



E-DERGI

**TARSUS TİCARET BORSASI**

**2017-2020 YILLARI  
STRAJETİK PLAN  
TANITIMI**





Tarsus'ta üretilen zeytin ve zeytinyağını dünyada rekabetçi ortama getirip, dünya markası yapmak istiyoruz. İç ve Dış Pazar kanallarını genişletmek, mevcut pazarlardaki



**konumu güçlendirmek, markalı ihracatı arttırmak, üretici ve tüketiciyi bilinçlendirmek ve tüketimin artışını sağlamak istiyoruz.**



**H  
E  
D  
E  
F  
350**



**2017-2020  
STRAJETİK PLAN  
TANITIMI**



**KIRSAL KALKINMA YATIRIMLARINI DESTEKLEME PROGRAMINDA SEKTÖR SEÇİMİ ÖNEMLİ**

**TARIMA DAYALI YATIRIMLARA HİBE DESTEĞİ PROĞRAMLARI TANITIM TOPLANTISI BORSAMIZDA YAPILDI**

**TARSUS ZEYTİN PLATFORMU VE "TARSUS SARIULAK ZEYTİNİ"**

**UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMLERİNDE HEDEF 350**

**TARSUS YENİSES GAZETESİ İLE MARKA KENT TARSUS PROJESİ ÜZERİNE RÖPORTAJ**

**KANSERE İNAT SAĞLIKLI HAYAT**

**BORSAMIZ EKİM AYI TOPLANTISINDA 2017-2020 YILLAR**

**STRATEJİK PLANIMIZ GÖRÜŞÜLDÜ**

**SÜT ÜRETİCİLERİNİN SÜT TANKI ALIMI KONULU TOPLANTI BORSAMIZDA YAPILDI**

**UMAT A.Ş. YÖNETİM KURULUNUN ZİYARETİ**

# Kırsal Kalkınma Yatırımlarını Destekleme Programında Sektör Seçimi Önemli

Tarsus Ticaret Borsası Başkanı Murat Kaya 11. Etap çağrı üzerine Mersine sektör bazlı yatırımlar yapılması konusunda değerlendirmede bulunarak " Tarıma Dayalı Yatırımların Desteklenmesi Programı, Kırsal alanda gelir düzeyinin yükseltilmesi, tarımsal üretim ve tarıma dayalı sanayi entegrasyonunun sağlanması için küçük ve orta ölçekli işletmelerin desteklenmesidir." dedi.



Tarıma Dayalı Yatırımların Desteklenmesi Programının tarımsal pazarlama altyapısının geliştirilmesi, gıda güvenliğinin güçlendirilmesi, kırsal alanda alternatif gelir kaynaklarının oluşturulması, yürütülmekte olan kırsal kalkınma çalışmalarının etkinliklerinin artırılması ve kırsal toplumda belirli bir kapasitenin oluşturulması amacıyla Başkan Murat Kaya "Tarıma Dayalı Yatırımların Desteklenmesi Programının bu yıl ki son etabında Mersin için sektörel bazda öncelikli proje konuları

sıralamasında birinci sırada SOĞUK HAVA DEPOSU, ikinci sırada BİTKİSEL ÜRÜN İŞLENMESİ, PAKETLENMESİ VE DEPOLANMASI ve üçüncü sırada YENİLENEBİLİR ENERJİ KULLANAN SERALAR bulunmaktadır.

Kısa bir süre önce Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi ile Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan'ın da katılımıyla Mersinde gerçekleştirilen Sebze ve Meyve Ticareti Değerlendirme Çalıştay'ında çıkan sonuçları yeniden hatırlayacak olursak, üretimden tüketime zincirin halkalarındaki eksiklerin tespitinde SOĞUK HAVA DEPOSU ve BİTKİSEL ÜRÜN İŞLENMESİ, PAKETLENMESİ VE DEPOLANMASI konularında yaşanan sıkıntılar nedeniyle üreticinin karşılaştığı maddi yakınmaları ve araçların buna dair sıkıntıları da gündeme alınmıştı.Yayınlanan programda 81 il için desteklerden yararlanılacağı açıklanırken sadece 39 ile özel olarak çıkarılan desteklerden biride hibeye esas tutarı 2 milyon TL olan v e Mersininde içinde olduğu Yaş Sebze ve Meyve Tasnifi Paketlenmesi ve Depolanması Yatırımıdır.Bu noktada yatırıma konu hibe desteği çok iyi değerlendirilmeli Sebze ve Meyve Ticareti Değerlendirme Çalıştay'ında istişare edilen konulardan biri olması sebebiyle de yatırım konusu desteğin iyi değerlendirilmesi gerekmektedir. Sebze ve Meyve Ticaret zincirinin en önemli halkalardan biri olan Soğuk Hava Depo yatırımları ise uygulama tebliğinde 1,5 milyon TL'si ile desteklenmektedir.

Dikkatimizi çeken ve önem arz eden diğer bir konuda Mersin için sektörsel bazda öncelikli proje konuları sıralamasında üçüncü sırada yer alan YENİLENEBİLİR ENERJİ KULLANAN

SERALAR dır.Hibeye esas proje tutarı 2 milyon TL açıklanan yatırım desteğinin, Türkiye'ye enerji ithalatında tasarruf sağlayacak tarımsal politika olarak düşünölmeli ve

yatırımcının hem üretim girdisini azaltacak, hem de enerji maliyetini düşürecek bir yatırım teşviki olarak değerlendirilmesi gerekmektedir



Bakanlığımıza sunulan görüşlerimizde, ekonomik yatırımlar için yararlanıcılar kısmına Kollektif şirket, limited şirket ve anonim şirket şeklinde kurulmuş olan şirketler ve bunların aralarında

oluşturdukları ortaklıklar dışında Tarsus Ticaret Borsası olarak 2013 yılında yürüttüğümüz lobi faaliyetleri ile Tarımsal amaçlı kooperatiflerin ve üretici birliklerinin de bu yatırımlardan

yararlanması için çalışmalar yapılmış ve son 2 etapdır da Tarımsal amaçlı kooperatifler ve üretici birlikleri yatırım programlarına dahil edilmektedir

Açıklanan Tarıma Dayalı Yatırımların Desteklenmesi Programının bölgemize hayırlı olmasını diliyoruz, tüm yatırımcılarımıza yaratacakları ekonomik katma değer için başarılar diliyoruz.

# Tarıma Dayalı Yatırımlara Hibe Desteği Proğramları Tanıtım Toplantısı Borsamızda Yapıldı

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Tarsus İlçe Müdürlüğü, Tarsus Ticaret Borsası ve Ziraat Mühendisleri Odası Mersin Şubesi tarafından düzenlenen tarıma dayalı hibe destek programları tanıtım toplantısına özellikle genç girişimci adayları yoğun ilgi gösterdi.

11. Etap Tarıma Dayalı ekonomik yatırımlara hibe desteği programları tanıtım toplantısı Tarsus Ticaret Borsası salonunda yapıldı.

Tarsus Ticaret Borsası Başkanı Murat Kaya ise, Tarsus'ta tarımın ve tarıma dayalı sanayinin gelişmesi için yoğun çaba içinde olduklarını belirterek, önümüzdeki günlerde Gıda Sanayi İhtisas Bölgesi ile Tarım İhtisas Seracılık Bölgesi kurulacağını kaydetti.

Bereketli topraklar üzerinde kurulu bulunan Tarsus'ta tarıma dayalı sanayinin geliştirilmesi



noktasında Bakanlığın tarıma dayalı ekonomik yatırımlara yüzde 50 hibe desteği verdiği dikkat çeken Murat Kaya, "Tarsus'un ürettiği ürünlerin tarıma dayalı sanayide işlenerek markalarını yaratması gerekiyor. Biz Ticaret Borsası olarak Tarsus'umuzda halkın refah düzeyinin yükselmesi, yaşam kalitesinin artması konusunda var gücümüzle mücadele ediyoruz.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Tarsus ilçe Müdürlüğü, Tarsus Ticaret Borsası ve Ziraat Mühendisleri Odası Mersin Şubesi tarafından düzenlenen tarıma dayalı hibe destek programları tanıtım toplantısına özellikle genç girişimci adayları yoğun ilgi gösterdi.

Gıda Tarım ve Hayvancılık İlçe Müdürü Hayri Erdoğan, toplantıda yaptığı konuşmada, Tarsus'un Türkiye'nin en önemli tarım havzalarından birisi olduğuna dikkat çekerek, ilçede bir milyon dekar alanın üzerinde bir alanda tarım yapıldığını ve Tarsus'un bölge tarımı alanında Adana ve Mersin'in tarım ürünleri potansiyelinin yüzde 30'unu karşıladığını söyledi.



Ziraat Mühendisleri Odası Mersin Şube Başkanı Mustafa Kemal Karaoğlu ise konuşmasında, Bakanlığın Milli Tarım Politikası konusunda çok ciddi adımlar atmakta olduğunu, bunun yanı sıra tarıma dayalı ekonomik yatırımlara yüzde 50 oranında hibe desteği vermekte olduğunu vurguladı.

Tarsus'ta çok çeşitli ürünlerin yetiştirilmesine rağmen ürün çeşitliliği konusunda planlama yapılmadığına dikkat çeken Mustafa Kemal Karaoğlu, "Bizim amacımız sadece yüksek rekolte elde etmek değildir. Yüksek rekolteyle birlikte daha kaliteli ve ihracata en uygun şekilde ürün yetiştirilmesidir. Bizler Ziraat Mühendisleri Odası Mersin Şubesi olarak bu bilinç doğrultusunda çaba gösteriyoruz" dedi.

Mersin İl Tarım, Gıda ve Hayvancılık Müdürlüğü görevlileri ise yaptıkları sunumda, destek programının amacının küçük ve orta ölçekli işletmelerin desteklenmesi, tarımsal ürünlerin işlenmesi, depolanması ve paketlenmesi ile bu tesisler için kurulacak alternatif enerji santrallerine yüzde 50 hibe desteği verilmekte olduğunu ifade ettiler.

Mersin Büyükşehir Belediye Meclis üyesi ve Ticaret Borsası Meclis üyesi Ömer Özcan'ın da Katıldığı Toplantı bitiminde karşılıklı soru cevap kısmına geçildi.





# Tarsus Zeytin Platformu ve “Tarsus Sariulak Zeytini”

Tarsus Belediyesi, İl ve İlçe Tarım Gıda ve Hayvancılık Müdürlüğü, Tarsus Ticaret Borsası, Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası, Ziraat Odası, ALATA ile zeytin ve zeytinyağı üreticileri tarafından oluşturulan Tarsus Zeytin Platformu Tarsus'a özgü Sariulak cinsi zeytini ulusal ve uluslararası platforma taşınması kararı aldı.

Tarsus Ticaret Borsası'nın sekretaryasını yürüttüğü ve bu yıl 3 üncüsü düzenlenen Tarsus Zeytin Platformunun yapılan toplantısına, Mersin İl Tarım Müdür Yardımcısı Mehmet Akbaş, Tarsus İlçe Tarım Müdürü Hayri Erdoğan, Ticaret Borsası Başkanı Murat Kaya, Belediye Başkan Yardımcısı Rıdvan Aksoy, Ziraat Mühendisleri Odası Başkanı Mustafa Kemal Karaoğlu, Mersin Büyükşehir Belediye Meclis Üyesi Ömer Özcan ile zeytin ve zeytinyağı üreticileri, ve işletme tesisi temsilcileri katıldı.



Ticaret Borsası Başkanı Murat Kaya, Türkiye'de 170 milyon zeytin ağacı bulunduğunu, yılda ortalama 220 bin ton zeytinyağı, 450 bin ton sofralık zeytin üretimi yapıldığını ve 400 binden fazla ailenin zeytin ve zeytinyağı üretiminde çalıştığını, sofralık zeytin ihracatının yılda 72 bin ton, zeytinyağı ihracatının da yılda 20 bin ton olduğunu söyledi.

Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde dünyanın ilk 5 ülkesi arasında, zeytinyağı ihracatında ise 5. sırada olduğunu, sofralık zeytinde dünyada İspanya'dan sonra sofralık zeytinde en çok üretim yapan ikinci ülke, sofralık zeytin ihracatında ise yine dünyada ikinci sırada yer aldığını belirten Başkan Murat Kaya, "Tarsus'ta 40 bin dönümde bir milyon 628 bin ağaçta yaklaşık 60 bin ton zeytin üretimi yapılmaktadır. Bunun yarısı yağlık olarak işlenirken, ağaç başı verim Türkiye ortalamasının neredeyse iki katıdır." Dedi.

Tarsus Zeytin üreticileri platformunun misyonu hakkında da açıklama yapan Başkan Murat Kaya, "Tarsus'ta üretilen zeytin ve zeytinyağını dünyada rekabetçi ortama getirip, dünya markası yapmak istiyoruz. İç ve Dış Pazar kanallarını genişletmek, mevcut pazarlardaki konumu güçlendirmek, markalı ihracatı arttırmak, üretici ve tüketiciyi bilinçlendirmek ve tüketimin artışını sağlamak istiyoruz." Şeklinde konuştu.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdür Yardımcısı Mehmet Akbaş ve Tarsus İlçe Müdürü Hayri Erdoğan yaptıkları konuşmalarda, Tarsus'a özgü Sarıulak zeytin çeşidinin dünyanın en kaliteli zeytinlerinden biri olduğunu ve Sarıulak zeytinine coğrafi işaret ve marka patenti almayı hedeflediklerini, ayrıca Tarsus Ziraat Odası'nın Sarıulak zeytini fidan üretim merkezi açacağını, bu konuda Tarsus Belediyesi ile kendilerinin destek vereceğini kaydettiler. Ayrıca alınan kararların uygulamaya geçilmesi için vakit kaybetmemek gerektiğinin altını çizdi.

Ziraat Mühendisleri Odası Mersin Şube Başkanı Mustafa Kemal Karaoğlu ise konuşmasında, Tarsus'ta özellikle zeytin ve üzüm konusunda markalaşmanın şart olduğunu vurgulayarak, "Markalaşmak çok önemli. Tarsus Sarıulak ve Tarsus Beyazı konusunda markalaşmayı sağlamamız gerekiyor. Buna çok önem vermeliyiz. Çalışmalarımıza diğer ürünleri de katarsak marka değerimiz kalmaz. Tarsus'un özellikle Sarıulak Zeytini ve Tarsus Beyazı üzümünde markalaşması kaçınılmazdır" diye konuştu.

Tarsus Belediye Başkan yardımcısı Rıdvan Aksoy ise konuşmasında yerel yönetim olarak her türlü desteği vermeye devam edeceklerini söyledi.



# Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerinde Hedef 350

Tarsus Ticaret Borsası, Tarsus İş-Kur Müdürlüğü tarafından ortaklaşa organize edilen Girişimcilik Kursları sayesinde yıl sonuna kadar 350 kursiyeri mezun etmeyi hedefliyor. 2016 yılının 11. Uygulamalı Girişimcilik Kursu Tarsus İŞKUR iş ve meslek danışmanları tarafından düzenlenen sunum ile son buldu. İŞKUR İş ve Meslek Danışmanı Gül Büyükkök eğitim alan kursiyerlere "İşveren Danışmanlığı ve Devlet Teşvikleri" konusunda, Danışman Murat Güleçoğlu " e-Ticaret ve Markalaşma Süreci" konularında ve Danışman İsmet Kara " Mülakat ve Personel Yönetimi " konularında kurs katılımcılarına seminer verdiler.



Konuyla ilgili olarak Tarsus Ticaret Borsası Başkanı Murat KAYA şunları söyledi: " Mevcut yasal görevlerimiz yanında sosyal sorumluluklarımız gereği gerçekleştirdiğimiz faaliyetler içinde en çok girişimciliği önemsiyoruz.İşsizliğe çözüm olarak kendi işini kurarak, ekonomiye dinamizm kazandıracak girişimcilerin yetiştirilmesi bizim çok büyük önem taşıyor.Tarsus İş-Kur Müdürlüğümüzle birlikte girişimcilerimizin projelerine destek vermek ve iş istihdamı sağlamak amaçlı kurslarımıza başlayanları ve bu kursları başarı ile bitirenleri takip ediyoruz.

Yalnız bırakmıyor, iş fikirleri aşamasında destek olmaya da devam ediyoruz. Bu yıl başlattığımız uygulama ile Çağ Üniversitesinden Yrd. Doç Dr. Eda Yaşa Özeltürkay hocamız ve İŞKUR İş ve Meslek Danışmanlarından takviye alarak kurslarımızın son gününde katılımcılarımızın öz güvenlerine yönelik seminerler ve faaliyetler gerçekleştiriyoruz.Girişimciliğe adım atacak her yaştan katılımcıyı cesaretlendirmeyi, donatmayı ve geliştirmeyi hedeflediğimiz uygulamalı girişimcilik eğitimlerinde bizi farklı yapmaktadır. Herkesin gördüğünü değil, kimsenin göremediği fırsatları görebilmeyi amaç edinerek eğitimin istihdama yönelmesine destek sağlıyoruz.Bu farkı 2017 yılı içinde yapacağımız eğitimlerde de devam ederek etkinliklerimizi plandık.Bu yıl sonuna kadar hedefimiz 350 kişiye bu kursları vermek ve yeni istihdam alanları, yeni müteşebbisler yaratmaktır."

# TARSUS YENİSES GAZETESİ İLE MARKA KENT TARSUS PROJESİ ÜZERİNE RÖPORTAJ

Tarsus Ticaret Borsası Başkanı Murat Kaya, hayata geçirdikleri "Markanı Yarat, Marka Ol, Marka Kent Tarsus" projesinde bir bakıma yalnız kaldıklarını belirterek, tüm kesimlerin bu projeye destek vermesi gerektiğini söyledi.

Borsa Başkanı Kaya, Tarsus Yenises Gazetesi Genel Yayın Koordinatörü Şahin Turgut'a yaptığı açıklamasında, Tarsus'un hepimizin kentti olduğunu ve içinde birçok değerleri barındırdığının altını çizerek "Gerek tarih anlamında, gerek kültür anlamında, gerekse yetiştirdiği ürünler anlamında Tarsus gerçekten birçok değerlere sahip bir kent. Biz,geçmişle ve geleceğiyle ilgili birçok değere sahip bir şehirde yaşamamıza rağmen maalesef bunun kıymetini bilmiyoruz. Özellikle bölgede üretilen ürünler ve tarih anlamında bu kentte yeterince sahip çıkamıyoruz. Ticaret Borsası olarak 'Markanı Yarat, Marka Ol, Marke Kent Tarsus' projesini hayata geçirmek için bir hamle yapmak istedik. Bunun ateşini yakmak için de çırayı biz tutuşturalım diye düşündük. Ancak görüyoruz ki, bugün gelinen şu noktada bu projede yalnız bırakıldık" dedi.

Ticaret Borsası olarak 'Markanı Yarat, Marka Ol, Marke Kent Tarsus' projesini hayata geçirmek için bir hamle yapmak istedik.



**BİZLER YAŞADIĞIMIZ KENT TARSUS ADINA CİDDİ BİR TANITIM HAMLESİ YAPMAMIZ GEREKİYOR.**

Marke Kent Tarsus Projesi'nin, Türkiye'de ilkleri temsil ettiğine vurgu yapan Başkan Murat Kaya "Bu konuda sahip olduğumuz değerleri tüm Türkiye'ye hem de Türkiye'nin dışına tanıtmak için yapılmış ilk adımdır. Yalnız bu Tarsus Ticaret Borsası'nın çabalarıyla olmamalı, bu işe diğer tüm Sivil Toplum Örgütleri, yerel yönetimler dahil, diğer kuruluşlar ve bu işe duyarlı vatandaşlar dahil olmalıdır diye düşünüyorum. Bizler yaşadığımız kent Tarsus adına ciddi bir tanıtım hamlesi yapmamız gerekiyor. Bizler bu noktaya ulaştıktan sonra ikinci aşamamız gerçekleşecek. O noktaya ulaştıktan sonra da inşallah Tarsus hem ismiyle hem ürettiği ürünlerle ilgili ciddi bir yol alacağımıza inanıyorum" ifadesini kullandı.

**Bu konuda sahip olduğumuz değerleri tüm Türkiye'ye hem de Türkiye'nin dışına tanıtmak için yapılmış ilk adımdır.**

Ticaret Borsası Başkanı Murat Kaya,'Marka Kent Tarsus Projesi'nin sosyal bir proje olduğunu belirterek, "Bu proje ile Tarsus'un değerlerine sahip çıkmak, bunu tanıtmak, katma değerini yükseltmek ve tabii kendiliğinden de sosyal hayattaki canlılık ortaya çıkacaktır. Sosyal hayatın canlanması için Tarsus'un önü açılacaktır. Şunun altını çizerek belirtmek isterim ki, kentteki bütün Sivil Toplum Kuruluşları elini taşın altına koyarlarsa bu konuda başarıya ulaşabiliriz. Bizler bu konuda herkesin desteğini bekliyoruz" şeklinde sözlerini tamamladı.

**Bu proje ile Tarsus'un değerlerin e sahip çıkmak, bunu tanıtmak, katma değerini yükseltmek ve tabii kendiliğinden de sosyal hayattaki canlılık ortaya çıkacaktır.**

# Kansere İnat Sağlıklı Hayat

## KANSERE İNAT SAĞLIKLI HAYAT

"KANSERE İNAT- SAĞLIKLI HAYAT"



Tarsus Toplum Sağlığı Merkezi ile Tarsus Ticaret Borsası "KANSERE İNAT- SAĞLIKLI HAYAT" sloganı ile Borsa üye işyerlerinde 35-70 yaş arası çalışan erkek kadın istihdam edilenleri kapsayacak şekilde KETEM Birimi tarafından İlçemizde yürütülen kanser tarama programını gerçekleştirecekler.

Bu kapsamda; Borsamız üye ve çalışanlarına kanser eğitimi ve taraması ÜCRETSİZ olarak yapılacaktır.

Tarsus Toplum Sağlığı Başkanı Füsun Kaleli , Tarsus Ticaret Borsası ve diğer kurumlarımızın işbirliğiyle meme ve rahim ağzı, kalın bağırsak kanserinin erken tanısını sağlamak amacıyla, hizmet verdiklerini söyleyerek amaçlarının sağlıklı bir toplumda sağlıklı yaşamak olduğunu söyledi. Sözlerine şu şekilde devam eden Kaleli "Verdiğimiz eğitimlerle, kanser taramaları ile kişilerin erken yakalanabilir kanserlerin test ve muayeneleri hakkında farkındalıklarını arttırmak, bu konuda onları motive etmek ve kontrol yaptırma alışkanlıklarının geliştirilmesine destek olmaktır. Tarama kapsamında yürütülen hizmetlerin tamamı ücretsizdir" dedi.

Başkan Murat Kaya;"Toplumun kanser, erken teşhis ve tarama yöntemlerinin önemi hakkındaki farkındalığını artırmak, erken teşhis ve toplum tabanlı taramalara yönelik İlçe Toplum Sağlığı Merkezimizin bu tür faaliyetlerini desteklemek, yürütülmesine yardımcı olmak, tüm bu faaliyetler sonucunda da halkımızın ve üyelerimizin bilinçlendirilerek önlenabilir ve erken yakalanabilir kanserlerin görülme oranını azaltmak nihai amacımız olmalıdır.Bu noktada; Biz "KANSERE İNAT- SAĞLIKLI HAYAT" sloganımızla çıktığımız bu birlikteliğin olumlu sonuçlarla noktalanmasını arzu ediyor, sağlıklı bir hayata EVET diyoruz."

# Borsamız Ekim Ayı Toplantısında 2017-2020 YILLAR Stratejik Planımız Görüşüldü

Ekim Ayı Meclis toplantımız Meclis Başkanı Tefvik BAŞARIR'ın Birliğimizce 11/10/2016 tarih ve 18977 sayılı yazıları ile iletilen Birliğimizce 15 Temmuz anısına hazırlanan ve 6 Ekim 2016 Perşembe günü Başbakan Sn. Binali YILDIRIM ve Bakanların katılımıyla Birliğimiz Merkezinde gerçekleştirilen IX. Ticaret ve Sanayi Şurasında gösterilen "Demokrasi Vazgeçilmezimiz, Milli İrade Gücümüz, Kardeşliğimiz Geleceğimiz" adlı kısa filmin meclis üyelerimize izletilmesi ile başladı.



Gündem maddelerinin sonunda meclis üyelerimize 2017-2020 yılları 4 yıllık 3 üncü dönem Yeni Stratejik Planımızın sunumu yapıldı. Sunumun ardından Başkan Murat Kaya Stratejik Planımızla ilgili olarak şu ifadeleri kullandı.

"Stratejik Plan borsamızın temel ilke ve politikalarını, orta ve uzun vadeli

amaçlarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, izlenecek yöntemleri, kaynak dağılımını, içeren bir plandır. TTB Stratejik Planı; üyelerine 2017-2020 yılları arasında yapacağı faaliyetlere dair bir yol haritası önermektedir

## TTB'NİN STRATEJİK PLANI;

Borsanın bulunduğu nokta ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tarif etmektedir. Borsanın amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemleri göstermektedir. Uzun vadeli ve geleceğe dönük bir bakış açısı taşımaktadır. Borsa bütçesinin; amaç ve hedeflere göre hazırlanmasına, kaynak tahsisinin önceliklere dayandırılmasına hesap verme sorumluluğuna rehberlik etmektedir. Stratejik Planımızda yıllara göre uygulama planları olarak niteleyebileceğimiz “İş Planları” da yıllık olarak planlanmıştır.

TTB İş Planları sayesinde Uygulanacağı dönemde gerçekleştirileceği proje ve faaliyetleri, proje ve faaliyetlerin sorumluların ı, proje ve faaliyetlerin uygulanma dönemlerini, olası maliyetlerini

ve bu maliyetlerin karşılanacağı olası kaynakları, proje ve faaliyetlere ilişkin performans göstergelerini ve performans hedeflerini, işbirliği yapılacak kurum ve kuruluşları belirlemiştir. Geline nokta da 3 üncü dönem 2017-2020 Yılları arası 4 yıllık stratejik planımız , Stratejik Plan hazırlama ekibimizin çalışmaları ile tamamlanmıştır. Yapılan sunumda da izlediğiniz üzere Stratejik planımız tek başına başarıya ulaşma şansı yoktur. Planın istenen başarıya ulaşması için; Kalite yönetiminin iyi işlemesi,

Kararlı bir yönetim anlayışı, Paydaşların desteklemesi, Tüm organ üyelerimiz ve çalışanlarının planı sahiplenmesi ve En Önemli Koşulu ise Üst yönetimin desteği ve yönlendirmesine ihtiyaç vardır. Bu noktada; Meclis, Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Sekreterimiz ve servislerimizde çalışan tüm personellerimiz ile birlikte takım olarak 2017-2020 yılları stratejik planımız kapsamında amaçlarımıza, hedeflerimize, bu hedeflere ulaşmadaki izleyeceğimiz faaliyetlerimize aynı misyon, vizyon, ilke ve kalite politikamızla ulaşılmasına, gerek yönetim kurulu toplantılarında gerekse genel sekreterin personeller ile yaptığı görüşmeler ve toplantılarda ekibin kendi bakış açıları doğrultusunda Tarsus Ticaret Borsası'nın Güçlü Yönleri, Zayıf Yönleri, Fırsatları, Tehditleri Analizlerinin derlendiği 2017-2020 yılları Borsamız Stratejik planımızın hayırlı olmasını diliyorum dedi.

**3 ÜNCÜ DÖNEM 2017-2020 YILLARI ARASI 4 YILLIK STRATEJİK PLANIMIZ , STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA EKİBİMİZİN ÇALIŞMALARI İLE TAMAMLANMIŞTIR.**



# SÜT ÜRETİCİLERİNİN SÜT TANKI ALIMI KONULU TOPLANTI BORSAMIZDA YAPILDI



Tarsus Ticaret Borsası toplantı salonunda gerçekleşen Süt Üreticilerimize ucuz ve düşük faizli kredi kullanılarak süt tankı alınması konusunda yapılan toplantı Meclis Başkan Yardımcımız Yılmaz Karabulut'un toplantıya dair " Tarsus Süt Birliği işbirliği içinde hedefimiz üretimi yapılan sütlerin sağlıklı, hijyenik, daha kaliteli ve daha yüksek değerlerde pazarlanmasıdır."

yaptığı açılış konuşması ile başladı.

Tarsus Süt Üreticileri Birlik Başkanı İrfan

Şimşek ise "Birliğimiz tarafından yapılan fizibilite ve araştırma sonuçlarına istinaden "Sütte hedefimiz yüksek fiyat değil, kalitesi yüksek süt üretmektir. Bu başarabilirsek, süt fiyatları zaten artacaktır. Bu sebeple üretilen sütün sağlıklı muhafazası ve alıcıya teslimi konusunda daha hijyenik olması amacıyla üyelerimize soğuk süt tankı alımı yapmalarını öneriyoruz. Bununla ilgili üç firmadan 500 Litrelik soğuk süt tankı teklifi aldık. Bu fiyatları Denizbank

Tarsus şubesine ilettik. Üreticilerimize ucuz ve ulaşılabilir kredi olanakları sunmalarını istedik. Toplantımızda konu ile ilgili değerlendirmeleri kendileri yapacaktır." dedi.

Denizbank Tarsus Şubesi Müdürü Ebru Aytaç ilgili emtia alımlarının bankalarında iki şekilde kredilendirilebileceğini vade sürelerine göre ödeme planlarının değişebilir olduğunu söyledi



UMAT (Umumi Mağazalar Türk A.Ş.) Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Ünal ve Yönetim Kurulu üyeleri Borsamıza ziyarette bulundular.

UMAT Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Ünal ve Yönetim Kurulunun nezaket ziyaretlerinde mağazacılık konusunda UMAT tarafından yapılan çalışmalar hakkında bilgiler verildi. Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Ünal " Umumi Mağazacılık" yapmak üzere 07.05.1937 tarihinde Ulu Önderimiz Mustafa Kemal ATATÜRK 'ün talimatları ile kurulmuştur. 1986 yılından itibaren antrepoculuk faaliyetlerini yürüten, Mersin, İskenderun ve İzmir'de şubeleri bulunan UMAT, toplam 55791 m2 kapalı alana sahip depoları ile hizmet vermektedir. Bu zaman dilimi içinde gerek yurtiçinde, gerekse yurtdışında sözü dinlenen bir kurum haline geldik. " dedi.



Tarsus Ticaret Borsası Başkanı Murat Kaya " Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Ünal'ın şahsında tüm Yönetim Kurulu Üyesi arkadaşlarımızın ziyaretlerinden ziyadesiyle memnun olduk. UMAT yönetiminin bugüne kadar yaptığı başarılı çalışmalarını takip ve takdir ediyoruz. " ifadesinde bulunarak Tarsus Ticaret Borsası'nda yapılan çalışmalar hakkında sunulan depoculuk hizmetleri konusunda faaliyetleri anlattı.

Görüşme sonrasında, Başkan Murat Kaya tarafından, Borsanın merkez binası gezdirilerek, bina ve Borsa tarihi hakkında bilgi verildi.

UMAT Yönetim Kurulu şu isimlerden oluşuyor: Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Ünal , Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi İbrahim Tefenlili, Yönetim Kurulu Üyesi İlhan Koyunseven, Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Naci Aköz , Yönetim Kurulu Üyesi Ali Uluoğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Erol Gemalmaz, Yönetim Kurulu Üyesi Abdüllatif Aka.



**MÜLKİYETİ TARSUS TİCARET BORSASINA  
AİT HUBUBAT DEPOLARI  
SATIŞI YAPILACAKTIR.**

**BORSAMIZ ÜYELERİNE  
İLANEN DUYURULUR**



**Tarsus Ticaret Borsası Mülkiyetinde Şahin Mahallesi 3294 Sokak No:1 Tarsus adresinde tapuda kayıtlı 14 adet hububat ( buğday, mısır, soya vb.) mamülleri depolanmasına uygun ( depolanmaya uygun amaç ile satış yapılacaktır) 2015 yılı inşaat bitimli 200 metre kare ile 230 metre kare civarında bulunan depolarımız PEŞİN ve NET fiyat üzerinden satışı yapılacaktır. Depo satışları sadece Tarsus Ticaret Borsası Üyelerine yapılacak olup metrekare birim fiyatı için Borsamız Genel Sekreterliğinden bilgi alabilir ve satın alma ön talebinde bulunabilirsiniz.**

**İLANEN DUYURULUR**