borsası olması (TÜBAŞ ortağı, Tarsus OSB ortağı, TTB Lidas A.Ş kurucusu, Agropark A.Ş ortağı olması)	2.2.9
G13	*Soğuk hava ve Dondurulmuş ürün muhafaza depoları, Kantar ve Hububat depolarına sahip olması, Hububat Pazar yeri bulunması	2.2.2
G14	*Bölgesel ve sektörel sorunların tespiti konusunda raporlama , istatistikî bilgi ve belge sunması , gündemi etkileyecek raporlar hazırlaması ile farkındalık yaratması	1.1.2
G15	*URGE Projesi yürüten ilk İlçe Borsası olması, Üyeleri adına Ulusal ve Uluslar arası ilişkiler kurması, ihracatın artmasına yönelik danışmanlık hizmeti verebilmesi	2.1.1
G16	*40 Bin Ton kapasiteli Lisanslı depolama tesisi ile bölgenin ilk ve tek lisanslı deposuna sahip olması	2.2.5
G17	*STK'ları birleştirici, ortak karar almada etkin rol üstlenmesi	2.2.8
G18	*Eğitime verilen destek	
G19	*Yerel ve Ulusal Basın ile süregelen güçlü ilişkiler kuruyor olabilmesi	1.2.3
G20	* Coğrafi işareti alınmış bir ürüne sahip olması ve diğer bölgeye has ürünlerin tanıtımında etkin rol üstlenmesi	1.3.2
G21	* Kayıtlı ekonomiye katkı sağlayan en önemli kurumlardan biri olması (Stopaj tahsilatı)	2.2.3
G22	* Üyelerine elektronik ortamda hizmet verebilmesi (Elektronik Satış Salonu, Online Üye Hizmetleri,vb.)	1.2.1
G23	* Pandemi sürecini yönetebilen bir kurum olması	1.3.5



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

B- ZAYIF YÖNLER			
Z1	* Üyelerimizde Markalaşma Bilincinin yetersiz olması	2.1.2	2.1.5
Z2	* Elektronik Satış salonumuzun üyeler ve üreticiler tarafından etkin kullanılmaması,	1.1.3	1.2.2 2.1.2
Z3	*Üyeleri motive edebilecek ödül vb. uygulamaların bulunmaması,	1.3.1	2.2.10
Z4	*Kosgeb, Kalkınma Ajansları, AB fonları vb. kuruluşlarla kobi'lerin rekabet gücünü arttıracabilecek proje ve çalışmaların azlığı,		2.2.10
Z5	*Ortaklık çatısı altında işbirliği ve Anlaşma Kültürünün oluşmaması,	2.1.2	2.2.10

C-FIRSATLAR			
F1	* Türkiye'nin 4."Yeryüzü Pazarı'nın" kurulmasında öncülük etmesi ve Tarsus'a Kuruluyor olması	1.3.4	
F2	* Borsanın verdiği hizmetlerin üyeler ve bölge halkı tarafından biliniyor olması	1.1.8	1.3.6
F3	*Çukurova havalimanının Tarsus 'da yapılıyor olması.	1.3.4	
F4	*Tarsus'a kurulan Tarsus Devlet ve özel Üniversiteler ile Borsanın İşbirliği,	2.2.7	
F5	* Proje ve hibelere danışmanlık hizmeti verebilecek düzeyde personel istihdam etmesi	1.1.5	
F6	* Tarsus OSB'nin kuruluşu ile Tarıma dayalı sanayilerin yeniden açılacak olması	1.3.4	

D-TEHDİTLER			
T1	* İlimizin mevcut bulunan tarım potansiyelinin etkin olarak değerlendirilememesi	2.2.1	
T2	*Üyelerin yapılan toplantı, seminer ve konferanslara katılımının yeterli düzeyde olmaması, satış salonumuzun çalışmaması	2.2.4	
T3	* Tarımsal ürün işleme fabrikalarının bulunmayışı	2.2.1	
T4	* Üyelerimizin internet, aplikasyon, elektronik haberleşme imkanları kullanımlarında yetersiz olması , Dijital Dönüşüm Teknolojileri alanında bütün üyelerin aynı yatkınlığının bulunmaması,	2.2.4	
T5	*Kendi sinerjisini üretebilen Tarım 4.0 teknoloji düzeyine uygun çalışabilen üye sayısının azlığı,	2.2.4	2.2.11
T6	* Önemli tarım ürünlerinden olan Pamuk ürününün ve soya nın yeterli düzeyde üretiminin olmaması		
T7	* Teşvik kapsamında 3. bölgede yer almamız	2.2.1	
T8	* İstatistikî verilere ulaşmadaki zorluklar (Ör:AKİB)	2.1.4	
T9	* Kayıt dışı alım satımların devam etmesi	2.2.1	2.2.12
T10	* Prime dayalı ürünlerin sahte evraklar düzenlenerek belgelendirilmesi		2.2.12
T11	*Güçlü komşu illere sahip olunması, ticaretin illere kayması	2.1.3	
T12	* Eğitim seviyesi ve ekonomik düzeyi düşük olan grupların Tarsus'a göçü	2.2.1	
T13	*İklim değişikliklerinin üretimi ve verimi doğrudan olumsuz etkilemesi	2.2.12	
T14	* Tarıma dayalı bir ekonomisi olması dolayısıyla; Ülke tarım politikalarındaki olumsuzluklardan direkt etkilenmesi	2.2.6	
T15	* Kadın Girişimcilerin olmaması	2.2.6	
T16	* Tarım üretim planlaması yapılmaması, çiftçilerin bilinçli tarıma yönelmemesi	2.2.6	
T17	*Tarım ürünlerine desteklemelerin yetersiz olması	1.3.1	
T18	*Mera alanlarının yetersiz olması	1.3.1	
T19	*Küresel Ekonomideki olumsuz gelişmelerin , Pandemi veya iklimsel değişikliklerle meydana gelen olumsuz süreçlerin etkisi,	1.3.1	
T20	*Döviz Kurundaki ani çıkışların piyasaya etkisi,	2.1.1	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

3. BÖLÜM

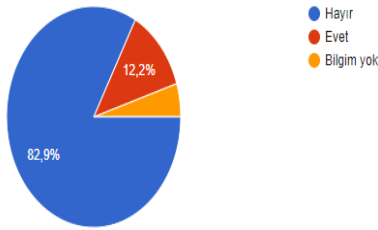
GELECEĞE YÖNELİM

TTB'nin faaliyet alanındaki gelişme ve yönelimler, TTB'nin yürüttüğü faaliyetlere ayırabileceği kaynaklar, paydaşların öneri ve beklentileri, kurumsal kimliğin nasıltanımlanması gerektiği konularına ışık tutacak konular olarak kabul edilmiş ve değerlendirilmiştir. TTB'nin Vizyonu, Misyonu ve İlkeleri belirlenmiştir.

Paydaş çalışmalarımızda Misyon ve Vizyonumuz sorularak öneri istenmiş olup verilen cevaplar tabloda oranlanmıştır.

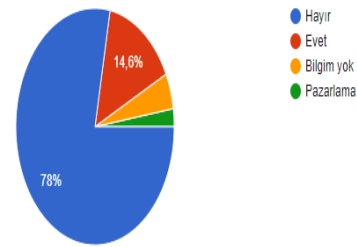
13. Aşağıda verilen Tarsus Ticaret Borsası Misyonunun değiştirilmesi gerektiğini düşünüyor musunuz?" Misyon "Borsacılık Anlayışında; Kentimizin ve Bölgemizin Ticari Etkinliğini Arttırmak, Üyelerimizin Tarımve Gıda Sektöründe Gelişen Dünyada Yer Almasını Sağlayacak Ticaret Yapısını Oluşturmak, Bulunduğumuz Kent ve Bölgede Sosyal Sorumluluk Projelerinde Etkin Rol Oynamak.

41 yanıt



13. Aşağıda verilen Tarsus Ticaret Borsası Vizyonunun değiştirilmesi gerektiğini düşünüyor musunuz?" Vizyon "Tarsus'un 10 yıl içinde ; tarımsal ticarete merkez, tarımda ülkenin modern ve modeli, tarıma dayalı sanayide yatırım cenneti olmasına, sadece Türkiye değil, dünya ölçeğinde işaret edilen bir CAZİBE ve Marka Kent olmasına katkı sağlamaktır

41 yanıt



(Tarsus Ticaret Borsası Değerlendirme Anketine katılan anket cevaplayıcılarının % 38,46 si üye, % 13,46 si çalışan ve % 48,08 si paydaştır. Anket sorusuna " Aşağıda verilen Tarsus Ticaret Borsası "MİSYON"unun değiştirilmesi gerektiğini düşünüyor musunuz? "Misyon"Borsacılık Anlayışında; Kentimizin ve Bölgemizin Ticari Etkinliğini Arttırmak, Üyelerimizin Tarımve Gıda Sektöründe Gelişen Dünyada Yer Almasını Sağlayacak Ticaret Yapısını Oluşturmak, Bulunduğumuz Kent ve Bölgede Sosyal Sorumluluk Projelerinde Etkin Rol Oynamak." verilen cevaplardan % 12,2 i Misyonun değiştirilmesini, % 82,9 u ise değiştirilmesine, geri kalanlar bilgin yok cevabı ile katkı sağlamıştır.

Anket sorusuna " Aşağıda verilen Tarsus Ticaret Borsası "VİZYON"unun değiştirilmesi gerektiğini düşünüyor musunuz? "Tarsus'un 10 yıl içinde ; tarımsal ticarete merkez, tarımda ülkenin modern ve modeli, tarıma dayalı sanayide yatırım cenneti olmasına, sadece Türkiye değil, dünya



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

ölçeğinde işaret edilen bir CAZİBE ve Marka Kent olmasına katkı sağlamaktır." verilen cevaplardan % 78'i değiştirilmesin, % 14,6 i Vizyonun değiştirilmesini, kalanı ise bilgim yok cevabı ile katkı sağlamıştır.

Yapılan değerlendirmeler sonucunda MİSYON ve VİZYON'umuzun gelişen, değişen, ekonomik ve konjüktürel davranışlara uygun olduğu kararı verilmiştir.

3.1. MİSYONUMUZ

Türkiye Odalar Ve Borsalar Birliği İle Odalar Ve Borsalar Kanunu ve ilgili mevzuatları ile tanımlanan Borsacılık Anlayışı kapsamında Üyelerimizin Tarım ve Gıda Sektöründe Gelişen Dünyada Yer almasını sağlayacak, Serbest Piyasa Ticaretinin Gelişimine Katkı sağlayacak sanayi yapısını oluşturmak, Rekabet Gücünü arttırmak, Üyelerimize 5 yıldızlı hizmet sunmak, Borsaya Dahil Maddelerin Alım Satımı ile Oluşan Fiyatların Tespit, Tescil ve İlan edilmesi ile Ülkemizde Ticaret ve Ekonominin Büyümesine Katkıda bulunmak.

3.2. VİZYONUMUZ (stratejik plan dönemi)

Tarsus'un 10 yıl içinde ; tarımsal ticarete merkez, tarımda ülkenin modern ve modeli, tarıma dayalı sanayide yatırım cenneti olmasına, sadece Türkiye değil, dünya ölçeğinde işaret edilen bir CAZİBE ve Marka Kent olmasına katkı sağlamaktır.

3.3. TEMEL DEĞERLER VE İLKELERİMİZ

VİZYONUMUZA ULAŞIRKEN, YÖNETİCİLERİMİZLE, TÜM ÇALIŞANLARININ GÖREVLERİNİ YERİNE GETİRMEDE ESAS ALACAĞI TEMEL İLKELERİMİZ ŞUNLAR OLACAKTIR:

- *GÜVENİLİR/ADİL
- *TARAFSIZLIK
- *ETKİNLİK (HIZ, ESNEKLİK VE VERİMLİLİK)
- *SORUMLULUK BİLİNCİ
- *ÇÖZÜM ODAKLILIK
- *YETKİNLİK
- *SÜREKLİ GELİŞİM
- *KURUM KAYNAKLARIMIZI ŞEFFAF , HESAP VEREBİLİR TASARRUFU DA ÖN PLANDA TUTACAK ŞEKİLDE DAVRANMAK
- *ŞAHİSLARA DEĞİL KURUMA HİZMETİ ESAS ALMAK

4. BÖLÜM

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER

Türkiye eğer geleceğe dair bir umut beslemek istiyorsa, tüm kurum ve kuruluşlarıyla mevcut kaynaklarını gelecek vizyonu ve misyonuna göre nasıl kullanması gerektiğini Stratejik Planlarla çerçeve içine alması gerekmektedir. Kamu kuruluşları, sivil toplum kuruluşları ve özel kuruluşlar olarak bu coğrafyada yaşayan herkes Tarsus adına yararlı hizmetler vermek ve bu kenti hak ettiği yere getirmek için gayret etmek durumundadır. Gelecekte oluşabilecek potansiyel riskleri önceliklendirerek etkilerini azaltan, fırsata dönüştüren, tesadüflere yer vermeyen kendisini yenileyen ve öğrenen organizasyonlar 21.yüzyıla yön verecektir.

Hizmetlerimizi belirli bir plan dâhilinde yürütmemiz, hem zamandan, hem insan kaynaklarından en iyi şekilde istifade etmemizi sağlayacaktır. Bu doğrultuda hazırlamış olduğumuz, bağlayıcı bir belge olan Stratejik Plan, Borsamızın hedefleri konusunda, hizmetin muhatapları olan üyelerimize yönelik bir beyan niteliğindedir.

Tarsus Ticaret Borsası Yönetim Kurulu, göreve geldiği ilk günden beri, Tarsus'un ekonomik kalkınmasını ve refahını artırmanın yanı sıra, sosyal ve kültürel alanda gelişmiş, yaşanabilir bir kent ve kentlilik kültürü oluşturmayı amaçlayan etkin bir stratejik yaklaşım ortaya koymuştur. Tarsus Ticaret Borsası, geleceğine ilişkin misyon ve vizyonunu oluşturmak, stratejik amaçlarını ve ölçülebilir hedeflerini saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek amacıyla katılımcı yönetim anlayışıyla hazırlanması planlanan ve 2017-2020 yılları stratejik planı planlanmalarını tamamlamıştır.

Tarsus Ticaret Borsası , ortak akıl doğrultusunda yaratıcı düşünce ve yeni açılımlar üretebilmenin öneminin bilincinde olarak, ortaya koyduğu stratejik yaklaşımı zaman kaybetmeden hayata geçirebilmek için, 2008 yılında başlayan kurumsal stratejik planlama çalışmalarının üçüncü dört yıllık hedef ve stratejilerinin belirlendiği toplantılarda üyelere hizmet ve kentin gelişimine katkı sağlamak adına misyon ve vizyonu doğrultusunda çalışmalarına yer verdi.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Kentin gelişimi ve geleceğe hazırlanmasına yönelik ortak fikirler çerçevesinde ilerleme programı geliştiren Tarsus Ticaret Borsası bünyesinde uygulanan stratejik planlama çalışmasının aşamalarını sırasıyla ;

- Stratejik Planlama eğitimi,
- Paydaşların belirlenmesi, görüş ve önerilerin alınması,
- Kurumsal SWOT (GZFT) analizinin yapılması
- Stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi şeklinde yönetmiştir.

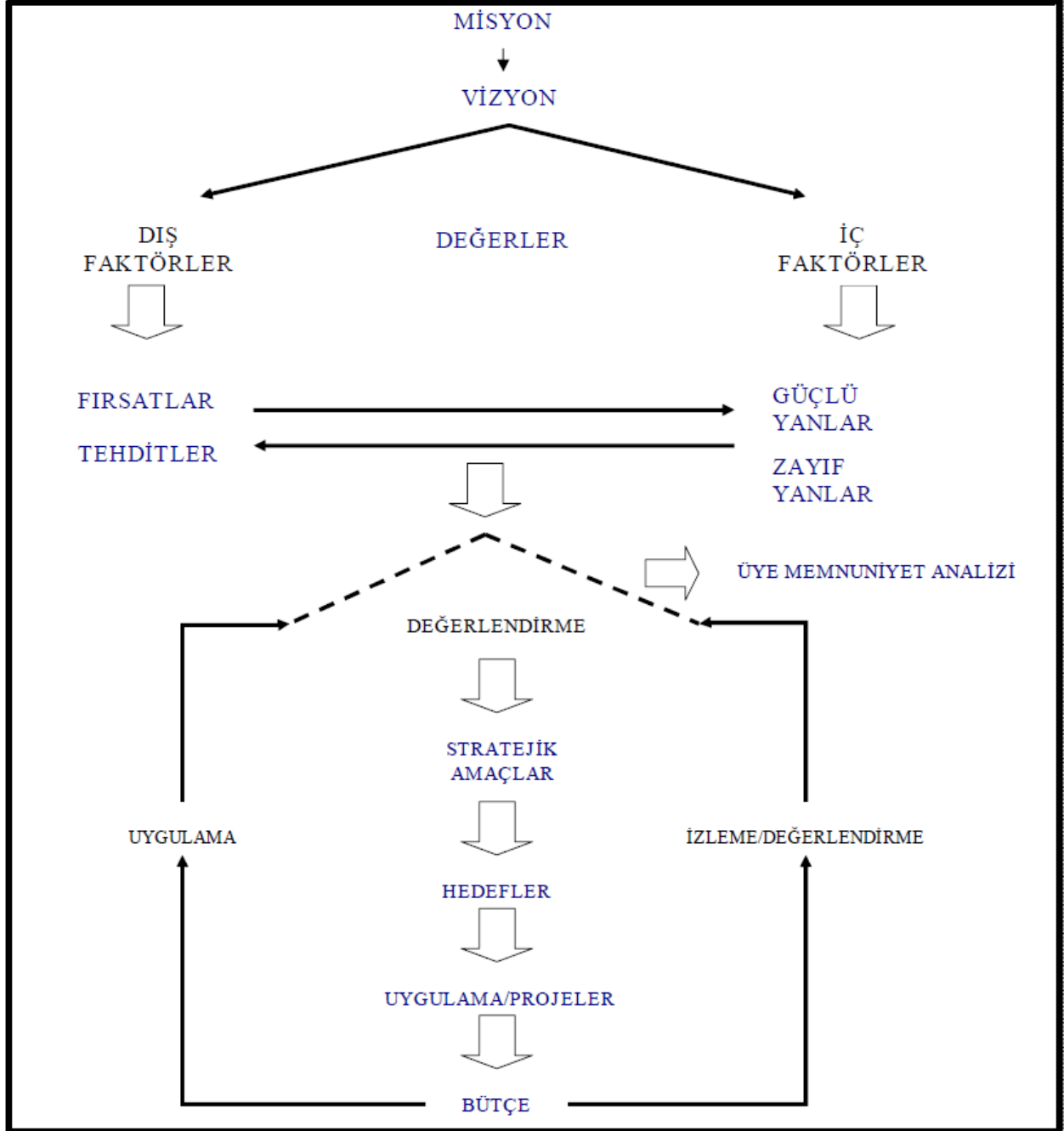
Stratejik plan çalışmalarımızla, biz istiyor ve planlıyoruz ki; belirlediğimiz stratejik hedefler neticesinde,

Tarsus'un 10 yıl içinde ; tarımsal ticarete merkez, tarımda ülkenin modern ve modeli, tarıma dayalı sanayide yatırım cenneti olmasına, sadece Türkiye değil, dünya ölçeğinde işaret edilen bir CAZİBE ve Marka Kent olmasına katkı sağlamaktır.

4.1.AMAÇLAR

Çalışmalarımız kapsamında Tarsus Ticaret Borsası Stratejik Amaçlarını 4 temel Strateji başlığı altında gruplamıştır. Bu temel başlıkların ana kaynağı planlama ekibinin titiz çalışması ve ortak fikir hareketinden yola çıkarak paydaşlarımızdan alınan geri dönüşlerin değerlendirilmesi yöntemiyle belirlenmiştir.

STRATEJİK PLAN AMAÇLARI	YILLARA GÖRE MALİYET
AMAÇ 1	2021
1- TTB'nin kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi ve Borsanın temel yeterliliklerinin artırılması	282.000
AMAÇ 2	2021
2- TTB'nin Hizmet kalitesinin geliştirilmesi ve etkinliğinin artırılması	810.000
GENEL TOPLAM	1.092.000





T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

4.2.HEDEFLER

Hedeflerimiz stratejik plan dönemi kapsamında yıllara sair ölçülebilir performans göstergeleri ile mümkün olduğu kadar ulaşılabilir, gerçekçi, açık ve detayları anlaşılabilir sonuç odaklı faaliyetlerle desteklenmiştir.Hedeflerin gerçekleşmemesi durumunda performans göstergelerinde kullanılan faaliyetlerin uygunluğu araştırılır.

STRATEJİK PLAN AMAÇLARI	YILLARA GÖRE MALİYET
AMAÇ 1	2021
1- TTB'nin kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi ve Borsanın temel yeterliliklerinin artırılması	282.000
BORSA ORGANİZASYON YAPISININ GELİŞTİRİLMESİ VE MALİ YAPISININ GÜÇLENDİRİLMESİ	147.000
TEKNOLOJİK ÇALIŞMA ORTAMININ İYİLEŞTİRİLMESİ	90.000
ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK	45.000
AMAÇ 2	2021
2- TTB'nin Hizmet kalitesinin geliştirilmesi ve etkinliğinin artırılması	810.000
Uluslararası,ulusal, bölgesel ve yerel Ticaret faaliyetlerine aktif katılımcı olunması ve küresel ticaret hakkında bilgilendirme sağlanması	102.500
Borsacılık faaliyetinin geliştirilmesi ve güçlendirilmesi	707.500
GENEL TOPLAM	1.092.000



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

4.3.FAALİYETLER, PERFORMANS GÖSTERGELERİ ve SORUMLULAR
ve BÜTÇE İLİŞKİSİ
TARSUS TİCARET BORSASI
2021 – 2025 YILLARI
STRATEJİK PLANININ
BÜTÇE İLE İLİŞKİLENDİRİLMESİ
İzleme, Değerlendirme ve Performans Göstergeleri
STRATEJİK PLAN İLİŞKİLENDİRME TABLOLARI

Akreditasyon	PEST	SWOT	STRATEJİK PLAN AMAÇLARI (HEDEFLER 2021-2025 YILLARI STRATEJİK PLAN ÇERÇEVESİNDE DÜŞÜNÜLMÜŞTÜR.)		Sorumlu	2021	2021		
						HEDEF SAYISI	MALİYET		
							1.092.000		
Hedef 1	0	0	A1	1- TTB’nin kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi ve Borsanın temel yeterliliklerinin arttırılması	Performan Götergeleri	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD	282.000	RİSKLER	
			1.1.	HEDEF 1		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD			
			A1H1	BORSA ORGANİZASYON YAPISININ GELİŞTİRİLMESİ VE MALİ YAPISININ GÜÇLENDİRİLMESİ		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD	147.000		
1.2	G1- G2- G3- G4- G5	PE	1.1.1.	FAALİYET 1		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD	0	Mali ve Finansal analizlerde yapılan hata, hedef bütçede sapma oranının yüksek olması, tedarikçilerin ürün/mal/hizmet sağlamada yetersiz, pahalı ve kalitesiz hizmet sunması	
				TTB'nin Finansal analizler yapmak ve karşılaştırmalı takip etmek	Bütçe Analizleri Sayısı	MHS/AB/YA	60	0	
					Hedef/MaliyetAnaliz Sayısı	MHS/AB/YA	12	0	
				Stratejik Plan bütçe maliyet analiz sayısı	MHS/AB/YA	12	0		
				Mali Risk Analiz Kontrol Sayısı	MHS/AB/YA	12	0		
				Onaylı tedarikçi sayısı	MHS/AB/YA	25	0		
							0		
							0		



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

1.4-1.2	PE	G14	1.1.2	FAALİYET 2	Faaliyet Rapor Sayısı Stratejik amaç ve hedeflerin gerçekleşme durum analiz sayısı Aylık gelir gider analiz sayısı	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	SP'nin amaç ve hedeflerine uymaması, Stratejik Plan gerçekleşme oranının düşük olması
				Stratejik Plan ve Bütçe Planı ilişkisine Yönelik Yıllık Faaliyet Planları Hazırlamak ve Üyeleri Sunmak		YK/GS	1	0	
						GS/AB	12	0	
						MHS/AB	12	0	
								0	
								0	
								0	
1.2	PE	Z2	1.1.3	FAALİYET 3	Aidat Alınan Üye Sayısı Tescil Yapılan Beyan Sayısı Kiraya verilen yer sayısı Yeni Üye Kayıt Sayısı Geçmiş yıl Aidat Alınan Üye Sayısı	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	Tarım ürünlerinde beklenen rekoltenin olmaması,Bitkisel hastalıklar,Mali risk analizinde karşılaşılan sorunlar
				Aidat, Kira, Alacaklarının tahsilatı ile Tescil ücretlerinin tahsilatını yükseltmek		TSL/MLT/MHS	250	0	
						TSL	6000	0	
						MLT/MHS	10	0	
						MLT/YA	15	0	
						TSL/MLT/YA	10	0	
						YK		0	Borsanın yetki, sorumluluk ve görevlerini etkileyen kanun değişikliği,
1.1	PE			FAALİYET 3.1	Yinelenabilir enerji kaynaklarının kullanımı sağlanması ve GES fizibilitesi yapılması	YK/GS		0	
				Borsa Hizmet alanının enerji verimliliğinin artırılması					
		G6	1.1.4	FAALİYET 4		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	Organ üyelerinin, personellerin eğitimlere katılmaması, planlanan eğitimlerin yapılamaması, bulaşıcı hastalıklar, organ üyesi ile personel arasında uyumsuzluk
				Organ üye (Yönetim ve Meclis) ve Personellerine gelişen gündem şartlarına uyum sağlaması için gerekli kişisel ve mesleki gelişimine katkı sağlamak.		YK/GS	48	47000	
						MK/YK/GS	12	0	
						YK/GS/AB	12	0	
						YK/GS	1	0	
					Personel mesleki gelişim eğitim sayısı (adam*saat)	YK/GS/AB	4	0	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

1.8	0	ST	G7		Talk to talk sayısı/M.O. (her yıl) Personel Oryantasyon Sayısı (her yıl) 0 0	AB/YA	200	0	
						YK/GS/AB/YA	1	0	
						GS/AB/YA	1	0	
						YK/GS		0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
								0	
1.3	0	ST	G10		Mesleki Eğitim sayısı Başarılı Olunan Denetim Sayısı Revize / DÖF Sayısı YILDA Yapılan iç tetkik sayısı Kıyaslama Yapılan Oda Borsa Sayısı İyi Uygulamalar Platform Toplantı sayısı Akreditasyon Öneri Sayısı(TOBB)	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD			Yönetimin AS ve KYS için verdiği taahhütn vazgeçmesi, sorumlu personellerin işlerini zamanında yapmaması, yapılan eğitimlere katılımın sağlanamaması, TOBB 'nin sistemi kaldırması,
						YK/GS/AB/YA	1	15000	
						AB/YA	1	0	
						AB/YA	2	0	
						AB/YA	1	0	
						YK/GS/AB/YA		0	
						GS/AB/YA	1	0	
						GS/AB/YA	1	0	
								0	
								0	
1.3	0	ST	G10		Personele yönelik düzenlenen etkinlik sayısı Personel Performans Değerlendirme Sayısı Yeni Personel İstihdam Sayısı Ödüllendirilen personel sayısı Birimlere ait ofis ekipman, yazılım ve	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD			Çalışan motivasyonun düşmesi,Çalışanların performans sistemine güven duymaması,Çalışan memnuniyet oranlarının düşmesi,Personelin ödüllendirilmemesi,
						AB/YA	1	10000	
						AB/YA	1	0	
						YK/GS	1	0	
						YK/GS	12	0	
						YK/GS	1	0	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

			işlemcilerin yenilenme sayısı				
						0	
						0	
						0	
						0	
1.5	1.1.8	FAALİYET 8		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	Yönetimin destek vermemesi, Çalışanların bilgi paylaşında bulunmaması veya geç bildirimde bulunması, Süreli evraklara zamanında cevap verilmemesi
PE	F2	TOBB ve Oda/Borsaların Destek ve Hizmetlerinin Paylaşılması	Kıyaslama Çalışması Sayısı	YK/GS/AB	2	20000	
			Oda/Borsa Ziyaret Sayısı	YK/GS/AB	1	0	
			Cevap Verilen Bilgi Sayısı (Yüzde Oranı ile)	YK/GS/AB	5	0	
			TOBB tarafından destek istenen faaliyet sayısı	MLT/YA		0	
			TOBB ve Müşterek Oda/borsa faaliyetlerine katılım sayısı	MLT/YA		0	
			TOBB Webinarlarına katılım sayısı	AB/YA	5	0	
						0	
						0	
						0	
						0	
Hedef 2	1.2	HEDEF 2		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	
	A1H2	TEKNOLOJİK ÇALIŞMA ORTAMININ İYİLEŞTİRİLMESİ	0	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		90.000	
						0	
1.5	1.2.1	FAALİYET 1	Performan Götergeleri	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	Veri tabanında bilgi kaybı, Veri depolamada yaşanacak kayıplar, Bilgi güvenliğinin sağlanamaması
		Yazılım,donanım listesi oluşturmak ve güncellemek,risk analizi ile iletişim ve bilgi toplama alt yapısını geliştirmek					
T	G22		Bakım Onarım Sayısı	TKN	10	30000	
			Sızma testi sayısı	TKN	2	0	
			Yazılım ve donanım Listesin Kontrol sayısı	TKN	2	0	
			Risk Analizi	TKN	1	0	
			Değerlendirme Sayısı	MLT/YA	25	0	
			KVKK izin alma sayısı			0	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
1.6		1.2.2 FAALİYET 2		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	Lisanslı ürünlerin yenilenmemesi, sözleşmelerin yapılmaması, online işlem hataları, personelin donanı ve yazılımı kullanamaması
	T	Z2	Bilgi İletişim Teknolojileri alt yapısını iyileştirmek	Yeni donanım ve yazılım sayısı	TKN	1	50000
				Lisans alınan veya yenilenen yazılım sayısı	TKN	1	0
				Bakım / onarım sözleşme sayısı	TKN	3	0
				Online yapılan işlem sayısı	TSL		0
				Donanım ve yazılımlı ilgili eğitim sayısı	TKN		0
					GS		0
					GS		0
							0
							0
							0
							0
							0
1.6-1.5		1.2.3 FAALİYET 3		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	Haberleşme Talimatına uygun davranılmaması, Yönetimin destek vermemesi, iltişim eksikliği
	ST	G19	Borsanın SP planı hedeflerine ulaşmak için hizmet ve faaliyetlerin etkin ve detaylı bir iletişim, haberleşme stratejisi ile sunulmasını sağlayarak medyada kurumun takip edilmesi,	Performan Götergeleri	AB/YA		10000
				Web sayfası tıklanma sayısı	AB/YA		0
				Facebook takipçi sayısı	AB/YA		0
				Twitter takipçi sayısı	AB/YA		0
				İnstagram takipçi sayısı	AB/YA		0
				Linked Takipçi Sayısı	AB/YA		0
				Web Tv abone Sayısı	AB/YA		0
				You tobe abone Sayısı	AB/YA		0
				Yerel/online Basında Yer Alma Sayısı	AB/YA		0
				Ulusal/Uluslararası Basında Yer Alma Sayısı	AB/YA		0
				Web sayfasında Üye listesi Güncelleme Sayısı	AB/YA		0
				Web sayfasında basın istatistikleri güncelleme sayısı	AB/YA		0



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Hedef 3			Güncellenen web sitesi Sayısı	AB/YA		0	
			Üye Bilgilendirme duyuru Sayısı (sms-mail vb)	AB/YA		0	
			Gazete Abonelik Sayısı	AB/YA		0	
			Basın Bülten Sayısı	AB/YA		0	
			E-dergi sayısı	AB/YA		0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
1.7	T17-T18-T19 PES	1.3	HEDEF 3	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	
		A1H3	ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		45.000	
						0	
		1.3.1	FAALİYET 1	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	İletişim eksikliği, Faaliyetlere yeterli katılımın olmaması, İstatistiksel verilere zamanında ulaşılmaması
			Performan Götergeleri				
			Tarım Sektörünün Gelişimi İçin Faaliyetler bulunmak				
			Lobicilik Faaliyet Sayısı	YK/GS	3	5000	
			Hibeler ve Teşvikler vb. konularda üyelere bilgilendirme amaçlı etkinlik Sayısı	TLS/PRJ	10	0	
			Sektörlere göre hazırlanan rapor sayısı	GS	3	0	
			Tarımsal istatistikler ve piyasa rapor sayısı (TUİK)	YA	3	0	
Z3			Üye Başarı Hikaye sayısı	AB/YA	1	0	
			Ödül verilen Üye sayısı	YK	5	0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
ES	G20	1.3.2	FAALİYET 2	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	Coğrafi işaretli ürün denetiminin yapılmaması, tescilli ürünün tescile uygun kullanılmaması
			Coğrafi işaret çalışmaları yapmak ve işaretli ürünleri muhafaza etmek				
			Coğrafi işaret başvuru sayısı	YK/GS	1	10000	
			Coğrafi İşareet denetim Sayısı	YK/GS	1	0	
						0	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

1.7	PES	G8- G11- G9	FAALİYET 2.1		YK		0	Bakanlık tarafından projenin sonlandırılması, istihdam sağlanamaması, üyelerin projeden ayrılması, bulaşıcı hastalıklar
			Yöresel veya coğrafi işaretli ürünlerin satışının yapılacağı tesis kurmak, e-ticaret sitesi kurmak veya kurulmuş olanlara destek verilmesi		YK		0	
			FAALİYET 2.2		YK		0	
			Kadın girişimcilere yönelik faaliyetlerde bulunmak		YK		0	
							0	
							0	
							0	
			1.3.3 FAALİYET 3		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	
			Borsanın UR-GE projesinin devamlılığının sağlanması	Yapılan Faaliyet sayısı	YK/GS/PRJ		25000	
							0	
1.7	PEST	F1- F3- F4- F6	FAALİYET 3.1		YK/GS/PRJ		0	İletişim eksikliği Faaliyetlere yeterli katılımın olmaması İşbirlikleri sırasında koordinasyon yetersizlikleri
			Üyelerin yürüttüğü projelere destek olunması,	Danışmanlık hizmeti alınması	YK/GS/PRJ		0	
							0	
			FAALİYET 3.2		YK/GS/PRJ		0	
			Kurum adına yeni projeler yürütmek		YK/GS/PRJ		0	
							0	
							0	
			1.3.4 FAALİYET 4		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	
			Bölgede yer alan ÜNİVERSİTE,OSB, kurum ve kuruluşlar ile ortak akıl toplantıları düzenleyerek PAYDAŞ buluşmaları sağlamak	Tarsusu tanıtıcı etkinliklere verilen destek sayısı	YK/GS	2	5000	
				Paydaşların düzenlediği organizasyonlara, toplantılara katılım sayısı	YK/GS	5	0	
1.7	PEST	G23		Sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	YK/GS/AB/YA	5	0	İletişim eksikliği, koordinasyon yetersizliği, hastalığın saklanması
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
			1.3.5 FAALİYET 5		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	
			Salgın hastalığın üyelerimize etkilerini azaltacak destek faaliyetlerinde bulunmak	Ekonomik olarak etkilenen Üye sayısı takibi	YK		0	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

1.7	ES	F2		Bilim Kurulu ve TOBB'nin Salgınla ilgili bildirilerini takip etmek	GS		0	Ara eleman yetersizliği
				HES Kodu Sorgu sayısı	GS/AB/YA	300	0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
2.1	PET	G15	1.3.6	FAALİYET 6		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD	0	İhracatçı üye sayısının düşmesi, ihracat bilgilerine ulaşamaması, Dış Pazarların ambargosu
				Üyelerin sektörel bazda ara eleman ihtiyaçlarına cevap vermek,	İş Gücü Katkı sayısı	GS/YA	10	
					İşkur Hizmet Noktasından yararlanma sayısı	YA	0	
				FAALİYET 6.1		YK	0	
				Tarsus'a tarım Lisesi kazandırılması	Tarım Lisesi kurulması	YK	0	
				FAALİYET 6.2	içinçalışmalar yapmak	YK	0	
				Mesleki Eğitim Kursları Açılması	MEYBEM İşbirliği	YK	0	
							0	
			A2	2- TTB'nin Hizmet kalitesinin geliştirilmesi ve etkinliğinin artırılması		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD	810.000	
			2.1	HEDEF 1		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD	0	
			A2H1	Uluslararası,ulusal, bölgesel ve yerel Ticaret faaliyetlerine aktif katılımcı olunması ve küresel ticaret hakkında bilgilendirme sağlanması		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD	102.500	
			2.1.1	FAALİYET 1	Performan Götergeleri	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD	0	
				Dış Pazarlar ile ilgili bilgi sunulması	Ülke - Ürün Anket Sayısı	PRJ	42500	
					İhracatçı Üye Sayısı	PRJ	0	
					Belirlenen Ülke - Ürün Pazar Sayısı	PRJ	0	
					Analiz - Rapor Sayısı	PRJ	0	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

2.5- 2.1	ST	Z1- Z2- Z5	T20	Yabancı Piyasalara yönelik yapılmış araştırma rapor sayısı	PRJ		0	Üyelerin Katılım sağlamaması
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
2.1- 2.5	PET	T11	2.1.2	FAALİYET 2	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	Üyelerin Katılım sağlamaması
							35000	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
2.1- 2.5	PET	T11	2.1.3	FAALİYET 3	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	Üye ile ilişki kurulamaması
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
2.1- 2.5	PET	T11	2.1.3	FAALİYET 3.1	YK/GS		0	Üye ile ilişki kurulamaması
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

							0	
							0	
							0	
2.5	2.1.4	FAALİYET 4		YK/TSL/LAB/GS/TSL			0	Eğitilmelere katılımcı olmaması, ihracata uygulanan politik yaptırımlar, 2. Neslin ilgisizliği
		İhracatçı Üye Sayısının ve İhracat Rakamlarının Artırılması ile Aile Firmalarında 2. Nesil Eğitimleri düzenlenmesi		YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD			0	
ET	T8		Yeni İhracatçı Üye Sayısı	PRJ/YA/AB			15000	
			İhracat Rakamlarının Artma Oranı	PRJ/YA/AB			0	
			2. Nesil Eğitilen Sayısı	PRJ/YA/AB			0	
			İhracat edilen ürün çeşit sayısı	PRJ/YA/AB			0	
			İhracat edilen ürün miktarı	PRJ/YA/AB			0	
			0				0	
2.4	2.1.5	FAALİYET 5	0	YK/TSL/LAB/GS/TSL			0	Eğitilmelere katılımcı olmaması, ihracata uygulanan politik yaptırımlar
		Üyelerin Ürünlerinin ulusal pazarlarda yer almasını sağlamak	Marka Danışmanlığı Eğitim Sayısı	YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD			0	
EST	Z1		Ulusal Pazara açılan Üye sayısı	AB/YA		2	10000	
		0	E-dergilerde yayınlanan üye marka tanıtım sayısı	AB/YA		3		
				GS/AB/YA		5		
							0	
Hedef 2	2.2	HEDEF 2		YK/TSL/LAB/GS/TSL			0	
	A2H2	Borsacılık faaliyetinin geliştirilmesi ve güçlendirilmesi		YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD			707.500	
		0					0	
2.2	2.2.1	FAALİYET 1	Performans Göstergeleri	YK/TSL/LAB/GS/TSL			0	Yönetimin destek vermemesi
		Bölgenin üretim,ticaret ve pazarlama kapasitesinin geliştirilmesi, üyelerimizin Borsa ile ilişkilerinin artırılması ve iş geliştirme konularında yardımcı olunması		YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD			0	
T1-T3-T7-T9-T12							40000	
PES			Politika Temsil Sayısı	AB/YA		25	0	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

			Politika temsil faaliyetlerine katılım Sayısı	AB/YA	5	0	
			Politika temsille ilgili Görüş/Öneri sayısı	GS/AB/YA	5	0	
			Müşterek Toplantıları katılım sayısı	YK/GS		0	
			Kilit Karar alıcı Davet Sayısı	YK/GS		0	
			Kilit Karar alıcı Toplantı Sayısı	YK/GS		0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
2.6		2.2.2 FAALİYET 2		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	SHD faaliyetinden vazgeçilmesi, Enerji giderlerinin artması
	E	G13	Soğuk Hava Depolarının iyileştirilmesi hizmet kalitesinin artırılması ve sürekliliğinin sağlanması	Yıllık Bakım Onarım sayısı	TKN	1	50000
				Kiracı Sayısı	GS		0
				Yıllık doluluk oranı	GS		0
							0
							0
							0
							0
							0
2.1		2.2.3 FAALİYET 3	0	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	Hatalı işlem sayısı, teminatsız işlem yapılması, kullanılan program nedeniyle işlem süresinin artması
	ET	G21	Fiziksel ve online ortamda Tescil, Aidat ile diğer hizmet ve işlemlerde verimlilik ve kalitenin artırılması	Hatalı tescil sayısı	TSL	10	25000
				Online aidat ödeme sayısı	TSL	50	0
				Online tescil sayısı	TSL	100	0
				Teminat Mektublu işlem yapan üye sayısı	TSL	30	0
				İşlem süresi (dakika)	TSL		0
				Günlük Bülten Sayısı	TSL	200	0
				Haftalık Bülten Sayısı	TSL	40	0
				Aylık Bülten Sayısı	TSL	12	0
				Yıllık Bülten Sayısı	TSL	1	0



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

2.5	T	T2- T4- T5		Yayınlanan ürün karşılaştırmalı rapor sayısı TSL	2	0	Bakanlık desteklerinin yetersiz kalması
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
2.6	E	G16	2.2.4 FAALİYET 4 Üyeler arası e-Pazar sitesinin aktif halde kullanımının sağlanarak Bakanlıklarca kurulan e-Pazar , e-ticaret sitelerine üyelerin ulaşmasının sağlanması	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD PRJ	0	10000	Bakanlık desteklerinin yetersiz kalması
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
2.4	PS	T14- T15- T16	2.2.5 FAALİYET 5 Lisanslı depo işletmeciliğinin tanıtımı ve devam ettirilmesi	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD Ürün senedi işlem sayısı YA TÜRİB platformuna üye kayıt sayısı YA Laboratuar Analiz İşlem sayısı YA Yıllık İşlem Hacmi Kapasitesi YA	0	0	Lisanslı deponun ürün fiyatları, yetersiz destekler nedeniyle kullanılmaması
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
2.4	PS	T14- T15- T16	2.2.6 FAALİYET 6 İş geliştirmeye yönelik üyeler arasında ilişki kurmak, ihtiyaç analizleri yapmak,	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD Sektör bazında üye ağına eklenen ilişki kurdulan üye sayısı PRJ/YA/AB	0	2500	Üyelerin destek vermemesi



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

			Sektör Ürün İhtiyaç analiz sayısı	PRJ/YA/AB PRJ/YA/AB		0	
						0	
						0	
		FAALİYET 6.1					
		TARSUS OSB de Meslek Lisesi açılmasına yönelik faaliyette bulunmak	Meslek Lisesi Açılması	YK		0	
						0	
						0	
						0	
						0	
2.3		2.2.7 FAALİYET 7		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	Üyelerin destek vermemesi
	T	F4	Üyelerin bilgi, piyasa ihtiyaçlarının tanımlanması ve çeşitli faaliyetlerle desteklenmesi	PRJ/YA/AB		60000	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
2.2						0	
		2.2.8 FAALİYET 8		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	İletişim eksikliği, Faaliyetlere yeterli katılımın olmaması, Kentte katılımcı bir yönetim anlayışının sağlanmaması, STK'lar ile işbirliklerinin kısıtlı olması
	PEST	G17	Bölge oda/borsaları ile diğer STK işbirliklerinin artırılması	YK/GS		25000	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
2.3		2.2.9 FAALİYET 9		YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD		0	Yönetimin destek vermemesi, Mali kısıtlar, Kanun değişiklikleri
	ES	G12	İştirakler ile ortak olunan şirketlerle ve üyeliği bulunan kurumlara ilişkinin devam ettirilmesi	Aidat Ödemeleri YK		405000	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

2.2	PES	Z3- Z4- Z5	2.2.10 FAALİYET 10	Ekonomik, ticari, sosyal ve kültürel gelişmeyi sağlayacak ortaklık, organizasyonlar, anlaşmalar, etkinlikler düzenlemek ve/veya destek olmak	Yapılan ortak proje sayısı Ortak yapılan toplantı ve faaliyet sayısı	YK/GS YK/GS	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD	0	80000	Yönetimin destek vermemesi, Mali kısıtlar, Kanun değişiklikleri
								0	0	
								0	0	
								0	0	
								0	0	
								0	0	
								0	0	
								0	0	
								0	0	
								0	0	
2.3	ST	T5	2.2.11 FAALİYET 11	E-Pazar Platformlarına üyelerin katılımının sağlanması,	E-Ticaret PlatformuNa katılan Üye Sayısı E-ticaret bilgilendirmeleri	PRJ/YA/AB PRJ/YA/AB	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD	0	10000	Yönetimin destek vermemesi, Mali kısıtlar, Üyenin destek vermemesi
								0	0	
								0	0	
			FAALİYET 11.1	Üye Akademi Platformu Kurulması	Kurulan platform	YK YK		0	0	
								0	0	
								0	0	
								0	0	
								0	0	
								0	0	
								0	0	
2.2- 2.4	PEST	T9- T10- T13	2.2.12 FAALİYET 12	Tarımsal ürünlerle ilgili, belediyeler, araştırma merkezleri, üniversiteler ve dış paydaşlarla iş birliklerini geliştirmek	İşbirliği sayısı Yürütülen proje sayısı	YK YK	YK/TSL/LAB/GS/TSL YRD/MLT/MHS/AB/TKN/PRJ/YA/PYD	0	0	İletişim eksikliği, Faaliyetlere yeterli katılımın olmaması, katılımcı bir anlayışın sağlanmaması, Kurumlar ve STK'lar ile işbirliklerinin kısıtlı olması
								0	0	
								0	0	
								0	0	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

4.4. STRATEJİLER

Stratejiler, kuruluşumuzun amaç ve hedeflerine nasıl ulaşılacağını gösteren kararlar bütünüdür. Etkili stratejiler olmaksızın amaç ve hedeflere ulaşmak mümkün değildir. Stratejiler belirlenirken kuruluşumuzun kaynakları ve farklı alanlardaki yetkinliği göz önünde bulundurulmuştur. Strateji ve hedeflerimizin uyumu kontrol edilebilir olup, amaç ve hedeflere ulaşmada karşılaşılan sorunları belirleyici niteliktedir.

Stratejik amaçlarımızın, hedeflerimiz ve oluşturulması düşünülen faaliyetlerimizle paralelliğinin sağlanması ve daha sıkı ilişkilendirilmesi amacıyla her yıl iş planlarımıza uygun olarak revizyona gidilebilecektir. Ancak revize edilen stratejik amaçlarımızda daha öncede belirlenen hedef ve faaliyet konuları yeni oluşturulan hedef ve faaliyetlerimizin esas kaynaklarını teşkil edecektir. Bunun için “UYGULAMA” başlığında faaliyetlerin oluşturulması esnasında yararlanılacak kaynak hatlar olarak anlatımı yapılmıştır.

UYGULAMA

Akredite olmuş diğer kurumlar gibi, standart bir yönetim sistemi ile organizasyonuna ve bağlı kuruluşlarına küresel bir yapı kazandırmak hedefleriyle yola çıkmış borsamızda dokümanite edilmiş ve uygulanmakta olan Kalite Yönetim Sistemi ve Akredite Kurum olmak ile ulaşılmak istenen ;

- Personeliyle bütünleşmiş ve kurumsallaşmış,
- % 100 üye memnuniyetini hedefleyen,
- Planlarını üye beklentileri doğrultusunda oluşturan ve
- Üyelerini ortak bir platformda toplayarak alım satım ve ticaretlerini kolaylaştırıcı, entegre eden ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet edebilmeleri için üyelerine girişimcilik ve kurumsallaşma eğitim ve aktif danışmanlık hizmeti veren bir kuruluş haline gelebilmektir.

Bu amaçlara ulaşabilmek ve kamu yararını ön planda tutarak temsil ettiği özel sektör camiasının menfaatlerini koruyan bir kuruluş haline gelebilmek için, hazırlanan Stratejik Planların mutlaka uygulanabilir olması gerekmektedir. Bu nedenle 2013-2016 Yılları Stratejik Plan döneminde “Yönetimin Gözden Geçirme Prosedürü” revize edilmiş olup kılavuz ve talimat gibi gereken ilave dokümanlar sisteme eklenerek, Stratejik Planın personel tarafından öğrenilmesi, hayata geçirilmesi ve izlenebilmesi uygun hale getirilmiştir.

Bilindiği gibi, KYS Standardına göre kalite yönetim sisteminin benimsenmesi, kuruluşun stratejik bir kararı olmalıdır. Kuruluşa ait Kalite Yönetim Sisteminin tasarımı ve uygulanmasına ürün ve hizmetler, organizasyonel ortam, kurumsallaşma ölçüsü, değişen ihtiyaçlar ve stratejik amaçlar süreçleri etkililer. Böylece, bu standarttan tek tiplilik ya da tek tip dokümantasyon amaçlanmadığı ortaya çıkar.

Bu nedenle kuruluşun tüm ihtiyaç duyduğu sistemler buna entegre edilebilir. Stratejik Planın başarısı ancak kuruluşun tüm çalışanlarının planı sahiplenmesi ile mümkündür. Stratejik planlama kuruluş içinde belirli bir birimin ya da grubun işi olarak görülmemelidir. Plan yapmak ve kuruluşu bu plan doğrultusunda yönetmek kuruluş yönetiminin ana işlevlerindendir. Bu nedenle, üst yönetimin desteği ve yönlendirmesi stratejik planlamanın vazgeçilmez koşuludur.

Özetle söylemek gerekirse, üst yönetim, stratejik plan yaklaşımını benimsediğini kuruluş çalışanları ile paylaşmalı ve kurumsal sahiplenmeyi sağlamalıdır.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

4.5. MALİYETLENDİRME

Stratejik Plan Maliyet Tablosu, Kurumun amaç ve hedefleri doğrultusunda gerçekleştirilecek eylem ve projelere ilişkin 5 yıllık kaynak ihtiyaçları göz önüne alınarak oluşturulacaktır. İlgili amaç ve her bir birim hedef için gerekli eylem ve projelerin maliyet tahminleri her bütçe döneminde yapılarak gider fasıllarında gösterilecektir.

2020 döneminde PEST ve SWOT analizleri neticesinde Stratejik Amaçlarımızın RİSK faktörleride değerlendirmeye alınarak hedefler ve performans göstergeleri yapılacak faaliyetlere göre yeniden gözden geçirilmiştir.

STRATEJİK PLAN AMAÇLARI	YILLARA GÖRE MALİYET					GENEL RİSK TANIMLAMALARI
	2021	2022	2023	2024	2025	
AMAÇ 1						
1- TTB'nin kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi ve Borsanın temel yeterliliklerinin artırılması	282.000	296.100	307.944	317.182	323.526	-Üst yönetim değişiklikleri, Bürokratik işlemler - Koordinasyon eksikliği, kurum içi ve kurum dışı direnç ve paydaşların performansına bağlı olması - Mevzuat değişikliğinin gereken sürede yapılamaması, farklı kurumların mevzuatı arasındaki çelişkiler - İç kaynak (teknik, beşeri, fiziki ,maddi kaynak) yetersizliği -Konjonktürel gelişmelere bağlı politika değişiklikleri, -Üyelerin kurumsal yapılarının yetersiz olması
BORSA ORGANİZASYON YAPISININ GELİŞTİRİLMESİ VE MALİ YAPISININ GÜÇLENDİRİLMESİ	147.000	154.350	160.524	165.340	168.647	
TEKNOLOJİK ÇALIŞMA ORTAMININ İYİLEŞTİRİLMESİ	90.000	94.500	98.280	101.228	103.253	
ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK	45.000	47.250	49.140	50.614	51.626	
AMAÇ 2						
2- TTB'nin Hizmet kalitesinin geliştirilmesi ve etkinliğinin artırılması	810.000	850.500	884.520	911.056	929.277	- Diğer kurumların sorumluluğu altındaki işlemlerin zamanında ve istenilen kalitede gerçekleştirilememesi - Harici sistemlerle yaşanan entegrasyon sorunları - Üst yönetim değişiklikleri, Bürokratik işlemler -İç kaynak (teknik, beşeri, fiziki ve maddi kaynak) yetersizliği -Mevzuat değişikliğinin gereken sürede yapılamaması, -Diğer kurumların çalışmalarıyla eşgüdüm sağlanamaması
Uluslararası,ulusal, bölgesel ve yerel Ticaret faaliyetlerine aktif katılımcı olunması ve küresel ticaret hakkında bilgilendirme sağlanması	102.500	107.625	111.930	115.288	117.594	
Borsacılık faaliyetinin geliştirilmesi ve güçlendirilmesi	707.500	742.875	772.590	795.768	811.683	
GENEL TOPLAM	1.092.000	1.146.600	1.192.464	1.228.238	1.252.803	



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

REVİZE EDİLEBİLİR FAALİYET MALİYETLERİ

Tarsus Ticaret Borsası sürekli gelişme konusunda daima öncü olma vizyonumuzla hazırlanan Stratejik Planımız yalnızca Borsamızın vizyonu değil, Türkiye’de Ticaret Borsacılığı için prototip bir vizyon öngörülerek hazırlanmıştır.

Borsamızın daha güçlü bir kurumsal yapıya kavuşmasına katkı sağlayacak, yönetim ve uygulama kapasitemizi geliştirecek Stratejik Planımız kapsamında ulaşmak istediğimiz nihai amacımız; ülkesinde ve bulunduğu bölgede sosyal, kültürel, eğitim ve çevre alanlarındaki faaliyetlerin gelişmesine katkıda bulunmaktır.

TTB için belirlenen stratejik amaç ve hedeflere ulaşıp ulaşılamadığını ölçmek için performans göstergeleri konulmuştur. Performans göstergeleri mümkün olabildiği oranda girdi, çıktı, sonuç, verimlilik, etkinlik, kalite türlerinden sayısal olabilecek değerler alınarak hazırlanmıştır. Sonuçların izlenebilirliğini kolaylaştırmak ve değerlendirmeler için kullanılabilirliğini sağlamak için izleme tablosu hazırlanmıştır:

4.6. İŞ PLANI

Belirlenmiş bir hedefin izlenip değerlendirilebilmesi için ihtiyaç duyulan veriler halihazırda toplanmamışsa, bu verilerin nasıl, ne sıklıkla ve kim tarafından toplanacağı, bu kapsamdaki kısıtların neler olacağı gibi hususları incelemek ve bu kapsamda KYS dokümantasyonundaki veri analizi ve iç denetim prosedürlerini güncelleyerek gerekli eklemeleri yapmak ve bu süreçle ilişkin yeni formlar hazırlamak hususu Kalite Yönetim Temsilcisine anlatılmış olup, konu ile ilgili revizyonlar başlatılmıştır. Buna paralel olarak TTB STRATEJİK PLANININ yıllık iş planları da oluşturulmuş ve burada verilmiştir.(Kısaltmalar sorumlu kişilerin unvanlarının kısaltmasıdır. Faaliyetler ve performanslar iş planlarına eklidir.)

Personellerin kendilerine ait iş planları ayrıca Akredite Sorumlusu tarafından izlenmekte olup, Personel Performansı ölçümlerinde kullanılmaktadır.

5. BÖLÜM

İZLEME ve DEĞERLENDİRME

5.1. RAPORLAMA

İzleme ve değerlendirme süreci, kurumsal öğrenmeyi ve buna bağlı olarak faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlar.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak stratejik plan gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır. Bu karşılaştırma sonucunda gerekli görülen durumlarda stratejik planın güncellenmesi kararı verilebilir. Stratejik planın izleme ve değerlendirmeye tabi tutulması gerek planın başarılı olarak uygulanması gerekse hesap verme sorumluluğu ilkesinin tesis edilmesi açısından vazgeçilmez bir husustur.

İzleme, amaç ve hedeflere göre kaydedilen ilerlemeyi takip etmek amacıyla uygulama öncesi ve uygulama sırasında sürekli ve sistematik olarak nicel ve nitel verilerin toplandığı ve analiz edildiği tekrarlı bir süreçtir.

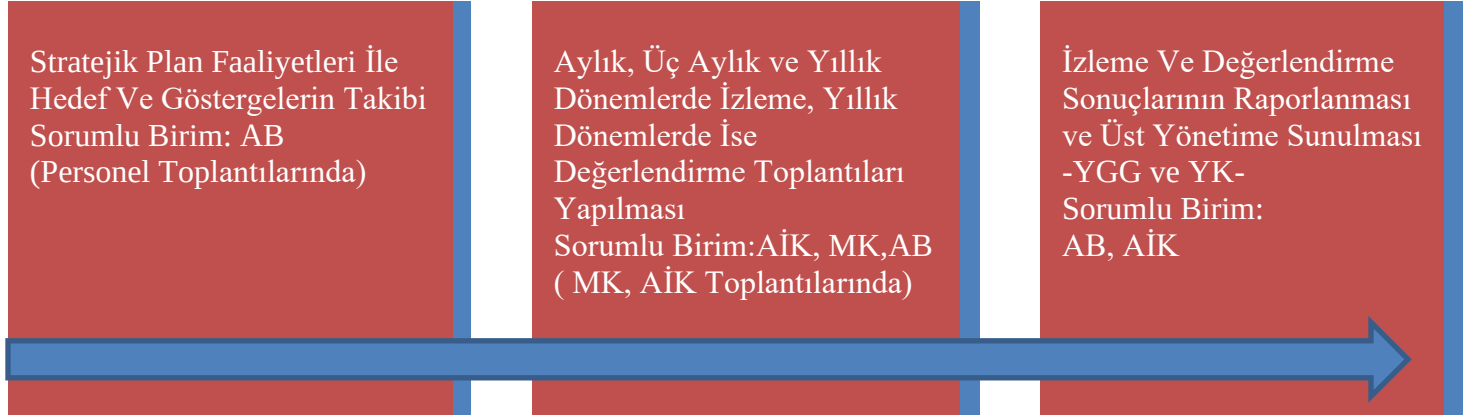
Performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarının belirli bir sıklıkla izlenmesi ve belirlenen dönemler itibarıyla raporlanarak yöneticilerin değerlendirmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturur. (Bu periyodik akış AİK, YGG ve Personel toplantılarında değerlendirilir.)

Değerlendirme ise devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşmayı ne ölçüde sağladığı ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğunu belirlemek amacıyla yapılan ayrıntılı bir incelemedir. Değerlendirme ile stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerinin ilgililik, etkililik, etkinlik ve sürdürülebilirliği analiz edilir.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Süreci



İzleme ve değerlendirme sayesinde yöneticiler, bilgiye dayalı kararlar ile amaç ve hedeflerden sapma olduğu takdirde iyileştirici tedbirler alabilir. İzleme ve değerlendirme süreçlerinde performans programında detaylandırılan faaliyet ve projeler de dikkate alınır.

Stratejik planda yer alan amaç ve hedeflerimizi gerçekleştirmeye dönük proje ve faaliyetlerin uygulanabilmesi için amaç, hedef ve faaliyetler bazında sorumluların kimler/hangi birimler olduğu, ne zaman gerçekleştirileceği, hangi kaynakların kullanılacağı gibi hususlara İş Planımızda da yer verilmiştir.

Stratejik Plan Faaliyetleri İle Hedef Ve Göstergelerin Takibi sonucunda gerçekleşmelerde oluşan sapmalar Akreditasyon Birimince AİK 'nuna yansıtılır. Bu arada, AB hedeflerin gerçekleşmesi doğrultusunda riskleri yönetecek gerekli tedbirleri alır. Yıllık sonuçlar Faaliyet Raporunda Meclis Üyelerine, üyelere ve kamuoyuna duyurulur.

STRATEJİK PLANLAMADA DEĞİŞİM YÖNETİMİ ve REVİZYON

İzleme ve değerlendirme faaliyetlerinin etkili olarak gerçekleştirilebilmesi, uygulama aşamasına geçmeden önce stratejik planda ortaya konulan hedeflerin nesnel ve ölçülebilir göstergeler ile ilişkilendirilmesi de bu yüzdendir. Bu noktada ilk izleme ve değerlendirme yapılan aylık Personel toplantılarında, müteakibinde ise; Akreditasyon Kurulu toplantılarında 3 'er aylık periyotlarda ve en önemlisi Borsa Meclisimizde aylık Bütçe İzleme adı altında değerlendirmeye alınır.

DEĞİŞİM YÖNETİMİ REVİZYON FAKTÖRLERİ

İÇ FAKTÖRLER

TTB'nin amaçlarındaki değişiklikler

TTB'nin politikalarındaki değişiklikler

DIŞ FAKTÖRLER

Teknolojik değişiklikler

Haberleşme, iletişim ve ulaştırma hizmetlerinde kolaylıkların ve hızın göreceli olarak artması



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

TTB'nin insan kaynakları ve İş gücündeki değişiklikler Ekonomik ve politik değişiklikler
TTB'nin Yöneticilerin değişmesi Rekabet koşulları vs.
TTB'nin yerleşme durumundaki değişiklikler
TTB'nin bütçesindeki azalmalar ve artışlar vs

Değişime neden olacak belirlenmiş İç ve Dış Faktörler TTB'nin rekabet koşullarına uyabilmeleri, üyelerine daha iyi,daha kaliteli,daha çabuk hizmet verebilmeleri için, bünyesinde tüm iş yapma usul ve süreçlerinde değişiklik yapabilmesi amacıyla,

"TTB, Stratejik Planını yıllara göre revize edilebilir planlar olarak niteler.

TTB Stratejik Planı yılda en az bir kere yapılan "Yönetimin Gözden Geçirme Toplantısının" gündemine alınır. Burada gerekli alınacak kararlar ve varsa güncellemeler ile yeni görevlendirmeler yapılır. Varsa, Uygulanamayan hedefler de değiştirilerek gelecek yıl için yeni hedefler konulur. Yerel, bölgesel, politik, yasal ve ekonomik koşullara göre değişen şartlar izlenerek faaliyet ve projelerin gerçekleşmesi için yeni stratejiler üst yönetim ile stratejik plan ekibinin diğer üyeleri tarafından revize edilebilir veya yenileri oluşturulur.Bu noktada her yıl Kasım veya Aralık aylarında TTB'nin Yönetim kurulu toplantı gündemine " Borsamız Stratejik Planını yürütülmesinde sorumlu organ üyesi seçimi" ve her mali yılın Ocak ayında " Stratejik Plan Uygulaması ve İdari işlemlerde sorumlu yönetici belirlenmesi" konuları alınır. Bu suretle TTB Stratejik Planı belirlenen İç ve Dış Faktörler, PEST ve SWOT analizleri gerçekleştirilerek TTB Stratejik Planı yenilenir.

-Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirmesi (2017-2020)

2017-2020 STRATEJİK PLAN AMAÇ MALİYETLENDİRME REVİZE Yönetim Kurulumuzun 18/09/2019 tarihli ve 74-658/9 sayılı toplantısı kararı ile											
	AMAÇ 1: TTB'nin kurumsal gücü ve mali yapısını		AMAÇ 2: Hizmet kalitesinin etkinliğini arttırmak,		AMAÇ 3: Bölgenin üretim,ticaret ve pazarlama		AMAÇ 4: Toplumsal ve sektörel aktörlerle		TOPLAM PLANLANAN	TOPLAM GERÇEKLEŞEN	ORANI
	PLANLANAN	GERÇEKLEŞEN	PLANLANAN	GERÇEKLEŞEN	PLANLANAN	GERÇEKLEŞEN	PLANLANAN	GERÇEKLEŞEN			
2017	119.730,00	196.825,32	153.000,00	373.316,03	47.500,00	334.091,31	47.000,00	127.337,43	367.230,00	1.031.570,09	
			Araç Alımı : 207.986,28		OSB Kuruluşu Payı:300.000					507.986,28	
										523.583,81	42,50%
2018	862.000,00	1.612.159,67	134.000,00	39.192,49	696.500,00	90.981,26	50.500,00	40.037,01	1.743.000,00	1.782.370,43	
	525.000,00		60.000,00		600.000,00				558.000,00	782.370,43	40,00%
2019	1.394.000,00	1.309.899,65	127.500,00	80.260,15	230.500,00	45.028,58	120.000,00	113.099,24	1.872.000,00	1.548.287,62	82,70%
	1.025.000,00		50.000,00		165.000,00				1.240.000,00		
2020	456.000,00	27.736,75	193.000,00	1.950,00	471.000,00	24.375,00	160.000,00	0,00	1.280.000,00	54.061,75	4,23%

2021-2025 Dönemi 5 yıllık Stratejik Planımızın 2021 yılı dönemi Stratejik Planının izlemesi, 2017-2020 yılı Bütçe Performans uygulama sonuçlarından yararlanılarak gerçekleştirilmiştir.

Planda yer alan hedef, gösterge ve faaliyetler dönemler halinde ilgili birimlerden elde edilen uygulama sonuçlarına göre göstergeler bazında izlenmiş ve sonuçlar üst yönetime sunularak Yönetim Kurulu , Meclis Kurulu ,YGG ve AİK toplantılarında neticelendirilmiştir.



T.C.
TARSUS TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2021 - 2025

*GÜVENİLİR/ADİL	A1H1 FAALİYET 1	A1H1 FAALİYET 3	A2H2 FAALİYET 12		
	TTB'nin Finansal analizler yapmak ve karşılaştırmalı takip etmek	Aidat, Kira, Alacaklarının tahsilatı ile Tescil ücretlerinin tahsilatını yükseltmek	Tarım sal ürünlerle ilgili, belediyeler, araştırma merkezleri, üniversiteler ve dış paydaşlarla iş birliklerini geliştirmek		
*TARAFSIZLIK	A1H1 FAALİYET 2	A1H1 FAALİYET 4	A1H1 FAALİYET 5	A2H2 FAALİYET 1	
	Stratejik Plan ve Bütçe Planı ilişkisine Yönelik Yıllık Faaliyet Planları Hazırlamak ve Üyeleri Sunmak	Organ üye (Yönetim ve Meclis) ve Personellerine gelişen gündem şartlarına uyum sağlaması için gerekli kişisel ve mesleki gelişimine katkı sağlamak.	Üyelere Eğitim Faaliyetlerinin düzenlenmesi, Personel ve Üyelerin Memnuniyet Oranlarının Analizi	Bölgenin üretim, ticaret ve pazarlama kapasitesinin geliştirilmesi, üyelerimizin Borsa ile ilişkilerinin artırılması ve iş geliştirme konularında yardımcı olunması	
*ETKİNLİK (HİZ. ESNEKLİK VE VERİMLİLİK)	A1H1 FAALİYET 6	A2H1 FAALİYET 2	A2H1 FAALİYET 3	A2H2 FAALİYET 2	
	Akreditasyon ve Kalite Yönetimi Sisteminin Etkinliğinin artırılması	Fiziki veya Dijital Pazar veya Fuar ziyaretleri gerçekleştirilmesi	Dış ve iç piyasa talep ve ihtiyaçlarının belirlenmesi, ihracat yapılabilir alternatif ürün sayısını arttırmak	Soğuk Hava Depolarının iyileştirilmesi hizmet kalitesinin artırılması ve sürekliliğinin sağlanması	
*SORUMLULUK BİLİNCİ	A1H1 FAALİYET 8	A1H1 FAALİYET 7	A1H3 FAALİYET 2	A2H1 FAALİYET 4	A2H2 FAALİYET 4
	TOBB ve Oda/Borsaların Destek ve Hizmetlerinin Paylaşılması	Personelin motivasyonun ve kurum içi iletişimin artırılması	Coğrafi işaret çalışmaları yapmak ve işaretli ürünleri muhafaza etmek	İhracatçı Üye Sayısının ve İhracat Rakamlarının Artırılması ile Aile Firmalarında 2. Nesil Eğitimleri düzenlenmesi	Üyeler arası e-Pazar sitesinin aktif halde kullanımının sağlanarak Bakanlıklarca kurulan e-Pazar , e-ticaret sitelerine üyelerin ulaşmasının sağlanması
*ÇÖZÜM ODAKLILIK	A1H3 FAALİYET 1	A1H3 FAALİYET 4	A1H3 FAALİYET 5	A1H3 FAALİYET 6	A2H1 FAALİYET 5
	Tarım Sektörünün Gelişimi için Faaliyetler bulunmak	Bölgede yer alan ÜNİVERSİTE, OSB, kurum ve kuruluşlar ile ortak akıl toplantıları düzenleyerek PAYDAŞ buluşmaları sağlamak	Salgın hastalığın üyelerimize etkilerini azaltacak destek faaliyetlerinde bulunmak	Üyelerin sektörel bazda ara eleman ihtiyaçlarına cevap vermek,	Üyelerin Ürünlerinin ulusal pazarlarda yer almasını sağlamak
*YETKİNLİK	A1H2 FAALİYET 1	A1H2 FAALİYET 3	A1H3 FAALİYET 3	A1H3 FAALİYET 5	A2H2 FAALİYET 3
	Yazılım, donanım listesi oluşturmak ve güncellemek, risk analizi ile iletişim ve bilgi toplama alt yapısını geliştirmek	Borsanın SP planı hedeflerine ulaşmak için hizmet ve faaliyetlerin etkin ve detaylı bir iletişim, haberleşme stratejisi ile sunulmasını sağlayarak medyada kurumun takip edilmesi,	Borsanın UR-GE projesinin devamlılığının sağlanması	Salgın hastalığın üyelerimize etkilerini azaltacak destek faaliyetlerinde bulunmak	Fiziksel ve online ortamda Tescil, Aidat ile diğer hizmet ve işlemlerde verimlilik ve kalitenin artırılması
*SÜREKLİ GELİŞİM	A1H2 FAALİYET 2	A2H1 FAALİYET 1	A2H1 FAALİYET 5	A2H2 FAALİYET 5	A2H2 FAALİYET 11
	Bilgi İletişim Teknolojileri alt yapısını iyileştirmek	Dış Pazarlar ile ilgili bilgi sunulması	Üyelerin Ürünlerinin ulusal pazarlarda yer almasını sağlamak	Lisanslı depo işletmeciliğinin tanıtımı ve devam ettirilmesi	E-Pazar Platformlarına üyelerin katılımının sağlanması,

A2H2
FAALİYET 1
Bölgenin üretim, ticaret ve pazarlama kapasitesinin geliştirilmesi, üyelerimizin Borsa ile ilişkilerinin artırılması ve iş geliştirme konularında yardımcı olunması



**Millete efendilik yoktur, hizmet etmek vardır.
Bu millete hizmet eden, onun efendisi olur.**

K. Atatürk