

# TARSUS TİCARET BORSASI

Üretim, İstihdam ve İhracata Devam

TTB BÖLGEDEKİ,  
TARIMSAL ÜRETİMİ  
YÜKSEK KATMA DEĞERE  
DÖNÜŞTÜRMeye DEVAM EDİYOR.



## HES Kodu Nasıl Alınır?

1

Hayat Eve Sığar Uygulaması ile



"Hayat Eve Sığar" uygulaması üzerinden "HES Kodu İşlemleri" bölümüne girilir.

"HES Kodu Oluştur" butonuna tıklanır. Kod kullanım süresi seçilir ve kod oluşturulur.



2

Kısa Mesaj (SMS) ile



2023

SMS Numarası

HES 123456789012  
1232 45

T.C. Kimlik Numarası

Kod Geçerlilik Süresi (gün sayısı olarak)

T.C. Kimlik Seri Numarasının son 4 Hanesi



HES yazıp aralarında boşluk bırakarak sırasıyla T.C. Kimlik Numarası, T.C. Kimlik Seri Numarasının Son 4 Hanesi ve Kod Geçerlilik Süresi (gün sayısı olarak) yazılır ve 2023'e kısa mesaj (SMS) olarak gönderilir.

i

Kısa mesaj (SMS) göndererek HES Kodu alırken mesajınızın sonunda **kod geçerlilik süresini** (gün sayısı olarak) belirtmezseniz kodun süresi 1 yıl ile sınırlı olacaktır. Yukarıda SMS örneğinde olduğu gibi mesajınızın sonuna kod geçerlilik süresi gün sayısını yazdığınızda ise HES Kodu, yazdığınız gün sayısı kadar geçerli olacaktır.

EYLÜL 2020

# TARSUS TİCARET BORSASI

*Üretim, İstihdam ve İhracata Devam*



## İLÇE JANDARMA KOMUTANI BİNBAŞI İNANÇ MARIM'A ZİYARET

Tarsus İlçe Jandarma Komutanlığına atanan ve görevine başlayan Binbaşı İnanç Marım'a Tarsus Ticaret Borsası Yönetim Kurulundan ziyaret. Tarsus İlçe Jandarma Komutanlığına atanan Binbaşı İnanç Marım, Borsa Başkanı Murat Kaya ve Başkan yardımcısı Kemal Süheyl Batmaz'ın ziyaretlerinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek "Tarsus çok kıymetli bir şehir. Tarihi ile de oldukça zengin bir kent." olduğunu, atandığı yeni görev yeri olan Tarsus'un gerek nüfus, gerek yüzölçümü olarak ve coğrafyasının büyük olduğunu ifade etti. Başkan Murat Kaya, ziyarette Binbaşı Marım'a hayırlı olsun dileklerini ileterek "Tarsus'un ekonomik ve sosyal anlamda hak ettiği yere gelmesi için var gücümüzle çalışıyor, çabalıyoruz. Tarsus'un gelirinin % 70'den fazlası tarımsal üretim sayesinde gerçekleşmektedir. Tarsus ova ve kırsalda çok geniş bir araziye sahip. Katma değeri yüksek tarımsal üretimin yapıldığı şehrimizin ticaret ve sanayisinin geliştirilmesi, daha iyi yaşam koşullarının kentimize sunulmasına çalışıyoruz. Yeni görev yerinizde başarılar, sağlık ve huzur içinde hayırlı görevler ve hayırlı hizmetler dileriz. Hoş geldiniz" dedi.





## TARSUS ZEYTİN PLATFORMU TOPLANDI

Coğrafi İşaretli Tarsus Sarıulak Zeytini ve yağının ana gündemi oluşturduğu Tarsus Zeytin Platformu toplantısı Kaymakam Kadir Sertel OTCU Başkanlığında yapıldı. Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitü Müdürü Cengiz Türkay'ı yeni görevi nedeniyle tebrik eden platform üyeleri Türkay'a başarı ve iyi dilek temennilerinde bulundu.

Borsa Başkanı Murat Kaya, toplantının içeriğini oluşturan Tarsus Sarıulak Zeytini ve yağının coğrafi işaret ve marka değerinin anlaşılması, yerelde sahiplenilmesi, ulusal manada tanıtılması, üreticinin nasıl ve hangi noktalarda bilinçlendirilmesi, desteklenmesi için yapılması gerekenleri vurguladığı toplantıda, zeytinde yeni hasat sezonunun hayırlı ve bereketli olmasını temenni ederek, coğrafi işaretli Tarsus Sarıulak Zeytininin yağı için 21 Nisan 2020 tarihinde remi olarak coğrafi işaret başvurusunu yaptıklarını ve platformun sekreteryası olarak bugüne kadar gerçekleştirilen faaliyetler hakkında bilgilendirmede bulundu. Kaymakam Kadir Sertel OTCU, Covid-19'un işyerlerinde yayılımını önlemek, çalışanların ve toplum sağlığının korunması ve Pandemi sürecinde riskleri en aza indirebilmek amacıyla zeytin sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin uyması gereken bir dizi tedbirler alınmasının bu hassas dönemde gerekli olduğuna dikkat çektiği konuşmasında zeytin hasat döneminde uyulması gereken kurallar ve alınması gerekli önlemleri toplantıya katılanlarla istişare etti.

Tarsus Sarıulak Zeytini ve yağının tanıtımı, farkındalık yaratılması konusunda ise Sayın OTCU, eylem planı oluşturulması konusunda platform üyelerine tavsiyede bulunarak, bu plan çerçevesinde yapılacak çalışmaların periyodalar halinde takibinin sağlanması halinde daha hızlı ilerleneceğinin altını çizdi. Belediye Başkan Yardımcısı Ünzile Kuru, coğrafi işaretli ve yöresel ürünlerin tanıtımında belediye olarak çalışmalara sağladıkları katkılarından bahsederek, coğrafi işaret almış ürünlerin tanıtım ve markalaşması



## TARSUS ZEYTİN PLATFORMU TOPLANDI

kapsamında yapılan faaliyetlere destekçi olduklarını belirtti. İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün "Zeytinde Verim ve Kalite Kayıplarının Önlenmesi" ile ilgili oluşturulan komisyonun görev ve yetkileri hakkında İlçe Tarım Müdürü Hayri Erdoğan tarafından toplantı üyeleri ile zeytin işletmecileri bilgilendirdiği konuşmasında Tarsus Sarıulak Zeytininin verim, kalite ve Tarsus Sarıulak Zeytin yağının ise kalite ile yüksek polifenol zamanlarının hasat dönemlerine göre değişiklik gösterdiği, sarıulağın erken hasat döneminin diğer zeytin çeşitlerine göre farklılık gösterdiğine değinerek bilinçli üretim doğru hasat zamanının önemine dikkat çekti.

Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitü Müdürü Cengiz Türkay, 2009 yılından bu yana zeytin fidanı üretilmesi konusunda yapılan çalışmalara değinerek, Tarsus Sarıulak Zeytini fidanı üretimi konusunda izlenecek aşılama metotları hakkında ve coğrafi işaret başvurusu yapılan Tarsus Sarıulak Zeytinyağına ait analiz sonuçlarının bilgilendirmesinde bulundu. Tarsus Ziraat Odası Başkanı Veyis Avcı, zeytin üreten üreticilerin Tarsus Sarıulak Zeytinlerinin diğer zeytin çeşitlerinden farklı, değerli olduğuna dikkat çekerek yöreye ait bu çeşidin korunması, pazarlanması ve üretiminin arttırılmasında gereken tüm yardıma hazır olduklarını ifade etti. Toplantının sonunda zeytin işletmelerinin pandemi sürecine uygun alacakları tedbirlerin ne olacağı hususundaki önlemlerin belirlenmesi ardına toplantı sona erdi.

Toplantıya, Platform üst kurul üyeleri Kaymakam Kadir Sertel Otcu, Tarsus Ticaret Borsası Başkanı Murat Kaya, Tarsus Belediye Başkan Yardımcısı Ünzile Kuru, İlçe Tarım ve Orman Müdürü Hayri Erdoğan, Tarsus Ziraat Odası Başkanı Veyis Avcı, Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitü Müdürü Cengiz Türkay, Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Üyesi Fikri Bucak, ile Tarsus Zeytin Platformu toplantısının konukları zeytin işletmesi olan Eshabı Kehf Kooperatifi, Hacıhamzalı Kooperatifi, Gürbüz Zeytincilik, Sendağ Zeytinyağ, Boltaç Zeytinyağ, Efsus Zeytin ve Zeytinyağı, Akça Zeytincilik, firma temsilcileri katıldı.



EYLÜL 2020

# TARSUS TİCARET BORSASI

*Üretim, İstihdam ve İhracata Devam*

**TİCARET BORSALARI KONSEY TOPLANTISINDA;  
“ÜYELERİMİZLE SAHADA, HER ANI PAYLAŞIYORUZ.”**



**TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) TİCARET BORSALARI KONSEY TOPLANTISI, TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU'NUN BAŞKANLIĞINDA, VIDEO KONFERANS ARACILIĞIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.**

**TİCARET BORSALARI KONSEY ÜYESİ VE TARSUS TİCARET BORSASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI MURAT KAYA KATILDIĞI VIDEO KONFERANSLA YAPILAN TOPLANTI SONRASI YAPTIĞI AÇIKLAMADA , BORSA OLARAK , TOBB'NİN EKONOMİ VE TİCARET NOKTASINDA İYİLEŞTİRMEME, DÜZENLEMEME ETKİN OLARAK HAZIRLANAN DESTEK PAKETLERİNE KATKI SAĞLAMAYA DEVAM ETTİKLERİNİ BELİRTTİ.**

**BAŞKAN MURATA KAYA, “KONSEY OLARAK ÜYELERİMİZİN SESİNİ BU PLATFORMDA DUYURMAYA DEVAM EDİYORUZ. ÜYELERİMİZDEN GELEN TALEPLERLE GÜNDEMİ CANLI TUTMAYA DEVAM EDECEĞİZ.**

**YAKIN BİR ZAMAN ÖNCE GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ MERSİN İLİ ODA VE BORSALARI İSTİŞARE TOPLANTISINDA İLETTİĞİMİZ BAZI TALEPLERİMİZİ BU KONSEY TOPLANTIMIZDA YİNELEYEREK, TARIM ÜRÜNLERİNİN ÜRETİMİNDE VE TİCARETİNDE SİGORTA KAPSAMININ GENİŞLETİLMESİNİ, ÜRÜNLERE VERİLEN DESTEK MİKTARININ ARTTIRILMASINI VE DESTEKLERİN ERKEN ÖDENMESİNİ TALEP ETTİK.**

**HES KODU İLE SAĞLIĞINIZI GÜVENE ALIN,**

**COVID-19 PANDEMİSİ İLE DAHA GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE MÜCADELE EDEBİLMEMİZ İÇİN HAYATA GEÇİRİLEN “ H.E.S KODU SORGULAMA” UYGULAMASI ÇERÇEVESİNDE; “ HES KODU ” EDİNMENİZİ RİCA EDİYORUZ. HER GEÇEN GÜN ARTAN VAKA SAYILARINDAN DOLAYI BORSAMIZDA HES KODU SORGULAMA UYGULAMASINA GEÇİLMİŞTİR.**

**TOPLUM SAĞLIĞININ KORUNMASININ DAHA DA ÖNEMLİ HALE GELDİĞİ BU SÜREÇTE ÜYELERİMİZİN, ÇALIŞANLARIMIZIN VE HİZMET BİNASINI ZİYARET EDEN MİSAFİR VE ZİYARETÇİLERİMİZİN HES KODU (HAYAT EVE SIĞAR) UYGULAMASINI KULLANMASI KONUSUNDA GEREKLİ HASSASIYETİN GÖSTERİLMESİNİ RİCA EDERİZ. AYRICA, COVID-19’UN İŞYERLERİNDE YAYILIMINI ÖNLEMEK, ÇALIŞANLARIN VE TOPLUM SAĞLIĞINI KORUMAK VE RİSKLİ KİŞİLERİN TESPİT EDEBİLMEK AMACIYLA BENZER BİR KONTROL SİSTEMİNİN ÜYELERİMİZ TARAFINDAN DA HAYATA GEÇİRİLMESİNİN FAYDALI OLACAĞI İNANIYORUZ.**

**ÜYELERİMİZLE SAHADA, HER ANI PAYLAŞIYORUZ.**

**BORSA YÖNETİMİ OLARAK DEVAMLİ SAHADA OLDUKLARINI VE GELEN TALEPLERİ İVEDİ OLARAK AKTARDIKLARININ DA ALTINI ÇİZEN BAŞKAN MURAT KAYA, “UMUTSUZLUĞA KAPILMADAN ÜLKEMİZ İÇİN DAHA FAZLA ÇALIŞMAYA VE ÜRETMEYE DEVAM EDECEĞİZ. BİZ DE SAHADAKİ DURUMU EN HIZLI ŞEKİLDE AKTARMAYA DEVAM EDİYORUZ.**

**DOLAYISIYLA HİÇ ARA VERMEDEN ÜYELERİMİZLE TEMASTA OLUP, SIKINTI VE ÖNERİLERİ TOPLAMAYI SÜRDÜRÜYORUZ. TARIMIN VE GIDANIN SAĞLIKLI VE ÇAĞDAŞ PAZARLANMASININ BU DENLİ ÖNE ÇIKTIĞI İÇİNDE BULUNDUĞUMUZ DÖNEM ASLINDA BORSAMIZ VE ÜYELERİ İÇİN OLDUKÇA BÜYÜK BİR FIRSAT.**

**EKONOMİ VE TİCARETTEKİ BU SÜRECİ DE AŞACAK VE KARARLI ADIMLARLA İLERLEMeye DEVAM EDECEĞİZ.” ŞEKLİNDE SÖZLERİNİ TAMAMLADI.**



# TTB BÖLGEDEKİ, TARIMSAL ÜRETİMİ YÜKSEK KATMA DEĞERE DÖNÜŞTÜRMeye DEVAM EDİYOR.



## TTB BÖLGEDEKİ TARIMSAL ÜRETİMİ YÜKSEK KATMA DEĞERE DÖNÜŞTÜRMeye DEVAM EDİYOR.

Tarsus Ticaret Borsası (TTB) hayata geçirdiği yatırımlarla bölgedeki tarımsal üretimi yüksek katma değere dönüştürmeye devam ediyor. Ağustos ayı meclis toplantısında ilk yedi ayı değerlendirilirken, projelerden de bahsedildi. Yılın ilk 7 ayında toplam 2 milyar TL'lik işlem hacmine ulaşan TTB, ihracata yönelik işlem hacmini ise 62 milyon TL'ye çıkardı. Yaş sebze meyve işlem hacmini 190 milyon TL'den 285 milyon TL'ye yükselten TTB, yılın sonunda yaklaşık 3 milyar TL'lik işlem hacmine ulaşmayı hedefliyor. 2014 yılında beridir, 30 dönüm arazi üzerine kurulu 15 bin ton kapasiteli depoları, açık alana sahip buğday pazarı, 2500 ton kapasiteli soğuk hava depoları ve hububat analiz laboratuvarı ile hizmet verdiklerini belirtildi. Yaş sebze meyvenin ihracat kapasitesini arttırmaya yönelik farklı hedef pazarlar ve fonksiyonlar sunan ve gittikçe gelişen elektronik ticaret imkânları konusunda yüksek hacimli ve tanınmış elektronik pazaryerlerinde üyelerinin yer alma imkânları konusunda çalışmalar yaptıkları da açıklamada yer aldı. Soğuk Hava Deposu maliyetleri GES Projesi ile düşürülecek Bu yıl 8 dönüm arazi üzerinde faaliyete aldıkları 40 bin tonluk lisanslı deposu yatırımı ile depolama altyapılarını güçlendirildiği belirtilen açıklamada ,bölge ekonomisine, ticaretine, tarım ürünlerinin değerlendirilmesine katkı sağlayacak en önemli yatırımın Tarsus Ticaret Borsası Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Şirketi olduğu ilerleyen zamanlarda ise tesisler için kendi elektriğini üretecek proje çalışmalarının olduğu ifade edildi.Önümüzdeki günlerde 2500 ton depolama kapasitesine sahip soğuk hava depolarında 400 tonluk kapasite artışı için revizyon ve bakım çalışmalarına başlayacaklarını belirtilirken , fizibilite çalışmaları devam eden GES yatırımı ile kendi elektriğini üreten bir kurum olarak soğuk hava deposu maliyetlerini de düşürecekleri ifade edildi. “E-Ticaret konusunda hızla geliyoruz, genişliyoruz” Son verilere göre Pandemi döneminde tam 1 milyon kişinin ilk defa e-ticareti kullanmaya başladığı ve bu süreçte toplam 1 milyar 366 milyon sipariş verildiği ve şu an Ülkemizde 63 milyon internet kullanıcısı bulunduğu değinilen toplantıda, TOBB tarafından sağlanan e-ticarette Güven Damgasına sahip şirket sayısının 17'ye ulaştığı ve ayrıca devlet tarafından e-ticaret sitesi kurulmasının da desteklendiği ifade edildi.



## TARSUS ROKET TAKIMI'NI TEBRİK EDİYORUZ.

Tarsus Üniversitesi Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi Tarsus Roket Takımı olarak T-233 Roket Projesi ile 2020 Teknofest Roket Yarışmasına finalist olarak katılan geleceği kurgulayan gençlerimiz final heyecanlarını tamamladı. Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi'nin Tarsus'a kazandırılması aşamasında bir çok lobi faaliyeti oluşturan Tarsus Ticaret Borsası geleceği şekillendirecek gençlerimizin hayallerine destek oldu. Borsamızın destek verdiği , tasarımından yazılımına, aviyoniğinden mekanikine kadar tamamen yerli olarak üretilen T-233 Roket ile 2020 Teknofest kapsamında Tuz Gölünde gerçekleştirilen yarışmada montaj günü yaşanan talihsiz bir teknik aksaklık nedeniyle roket atışlarını gerçekleştiremeyen Tarsus Roket Takımı'nın motivasyonuna biz inanıyoruz. Biliyoruz ki; O gün ki yarışmaya katılan gençlerimiz A'dan Z'ye imal ettikleri roketin her parçasını, dijital yazılımlarını, teknolojik malzemelerini kendi elleriyle, kendi fikirleri ile ürettiler. Hiçbir parçası ithal olmayan yerli roketi yapmayı başardılar. Tarsus Üniversitesi Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi Tarsus Roket Takımı'nın başta Dr. Öğretim Üyesi Sayın Ercüment Türkoğlu'na, takım kaptanı Erkut Oğur ve tüm takım olarak roketin tasarımından yazılımına aviyoniğinden mekanikine kadar onlarca saat mesai harcayan herkese, sponsorlara teşekkür ediyoruz. Bu süre zarfı boyunca, öğrenilen en önemli şeyin sorunlar karşısında asla pes etmemek ve imkansızlıklar içinde bile istenildiği zaman insanın her şeyi başarabileceğini ispatlayan Tarsus Roket Takımı'nı tebrik ediyoruz.





## TİCARET BORSASI, "HEDEF OLMADAN SONUCA ULAŞILMAZ"

Tüm dünyada ticari ve ekonomik hayatı etkileyen “CoronaVirüs (CoVID-19)”ün etkilerini, getirdiği sorunları azaltmak, çözüm üretmek amacıyla üyeleri ile farklı yollarla temasa geçen Tarsus Ticaret Borsası “Talk to Talk” projesi ile tüm üyelerine ulaşmayı hedefledi. Her yıl üyelerine yöneticileri ve personelleri vasıtasıyla ziyaret gerçekleştiren Borsa, pandemi sürecinde bu faaliyetini “Talk to Talk” projesi ile devam ettirdi. Üyelerinin yanında olduklarını, maske, mesafe ve temizlik kurallarına uygun iletişim teması ile sorunlarına çözüm üretme, pandeminin etkisini en aza indirecek öneri ve çözümleri üyelerinden toplama ve ilgili mercilere iletme konusunda köprü vazifesi gördüklerinin belirtildiği Borsadan yapılan açıklamada,



HEDEF OLMADAN SONUCA ULAŞILMAZ.

“HER DURUMDA YENİLİKÇİ OLMAYI HEDEFLİYORUZ. A KALİTE AKREDİTE BELGEMİZ İLE 5 YILDIZLI HİZMETİMİZİ HER KOŞULDA SÜRDÜRMEYE DEVAM EDECEĞİZ. ÖNÜMÜZDEKİ YIL BAŞLAYACAĞIMIZ 4'ÜNCÜ DÖNEM STRATEJİK PLAN ÇALIŞMALARIMIZI BU YIL BAŞI İTİBARI İLE BAŞLATMIŞTIK.

ANCAK, TÜM DÜNYADA TİCARİ VE EKONOMİK HAYATI ETKİLEYEN CORONAVİRÜS NEDENİYLE YENİ STRATEJİK PLANIMIZDA GERÇEKLEŞTİRMEYİ HEDEFLİDİĞİMİZ ETKİNLİK VE FAALİYETLERİMİZİN BİR KISMINA ULAŞABİLMEK AMACIYLA ACİLEN ÖNLEM ALINMASI GEREKİYORDU. “HEDEF OLMADAN SONUCA ULAŞILMAZ.” DÜŞÜNCESİ İLE “TALK TO TALK” PROJEMİZ İLE PANDEMİ SÜRECİNİ YÜRÜTMEME KARAR VERDİK. İLK HAREKETİMİZİ PANDEMİ SÜRECİNİ YÖNETECEK EKİBİMİZİ MART AYINDA EKİP YÖNETİCİSİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI MURAT KAYA VE YÖNETİM KURULU BAŞKAN YRD. ALİ SEÇER'DEN OLUŞTURDUK. BU PROJEDE ESAS AMACIMIZ TÜM ÜYELERİMİZE ULAŞMAK VE HEDEFLİDİĞİMİZ FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRMEKTİ. PANDEMİ SÜRECİ NEDENİYLE ZİYARET EDEMEDİĞİMİZ ÜYELERİMİZE DOĞRUDAN ULAŞMANIN YOLLARINI KULLANARAK, BU SÜRECİN HEM ETKİLERİNİ, GETİRDİĞİ SORUNLARI, ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİ TOPLADIK, HEMDE STRATEJİK PLANIMIZ İÇİN GEREKLİ OLAN PEST ( PANDEMİNİN ETKİLERİNİ DE İÇEREN POLİTİK- EKONOMİK- SOSYAL-TEKNOLOJİ ) ANALİZİMİZİ, SWOT ( PANDEMİNİN ETKİLERİNİ DE İÇEREN GÜÇLÜ-ZAYIF-FIRSAT-TEHDİT ) ANALİZİMİZİ, PAYDAŞ ANALİZİMİZİ VE ÜYE MEMNUNİYET ANALİZLERİMİZİ DE GERÇEKLEŞTİRMIŞ OLDUK.

İLK DEFA BİR KURUM, BİZE BİZİ SORDU!

İHRACAT YAPAN ÜYELERİMİZ İLE DAHA KAPSAMLI GERÇEKLEŞTİRİLEN VE TİCARETİN YENİ YÜZÜ DİJİTALLEŞMENİN GETİRDİĞİ KOLAYLIKLARIN ANLATILDIĞI EĞİTİMLER VE PERSONELLERİMİZİN BİREBİR VERDİĞİ HİZMET SÜRECİNDE, TARIMA DAYALI İHRACAT SEKTÖRÜNDEKİ ÜYELERİMİZİN PANDEMİDEN ETKİLENME ORANININ ÇOK DÜŞÜK OLDUĞUNU AYLIK İHRACAT TESCİLLERİMİZLE TAKİP ETTİK. YİNE BU SÜREÇTE İHRACATÇI ÜYELERİMİZE DIŞ TİCARET EĞİTİMLERİ VERİLMEME DEVAM EDİLDİĞİ GİBİ, HALEN DE BU EĞİTİM SÜRECİ DEVAM ETTİRİLMEKTEDİR.GERÇEKLEŞTİRİLEN BU FAALİYETLERİMİZ KAPSAMINDA YENİ İHRACATÇI ADAYLARINI DA EĞİTİM PROGRAMINA ALDIK.

PROJE KAPSAMINDA ÜYELERİMİZDEN GELEN İLK TEPKİ “ İLK DEFA BİR KURUM BİZE BİZİ SORDU, İHTİYAÇ VE BEKLENTİLERİMİZİ İSTEDİ” İLE TÜM ÜYELERİMİZE ULAŞARAK İHTİYAÇ, BEKLENTİ, ÖNERİ VE SORUNLARININ TESPİTLERİNİ TAMAMLADIK. ÜYE MEMNUNİYETİNDE BİR İLK İLE TÜM ÜYELERİMİZE ULAŞMIŞ OLDUK.



EYLÜL 2020

# TARSUS TİCARET BORSASI

*Üretim, İstihdam ve İhracata Devam*



## BAŞKAN MURAT KAYA AHİLİK HAFTASINI KUTLADI"AŞK İLE ÇALIŞAN YORULMAZ"

Tarsus Ticaret Borsası Başkanı Murat Kaya, Ahilik Haftası dolayısı ile yayınladığı mesajında "Odaların, borsaların ve meslek birliklerinin temelini oluşturan Ahilik teşkilatı, sadece bizim insanımızın değil bütün dünya toplumlarının örnek alması gereken bir insanlık ve ahlak sistemidir." DediBaşkan Murat Kaya, mesajında şu ifadelere yer verdi:Ahilik kültürü bizim camiamızın köküdür. Odaların, borsaların ve meslek birliklerinin temelini oluşturan Ahilik teşkilatı tarihimizde görülen örnek kuruluşlardandır. Ahilik, sadece bizim insanımızın değil bütün dünya toplumlarının örnek alması gereken bir insanlık ve ahlak sistemidir. Ahilik, bu coğrafyada 1000 yıllık salmış olduğu kökleri ile iyi ahlaklı ticareti öngörüyor ve bunun kıstaslarını ortaya koyuyor. Hem de adil rekabeti, birbirine saygıyı ve sağlıklı örgütlenmeyi mümkün kılıyor.Aşk İle Çalışan Yorulmaz.Tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisinin ticarete olan olumsuzluklarını yaşanan ekonomik sıkıntılarının bertaraf edilmesini esnafımız, sanatkarımız ve tüccarımız ile birlikte Ahilik kültüründen gelen değerlerimizle çalışarak, üretmeye devam ederek yolumuza devam ettik.Biz Aşk ile bu vatan için çalışıyoruz. Ürettiğimiz mal ve hizmeti Ahilikten aldığımız düstur, bilim, teknoloji ve inovasyon, aynı zamanda güzel ahlak ile harmanlayarak işimizi yapıyoruz. Aşk ile çalışan yorulmaz.Bu duygu ve düşüncelerle başta tüm esnaf ve sanatkârlarımız olmak üzere bütün ticaret erbabının Ahilik Haftasını kutlar, çalışma hayatlarında başarılar dilerim" ifadesini kullandı.



EYLÜL 2020

# TARSUS TİCARET BORSASI

*Üretim, İstihdam ve İhracata Devam*



**TARIM SEKTÖRÜNÜN AKTÖRLERİ ÜRETİME VE İHRACATA DEVAM ETTİ**

Borsadan yapılan açıklamada, Pandemi nedeniyle sektörlerin çok zorlu bir süreçten geçtiği, normalleşmenin 3. Ayına girildiği bu süreçte salgına karşı alınması gerekli tedbirlere daha çok önem verilmesi istendi. Maske, Mesafe , HijyenMaske, hijyen ve sosyal mesafe kurallarını sokakta, evde ve işyerlerinde asla ihmal edilmemesi gerektiğini bir kez daha vurgulanan açıklamada pandeminin ticaret ve sanayi sektörleri üzerindeki etkilerini önümüzdeki günlerde daha net görülebileceği, bu süreci doğru okuyarak gelecekteki yatırımlar ve planlamaları kurgulamak tüm işletme sahiplerinin en önemli konusu olmalıdır, denildi. Üretime ve İhracata DevamTUIİK verilerine göre Ülkemizde, Temmuz ayında genel ticaret sistemine göre ihracat %5,8, ithalat %7,9 azalırken Mersin'de, ihracat 2020 yılı Temmuz ayında 2019 yılının aynı ayına göre %4,1 artarak 241 milyon dolar, olarak gerçekleşti. Ülkemiz yedi aylık tarım ihracatı ise yüzde 4 artarken, Ağustos ayında; meyve, sebze ve mamulleri sektörü ihracatının geçen yılın aynı ayına kıyasla %19,3 oranında artarak 491 milyon dolar olarak gerçekleştiğine dikkat çekilerek, stratejik öneme sahip olan tarım sektörünün aktörleri üretime ve ihracata devam etti. Sektörel Uzmanlaşmaya Katkıya DevamPandemi sürecinin , ticarete yeni olanaklar sağladığı, özellikle e-ticaret ile birlikte teknolojiye dayalı verimlilik artışının önümüzdeki yeni normalleşme döneminin alt yapısını oluşturacağına dikkat çekilerek;Tarım sektörünün katma değer yapısının iyileştirilmesi, küresel talep dinamiklerine tarım sektörlerinin uyumunun artırılması, dünyada pandemi sürecindeki teknolojik ve iş yapış şekillerine entegrasyonun sağlanması ile uygulama zemininin oluşturulması için Borsanın bu kapsamda etkinliğinin arttığı ve her üyesi için tek tek hizmet verdiğinin vurgulandığı açıklamada sürece uygun gelişmelerin hayata geçirilmesinde üyeleri ile birlikte hareket etmeye, yeni dengelere uyum sağlamaya, strateji geliştirmeye, sektörel uzmanlaşmaya katkıya devam edileceği belirtildi.





Tarsus Ticaret Borsası Personelleri Eylül Ayı personel toplantısını gerçekleştirdi. Toplantının ana gündemini HES KOD'u sorgulamaları ve "Talk to Talk" projesi kapsamında gerçekleştirilen çalışmaların değerlendirilmesi oluşturdu. Toplantıda Covid - 19 salgının etkileri değerlendirilirken, insan hayatı açısından son derece tehlikeli olan yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgınının sağlık açısından oluşturduğu riski yönetebilmek adına kurum içindeki hareketliliği ve kişiler arası teması azaltmak, sosyal izolasyonu sağlamak amacıyla alınan tedbirlerden biri olan HES KOD'u sorgulamalarının düzenli bir şekilde devam ettirilmesi öncelikli tedbir kapsamında değerlendirildi. Salgın sürecinde üyelere verilen online hizmetlerde aksaklık yaşanmaması için personellerin hizmet faaliyetleri yeniden gözden geçirilerek "Talk To Talk" projesi kapsamında ulaşılan üye sayıları ve talepleri değerlendirilerek personel bazında çözüm sunulan talepler ile başkanlığa iletilmesi gereken talepler değerlendirildi. Eylül ayında gerçekleşen eğitimlerinde değerlendirildiği toplantıda, personellerin yılın başından Eylül ayı sonuna kadar aldıkları eğitimlerin değerlendirilmesi yapılarak eğitim kazanımları analizide toplantıda görüşüldü. Ekim ayında personellere yönelik eğitimlerin devam edeceği ve hangi eğitimlerin hangi tarihlerde olacağı bu toplantıda belirlendi. Paydaşımız Mersin Üniversitesi Girişim Limanının Eylül ayında gerçekleştirdiği "Dijital Dünyada Güvenlik" eğitiminin kazanımlarının görüşüldüğü toplantı paydaşımızın Ekim ayı içinde devam ettireceği eğitimlerin bilgisinin paylaşılması adına sona erdi. Toplantının ana gündemleri tamamlandıktan sonra, personellerin görüş ve önerileri alındı.

# HES Kodu Nasıl Alınır?

1

Hayat Eve Sığar Uygulaması ile



2

Kısa Mesaj (SMS) ile



2023

SMS Numarası

HES 123456789012  
1232 45

T.C. Kimlik Numarası

Kod Geçerlilik Süresi (gün sayısı olarak)

T.C. Kimlik Seri Numarasının son 4 Hanesi



HES yazıp aralarında boşluk bırakarak sırasıyla T.C. Kimlik Numarası, T.C. Kimlik Seri Numarasının Son 4 Hanesi ve Kod Geçerlilik Süresi (gün sayısı olarak) yazılır ve 2023'e kısa mesaj (SMS) olarak gönderilir.

i

Kısa mesaj (SMS) göndererek HES Kodu alırken mesajınız sonunda **kod geçerlilik süresini** (gün sayısı olarak) belirtmezseniz kodun süresi 1 yıl ile sınırlı olacaktır. Yukarıda SMS örneğinde olduğu gibi mesajınızın sonuna kod geçerlilik süresi gün sayısını yazdığınızda ise HES Kodu, yazdığınız gün sayısı kadar geçerli olacaktır.

**HAYAT EVE SİĞAR (HES) KODU, KONTROLLÜ SOSYAL HAYAT DÖNEMİNDE RİSK TAŞIYIP TAŞIMADIĞINIZI GÜVENLİ ŞEKİLDE PAYLAŞIN.**

**SALGININ TAKİBİNE DESTEK OLUN.**

**"HES KODU İLE SAĞLIĞINIZI GÜVENE ALIN"**

**BORSA ÇALIŞANLARIMIZIN HES KODLARININ TARAMASI YAPILDI.**

**"RİSKLİ DEĞİL"**

**KENDİNİZİ VE SEVDİKLERİNİZİ KORUYUN, HES KODUNUZU ALIN.**

**#HAYATEVESİĞAR**

**#MASKE**

**#MESAFE**

**#HİJYEN**

**HES KODUNUZU ALMAK İÇİN [HTTPS://BIT.LY/2DF33F1](https://bit.ly/2DF33F1)**